**PPMI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | ANUL 1 | ANUL 2 |
| LUNI | 8-10 |  |  |
|  | 10-12 |  |  |
|  | 12-14 |  |  |
|  | 14-16 |  |  |
|  | 16-18 | **Teorie și comportament organizațional, Urieși S., C D306** | **Metodologia elaborării lucrării de disertație, Mărgărit D., C, de la ora 17.00 EI3 Corpul E** |
|  | 18-20 | **Teorie și comportament organizațional, Urieși S., S D306** | **Metodologia elaborării lucrării de disertație, Mărgărit D., S National EI3 Corpul E** |
| MARTI | 8-10 |  |  |
|  | 10-12 |  |  |
|  | 12-14 |  |  |
|  | 14-16 |  |  |
|  | 16-18 |  | **Corupție și politici anticorupție, Bîlbă C., C, S205 Corpul R** |
|  | 18-20 |  | **Corupție și politici anticorupție, Bîlbă C., S, S205 Corpul R** |
| MIER. | 8-10 |  |  |
|  | 10-12 |  |  |
|  | 12-14 | **Strategii de comunicare în sfera publică, Pătruț M. , S, Saptamana para S205 Corpul R** |  |
|  | 14-16 |  |  |
|  | 16-18 | **Strategii de comunicare în sfera publică, Bejan Ș., C, MK** |  |
|  | 18-20 |  |  |
| JOI | 8-10 |  |  |
|  | 10-12 |  |  |
|  | 12-14 |  |  |
|  | 14-16 |  |  |
|  | 16-18 |  |  |
|  | 18-20 |  | **Politici economice, Varela D., C., lab info** |
| VINERI | 8-10 |  |  |
|  | 10-12 |  | **Marketing în sectorul public, Barbaros C., C EI3 Corp E** |
|  | 12-14 |  | **Politici economice, Varela D, S., EI3 Corp E** |
|  | 14-16 |  | **Marketing în sectorul public, Barbaros C., S,EI3 Corp E** |
|  | 16-18 | **Teorie decizională, Mihăilescu B., C, D305** |  |
|  | 18-20 | **Teorie decizională, Mihăilescu B., S, D305** |  |
| SAMB. | 8.00-10.00 |  |  |
|  | 10-12 | **Analiza cantitativă a datelor, Grecu S., C, EI5 Corp E** |  |
|  | 12-14 | **Analiza cantitativă a datelor, Grecu S., S, EI5 Corp E** |  |
|  | 14-16 |  |  |
|  | 16-18 |  |  |
|  | 18-20 |  |  |