



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Departamentul de Științe Politice,  
Relații Internaționale și Studii Europene

# Comunicare politică

CURS (tematică & bibliografie)

Specializarea Științe Politice, anul III

Lect.dr. Corina Barbaros

[corina.barbaros@uaic.ro](mailto:corina.barbaros@uaic.ro)

## Obiectivele cursului:

1. Familiarizarea studenților cu modelele clasice și moderne din domeniul comunicării politice;
2. Formarea deprinderilor necesare analizei instrumentelor și tehnicilor de comunicare politică;

## Repere metodologice:

Metode de predare: prelegerea, demonstrația, problematizarea, exercițiul

Materiale: înregistrări video, materiale grafice

**Forme de evaluare:** evaluare pe parcurs (activități de seminar)- 50%; examen final – 50% (oral)

## Bibliografie minimală curs:

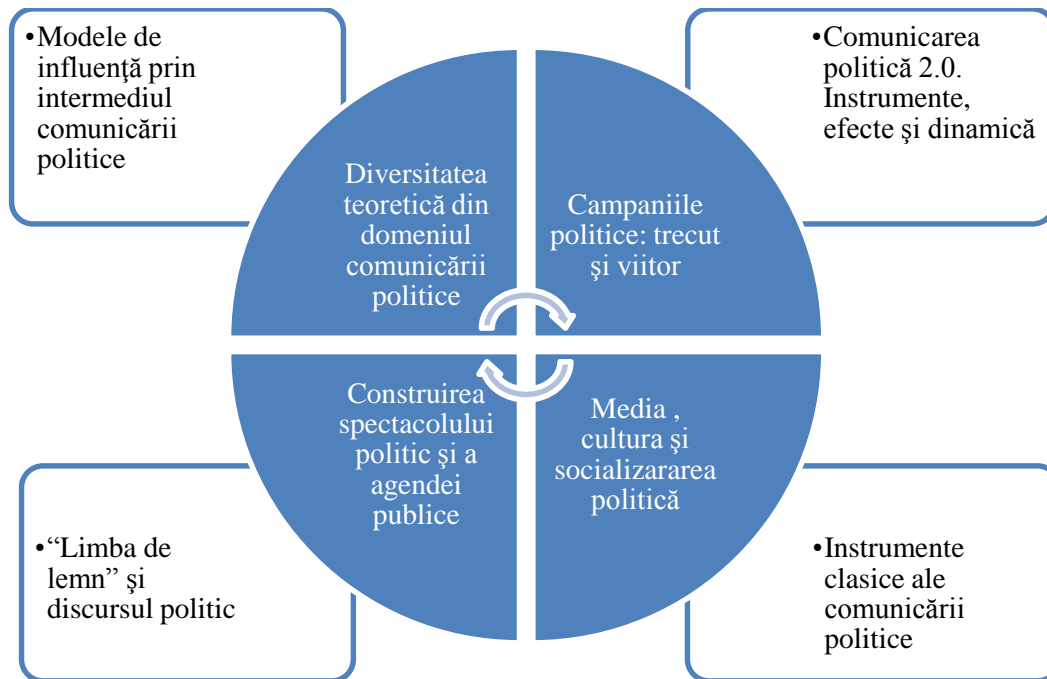
Barbaros, Corina. 2014. *Comunicarea politică. Construirea spectacolului politic, a opiniei publice și a agendei publice*, Adenium: Iași

Kaid, Lynda Lee. 2004. *Handbook of Political Communication*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Lehrman, Robert. 2010. *The Political Speechwriters' Companion*, Washington: CQ Press

Perloff, Richard. 2014. *The Dynamics of Political Communication : Media and Politics in a Digital Age*, London: Routledge

## Conținutul cursului:





Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Departamentul de Științe Politice,  
Relații Internaționale și Studii Europene

## Comunicare politică

SEMINAR (tematică & bibliografie)

Specializarea Științe Politice, anul III

Lect.dr. Corina Barbaros

[corina.barbaros@uaic.ro](mailto:corina.barbaros@uaic.ro)

### Obiectivele seminarului:

#### Abilități:

3. Transferul de informații teoretice în analiza aplicativă a unor forme de comunicare politică
4. Reflecția critică cu privire la efectele comunicării politice
5. Dezvoltarea creativității în construirea unor instrumente de comunicare politică (ex. discursuri politice)

#### Competențe de dezvoltare personală și profesională:

1. Autonomie și responsabilitate în îndeplinirea sarcinilor profesionale
2. Interacțiune în cadrul echipelor de lucru la seminar și distribuirea sarcinilor în cadrul echipelor
3. Dezvoltare personală și profesională ca urmare a conștientizării nevoii de formare continuă și a utilizării eficiente a resurselor și tehnicilor de învățare

### Indicatorii de evaluare:

- a) Prezența la seminar (minimum 8 prezențe)
- b) Documentarea și prezentarea unei teme de seminar (5 puncte)
- c) Elaborarea unui discurs pe o temă politică distribuită în cadrul seminarului (5 puncte)

## Tematica și bibliografia seminarului:

### 1. Noțiuni de retorică politică. Retorică iconică, retorică lingvistică

- Hall Jamieson, Kathleen. 1990. *Eloquence in an Electronic Age : The Transformation of Political Speechmaking*, New York: Oxford University Press ( chapters 5,6)
- Aplicații

### 2. Discursul politic. Elemente constitutive

- Daniela Rovența-Frumușani, 2005, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București: Tritonic (p.13-59)
- Glover, Dennis. 2011. *The Art of Great Speeches*, Cambridge: Cambridge University Press chapters 4, 5)

### 3. Analiza de discurs ( Critical Discourse Analysis – CDA)

- Fairclough, Isabela ; Fairclough, Norman, 2012. *Political Discourse Analysis : A Method for Advanced Students*, London: Routledge ( chapter 3)
- Teun A. van Dijk, 1993. *Principles of critical discourse analysis*, in DISCOURSE & SOCIETY , vol. 4(2): 249- 283
- Analize de discurs: Ich bin ein Berliner (J.F. Kennedy, 1963); I have a dream (Martin Luther King, 1963); Discursul de la Gettysburg (Lincoln, 1863); Winston Churchill: pledoarie în favoarea creării Statelor Unite ale Europei (Zürich, 1946); Discursul lui David Cameron înaintea referendumului pentru independența Scoției (2014)

### 4. Dezbaterile televizate. Formate, participanți, strategii de relaționare discursivă

- Kaid, Lynda Lee. 2004. *Handbook of Political Communication*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. ( chapter 8)
- McKinney, M. S., Rill, L. A., & Gully, D. 2011. “Political engagement through presidential debates: Attitudes of political engagement throughout the 2008 election” in M. S. McKinney & M. C. Banwart (Eds.), *Communication in the 2008 U.S. election: Digital natives elect a president* (pp. 121-142). New York: Peter Lang Publishing.
- Analize ale dezbaterilor electorale : Nixon-Kennedy (1960), Mitterrand-Chirac (1988), Obama-Romney (2012), Băsescu-Geoană (2009), Cameron-Miliband-Clegg ( + Farage), 2015

### 5. Tehnici de dezinformare

- Vladimir Volkoff, 2009, *Tratat de dezinformare*, București: Antet (p 42-112)
- Analize aplicative

### 6. Publicitatea politică

- Perloff, Richard. 2014. *The Dynamics of Political Communication : Media and Politics in a Digital Age*, London: Routledge (chapter 15)

- Analize aplicative

#### 7. Relațiile publice politice (PR politic)

- Strömbäck Jesper, Kiouisis , Spiro. 2011. *Political Public Relations: Old Practice, New Theory-Building*, London: Routledge (p. 120-180)
- Analize aplicative

#### 8. New media și comunicarea politică

- A. Momoc (2014), *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Iași: Adenium, p. 123-172
- Perloff, Richard. 2014. *The Dynamics of Political Communication : Media and Politics in a Digital Age*, London: Routledge (chapter 11)
- Chadwick , Andrew; Howard, Philip. 2010. *Routledge Handbook of Internet Politics*, London: Routledge ( chapters 12, 14)
- Analize aplicative