

Domeniul: Științe ale comunicării

Area of study: Communication sciences

Specializarea/Programul de studiu: Relații publice și publicitate

Programme of study: Public relations and advertising

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2023-2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Public speaking Public speaking	RPP-1	DA	2	1	0	0	E	7	50	0	0	0
2	Mijloace noi de comunicare în masă New media	RPP-2	DSI	2	2	0	0	EVP	7	50	0	0	0
3	Studii de caz în PR PR Case studies	RPP-3	DA	2	2	0	0	E	8	50	35	0	0
4	Branding Branding	RPP-4	DA	2	2	0	0	E	8	50	0	0	0
Total				8	7	0	0		30	50	10	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Organizarea evenimentelor Events management	RPP-5	DA	2	2	0	0	E	6	50	0	0	0
2	Copywriting Copywriting	RPP-6	DA	2	1	0	0	EVP	6	0	0	0	0
3	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	RPP-7	DSI	1	1	0	0	E	6	50	0	0	0
4	Practica de specialitate I Specialized practice I	RPP-8	DA	0	0	3	0	EVP	5	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Metode de cercetare cantitative în științele comunicării Quantitative research methods in the communication sciences	RPP-9.1	DSI	2	2	0	0	E	7	50	0	0	0

Metode de cercetare calitativă în științele comunicării Qualitative research methods in the communication sciences	RPP-9.2										50	0	0	0				
Total										7	6	3	0	30	36	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Planificare media Media planning	RPP-10	DA	2	2	0	0	EVP	6	50	0	0	0
2	Analiza semiotică a reclamelor Semiotic analysis of advertisements	RPP-11	DA	2	1	0	0	E	6	50	0	0	0
3	Strategii de comunicare în sfera publică Communication strategies in the public sphere	RPP-12	DSI	2	2	0	0	E	7	50	0	0	0
4	Afaceri publice Public affairs	RPP-13	DA	2	1	0	0	EVP	6	50	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Managementul instituțiilor de presă. Piața media Management of media institutions. Media market	RPP-14.1	DSI	1	1	0	0	E	5	50	0	0	0
	Procese și relații interpersonale Interpersonal processes and relationships	RPP-14.2								50	0	0	0
Total				9	7	0	0		30	50	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Campanii de publicitate Advertising campaigns	RPP-15	DA	2	1	0	0	E	7	50	0	0	0
2	Comunicare corporativă Corporate communication	RPP-16	DSI	1	1	0	0	E	7	50	35	0	0
3	Materiale audio-vizuale în PR și publicitate Audio-visual materials in PR and advertising	RPP-17	DA	1	1	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Practică de specialitate II Specialized practice II	RPP-18	DA	0	0	3	0	EVP	5	0	0	0	0
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație Internship for the elaboration of the dissertation	RPP-19	DA	0	0	3	0	EVP	5	0	0	0	0
Total				4	3	6	0		30	38	12	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **EVP** - Evaluare pe parcurs)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. dr. Conțiu Tiberiu Șoitu

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Gheorghe-Ilie Fârte