

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice/ Specialist în relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Multimedia						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Camelia Grădinaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. drd. Tudorel Constantin Rusu						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
3.7 Din care: Total ore online	0	din care: 3.8 curs online	0	din care: 3.9 seminar online	0
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					0
Examinări					8
Alte activități					0
3.10 Total ore studiu individual					120
3.11 Total ore pe semestru					176
3.12 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Calculator, video-proiector, Internet
5.2 De desfășurare a seminarului	Calculator, video-proiector, Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea corectă a limbajului de specialitate specific multimedia C2. Obținerea de competențe și abilități practice în contextul utilizării new media C3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate în vederea alegerii corecte a aplicațiilor, tehnicilor și instrumentelor de lucru în funcție de scopul urmărit C4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și practic, pentru a realiza produse media noi
--------------------------------	--



Competențe transversale	<p>CT1. Diagnoza relevanței și necesității utilizării multimedia în activitățile de comunicare specifice unui specialist</p> <p>CT2. Analiza reflexivă a propriului mod de raportare și utilizare combinată a instrumentelor new media, în vederea trecerii de la stadiul de utilizator la cel de specialist</p> <p>CT3. Abilitatea de a gestiona conținuturi diverse în vederea obținerii unei perspective noi, dezvoltarea gândirii critice și a adaptării tehnicilor de lucru în funcție de cerințe</p> <p>CT4. Consolidarea deprinderii de a lucra în echipă</p> <p>CT5. Îmbunătățirea calității de a se raporta în mod critic la informație</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1. Obiectivul general	Însușirea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice necesare înțelegerii, analizei și utilizării aplicațiilor/componentelor multimedia; formarea capacității de a integra sistemic instrumentele new media, precum și înțelegerea efectelor noilor mijloace de comunicare pe piața media și în societate.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Studentii care finalizează cu succes această disciplină vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să utilizeze cu acuratețe vocabularul specific multimedia (concepte, teorii, instrumente și aplicații); • să explice rolul multimedia în diverse domenii; • să stabilească factorii care au dus la succesul, respectiv eșecul unor produse multimedia, pe baza analizei unor studii de caz; • să descrie, să analizeze și să evalueze schimbările actuale în producția și consumul mediatic; • să dezvolte o abordare critică în legătură cu utilizarea multimedia, dar și cu cercetările din domeniu; • să selecteze modalitățile cele mai adecvate de integrare a textului, imaginii, secvențelor audio-video pentru un anumit scop și să le utilizeze corect; • să aleagă, să editeze, să folosească și să creeze documente multimedia; • să utilizeze în mod combinat aplicațiile multimedia pentru realizarea unui proiect de complexitate medie.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Prezentarea domeniului și a obiectivelor cursului. Evidențierea contextului: <i>old media</i> versus <i>new media</i> . Perspectivă, principiile new media și caracteristici		[1], [2], [5], [6], [11], [13], [15], [16]
2.	Ce reprezintă multimedia? Clarificări conceptuale, paradigme, definiții și tipologii ale produselor multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • prelegerea • descrierea 	[1], [2], [8], [12], [22]
3.	Relevanța convergenței media: modele și mod de funcționare	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea problematizată 	[3], [9], [10]
4.	Utilizabilitate, UX, UI	<ul style="list-style-type: none"> • explicația 	[1], [2], [5], [7], [18], [22]
5.	Utilizarea textului în multimedia. Scriitura pentru medii diferite	<ul style="list-style-type: none"> • conversația 	[1], [7], [12], [22]
6.	Hipermedia, hipertext: structură, tehnici, caracteristici		[1], [2], [7], [8], [12], [17], [22]
<i>Prima lucrare de verificare pe parcurs</i>			



7.	Imagini: Image File Formats, culori, optimizare	[1], [2], [5], [7], [12], [22]
8.	Infografia: storytelling vizual cu date	[10*], [10**], [10***]
9.	Puterea sunetului și aplicațiile sale pe web: sunet digital, podcasting	[1], [2], [5], [7], [12], [22]
10.	Video: utilizare, funcții, SEO	[2], [5], [12], [22]
11.	Site-ul web: caracteristici, principii, utilizabilitate	[4], [7], [12], [14], [19], [22]
12.	Web design: principii, etape, design responsive	[4], [5], [7], [12], [14], [19], [22]
A doua lucrare de verificare pe parcurs		

Obs.: Suportul de curs este constituit din:

- rezumatele prelegerilor
- lucrările menționate în bibliografie
- resurse online

Bibliografie

- [1] Chapman, Nigel, Chapman, Jenny. 2000. *Digital Multimedia*. John Wiley & Sons Inc. (3rd Edition, 2009).
- [2] Costello, Vic, Youngblood, Susan, Youngblood, Norman. 2012. *Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design*. Waltham: Focal Press.
- [3] Deuze, Mark. 2007. "Convergence culture in the creative industries". *International Journal of Cultural Studies* 10 (2): 243-263.
- [4] Drulă, G. 2002. *Site-uri Web – metode și tehnici de realizare*, Ed. Semne.
- [5] Drulă, G. 2014. *Media interactivă - aspecte de design și producție pentru web*. București: Editura C.H. Beck.
- [6] Fuchs, Christian. 2017. *Social media: A critical introduction*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.
- [7] Garrand, T. 2006. *Writing for multimedia and the Web - a practical guide to content development for interactive media*. Amsterdam Boston Heidelberg: Elsevier.
- [8] Gitner, Seth. 2015. *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*. New York: Routledge.
- [9] Jenkins, Henri. 2001. "Convergence? I Diverge", *MIT Technology Review*, <https://www.technologyreview.com/s/401042/convergence-i-diverge/>
- [10] Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture – Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- [10*] Knaflic, C. N. 2015. *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- [10**] Krum, R. 2013. *Cool infographics: Effective communication with data visualization and design*. John Indianapolis: Wiley & Sons.
- [10***] Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. 2012. *Infographics: The power of visual storytelling*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- [11] Levinson, Paul. 2013. *New New Media*. Second Edition. London: Pearson.
- [12] Li, Z., Drew, M. 2004. *Fundamentals of Multimedia*. NJ: Prentice-Hall.
- [13] Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, Grant, Ian, Kelly, Kieran. 2009. *New Media. A Critical Introduction*. Second edition. London, New York: Routledge.
- [14] Lynch, P.J., Horton, S. 2008. *Web Style Guide: Basic Design Principles for Creating Web Sites*, 3rd



Edition, <https://webstyleguide.com/wsg3/index.html>

[15] Manovich, Lev. 2001. *The Language of New Media*. Cambridge, MA: MIT Press.

[16] Manovich, Lev. 2003. „New Media from Borges to HTML”. In *The New Media Reader*, edited by Noah Wardrip-Fruin and Nick Montfort, 13-25. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

[17] Nielsen, J. 1995. *Multimedia and Hypertext: The Internet and Beyond*. Academic Press.

[18] Pincus, H.; Wojcieszak, M.; Boomgarden, H. 2017. "Do multimedia matter? Cognitive and affective effects of embedded multimedia journalism". *J. Mass Commun. Quart.* 94: 747–771.

[19] Shelly, G. B., Napier, H., A., Rivers, O.N. 2009. *Web Design: Introductory Concepts and Techniques* (3rd ed.). Boston: Course Technology.

[20] Stoney, deGeyter, SEO 101: Everything You Need to Know about SEO (But Were Afraid to Ask), <http://www.searchengineguide.com/stoney-degeyter/seo-101-everything-you-need-to-know-about.php>

[21] van Krieken, K. 2018. "Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall". *Information*, 9(5), doi:10.3390/info9050123.

[22] Vaughan Tay. 2011. *Multimedia. Making It Work*. Eight Edition. New York: McGraw / Hill Vaughan, Tay. 2003. *Multimedia – ghid practic*. București: Editura Teora.

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	Ce sunt/ nu sunt multimedia? Studii de caz.	<ul style="list-style-type: none"> •expunerea problematizată •discuția •observația dirijată •observația independentă •dezbateră •explicația •studii de caz •exerciții practice •implementare a unei creații multimedia 	
2.	Principiile New Media (reprezentare numerică, modularitate, automatizare, variabilitate, transcodare) – aplicații		
3.	Multimedia și convergența media. Cross-media și trans-media storytelling		
4.	MoJo (Mobile Journalism)		
4.	Scritura/lectura pe web: exerciții și studii de caz		
5.	Textul: utilizabilitate și practici pentru diverse dispozitive și platforme. Beneficii și limite. Exemple pozitive și exemple negative		
6.	Infografic: analiză și bune practici. Utilizarea aplicațiilor pentru crearea unui infografic		
7.	Fotografia: realizare, editare, utilizare		
8.	Audio books și podcast: aplicații și analize		
9.	Videojurnalismul și fotojurnalismul: studii de caz		
10.	Realizarea unui site (structură, interfață, homepage)		
11.	Adăugarea de conținut multimedia site-ului (fotografii, audio, video, widgets etc.)		
12.	Strategii SEO		
13.	Multimedia în diverse domenii. Aplicații și studii de caz		
14.	Aplicații multimedia românești (Celebro)		

Bibliografie

Aceeași ca la curs.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul relațiilor publice

La finalul programului, studenții vor fi capabili să aibă o imagine mai cuprinzătoare asupra noilor mijloace de comunicare și a influenței lor în diverse domenii, să analizeze și să evalueze critic produsele de pe piața



media și să înțeleagă utilizarea unor instrumente și aplicații multimedia. Pe o piață extrem de competitivă, dobândirea de cunoștințe și abilități multimedia poate reprezenta un atu pentru angajarea într-o gamă largă de domenii (web design, game design, publicitate, studiouri de producție audio sau video etc.)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">•capacitatea de a utiliza corect conceptele-cheie din domeniul multimedia•capacitatea de a explica și exemplifica modalitățile optime de integrare a textului, imaginilor, graficii, secvențelor audio, video într-un document;•capacitatea de a identifica instrumente și aplicații adecvate și utilizarea combinată a aplicațiilor multimedia pentru rezolvarea unor sarcini distincte•capacitatea de a evalua produse multimedia specifice•prezența la cele două verificări pe parcurs.	<ul style="list-style-type: none">•Două lucrări scrise de verificare pe parcurs în săptămâna a 7-a și săptămâna a 14-a din semestru	50
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">•Prezența activă la seminarii. Participarea activă la minimum 7 seminarii.•Elaborarea și susținerea publică a unei prezentări (40% din nota de seminar)•Elaborarea unui portofoliu (60%)	<ul style="list-style-type: none">•Înregistrarea prezențelor•Evaluarea prezentărilor și a aplicațiilor practice•Evaluarea portofoliului	50
10.6 Standard minim de performanță Participarea activă la cel puțin 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim.			

Data completării:
19.09.2022

Titular de curs:
Lect. univ. dr. Camelia Grădinaru

Titular de seminar:
Asist. drd. Tudorel Constantin Rusu

Data avizării în departament:

25.09.2022

Director de departament:

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte