

**FI A DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științele ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științele ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice/ Specialist în relații publice

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Legislația și deontologia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Viorel Țuțu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Viorel Țuțu						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	OB

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
3.7 Din care: Total ore <u>on-line</u>	0	din care: 3.8 curs on-line	0	din care: 3.9 seminar on-line	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	Absolvirea cursului de Etică
4.2 De competențe	Dobândirea competențelor specifice eticii aplicate în domeniile comunicării publice

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	–
5.2 De desfășurare a seminarului	–

**6. Competențe specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate;</p> <p>C1.1 Cunoașterea noțiunilor juridice de bază ale dreptului comunicării;</p> <p>C1.2. Utilizarea acestei terminologii pentru descrierea raporturilor juridice specifice;</p> <p>C2. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, libertatea de exprimare, dreptul de autor etc. în procesul comunicării profesionalizate.</p> <p>C2.1. Cunoașterea cadrului legal în vigoare, a drepturilor și obligațiilor profesionale și a limitelor acestora;</p> <p>C2.2. Dobândirea capacității de a aplica legislația ce reglementează fenomenul comunicării în activitățile profesionale specifice comunicării publice;</p> <p>C3. Înțelegerea și aplicarea codurilor deontologice din domeniul comunicării publice</p> <p>C2.1. Cunoașterea normelor deontologice și a obligațiilor profesionale asociate cu statutul de profesionist al comunicării;</p>
--------------------------------	---



	C2.2. Dobândirea capacității de a aplica normele deontologice ce reglementează activitățile profesionale specifice comunicării publice.
<b>Competențe transversale</b>	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficient în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

<b>7. Obiectivele disciplinei</b> (din grila competențelor specifice acumulate)	
<b>7.1. Obiectivul general</b>	Formarea abilității de a înțelege dimensiunea juridică și deontologică a comunicării publice de a cunoaște și interpreta în mod competent normele juridice și deontologice, drepturile și obligațiile principalilor actori și limitele acestora a căror transgresare duce la repercunderi juridice sau deontologice;
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	<p>Studenții care finalizează cu succes această disciplină vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• să definească noțiunile de bază ale legislației și deontologiei comunicării;</li> <li>• să cunoască și să utilizeze actele normative și codurile deontologice aplicabile în domeniile comunicării publice;</li> <li>• să înțeleagă și să prezinte drepturile și obligațiile agenților comunicării publice și limitele acestora;</li> <li>• să cunoască regimul juridic specific al accesului la informațiile de interes public, al comunicării audiovizuale, al publicității și al protecției dreptului la viață privată;</li> <li>• să poată consulta și înțelege interpretarea oficială a legilor ce reglementează comunicarea publică oferită de către instanțele de judecată și autoritățile publice.</li> <li>• să poată consulta și înțelege normele deontologice ce reglementează comunicarea publică stabilite de către organizațiile profesionale și măsurile de asigurare a conduitei morale și a responsabilității sociale din acest domeniu.</li> </ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
1.	Noțiuni introductive. Definiția dreptului comunicării		
2.	Izvoarele și principiile dreptului comunicării		
3.	Drepturile și obligațiile subiecților dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei		
4.	Drepturile și obligațiile agentului media și ale autorităților publice		
5.	Regimul juridic al responsabilității – generalități. Responsabilitatea și repercundera civilă în dreptul comunicării		
6.	Responsabilitatea și repercundera penală a agenților comunicării publice. Infracțiuni și vinovății de subiecții dreptului comunicării		
7.	Reglementări juridice cu caracter special. Garanții juridice privind accesul la informațiile de interes public		
8.	Norme juridice privind comunicarea audiovizuală		
9.	Norme juridice privind comunicarea publicitară		
10.	Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică		
11.	Deontologia comunicării publice. Normele deontologice – aspecte generale. Coduri deontologice privind activitatea mass-media		
12.	Coduri deontologice ce reglementează domeniul publicității		
13.	Coduri deontologice din domeniul relațiilor publice		
14.	Mijloace de asigurare a responsabilității sociale și limitele acestora		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrierea</li> <li>• expunerea problematizată</li> <li>• explicația</li> <li>• exemplificarea</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	<p>Suportul de curs este constituit din:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rezumatele prelegerilor</li> <li>• lucrările menționate în bibliografie</li> <li>• resurse online</li> </ul>

**Bibliografie****Referințe principale**

- Bertrand, Claude Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2003;
- Bozean, Vasile et. al., *Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați*, Ed. Hamangiu, București, 2014.
- Cercelescu, Carmen Monica, *Regimul juridic al presei*. Ed. Teora, București, 2002
- Dabu, Valeric, *Dreptul comunicării sociale*. Ed. SNSPA, București, 2010
- Eremia, Mihail Constantin, *Dreptul comunicării publice*. Ed. Universității, București 2004
- Frunz Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Ed. Tritonic, București, 2011.
- Jurisdicția internațională în materia libertății de exprimare*, vol. I-III, Ediție îngrijită de către Macovei, Monica, Dăgăliș, Adriana, Mihai, Dan, et al., Active Watch, București, 2008.
- Macovei, Monica, Dăgăliș, Adriana și Mihai, Dan, *Ghid juridic pentru jurnaliști*, Active Watch, București, 2009.
- Middleton, Kent et al., *Legislația comunicării publice*. Editura Polirom, Iași, 2002
- Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2011
- Năstase-Georgescu, Maria, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2009
- Paiusescu, Anca și Duta, Oana, *Dreptul comunicării. Considerații teoretice și legislație relevantă*, Editura Universitară, București, 2012.
- Popa, Dumitru Titus, *Dreptul comunicării*. Editura Norma, București, 1999
- Popa, Dumitru Titus, *Deontologia profesiei de jurnalist*, Norma București, 2000.
- Radu Raluca Nicoleta (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015;
- Rusu, Elena et al., *Cum să comunicăm în mod legal sau Dreptul publicității*, Evrika Publishing, București, 2016.

**Referințe suplimentare**

- Creț, Alexandru Cristian, *Tehnologia informației: protejarea și respectarea dreptului proprietății intelectuale*, Editura Universul Juridic, București, 2010;
- ROIBU, Magdalena, *Libertatea de exprimare și limitele ei penale*, C.H. Beck, București, 2013
- Runcan, Miruna, *Introducere în legislația presei*, Ed. "All", București, 1998
- Vasiu Ioana, Vasiu, Lucian, 2007, *Informatica Juridică și drept informatic*, Ed. Alabastru, Cluj-Napoca.

Situri importante:

<http://legislatie.just.ro/>; [http://www.dreptonline.ro/legislatie/start\\_legislatie.php](http://www.dreptonline.ro/legislatie/start_legislatie.php); <http://www.cna.ro/>;  
<http://portal.just.ro/>; <http://www.monitoruloficial.ro/>; <http://www.activewatch.ro/ro/freeex/resurse/>;  
<http://jurisprudencedo.com/>; <http://www.scj.ro/>; <http://www.ccr.ro/>

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații
1.	<b>Principiile dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei</b> 1.1. Libertatea de exprimare și limitele ei 1.2. Dreptul la informație; 1.3 Dreptul de autor. 1.4 Prezumția de nevinovăție	<ul style="list-style-type: none"> <li>•expunerea problematizată</li> <li>•discuția</li> <li>•observația dirijată</li> <li>•observația independentă</li> <li>•explicația</li> <li>•studiul de caz</li> </ul>	Fiecare student trebuie să susțină în public un proiect de seminar (temeiul legal sau studiul de caz corespunzător unei teme)
2.	<b>2.1. Drepturile și obligațiile agentului media</b> 2.2. Libertatea presei și limitele ei 2.3. Dreptul de acces la informațiile de interes public al jurnalistului 2.4. Obligația de a asigura dreptul la rectificare și dreptul la replică 2.5 Libertatea de conținut și imixtiunile în politica editorială		
3.	<b>Drepturile și obligațiile autorităților publice</b> 3.1. Dreptul și obligația de protecție a sursei. 3.2. Obligațiile autorităților publice prevăzute pentru asigurarea accesului la informațiile de interes public 3.3. Dreptul de protecție a informațiilor clasificate		
4.	<b>Responsabilitatea civilă și penală. Regimul juridic al comunicării audio-vizuale</b> 4.1. Responsabilitatea răspunderii civile 4.2. Infracțiunile și sancțiunile de către subiecții dreptului comunicării 4.3. Normele de protecție a minorilor în comunicarea audiovizuală		



5.	<b>Regimul juridic al comunicării publicitare</b> 6.1. Normele generale ce reglementează publicitatea comercială 6.2. Regimul juridic al publicității subliminale și în eltoare 6.3. Cadrul legal privind legislația publicității la produse speciale		
6.	<b>Regimul juridic al comunicării pe Internet. Norme privind respectarea vieții private, a demnității și a propriei imagini</b> 6.1. Regimul juridic al comunicării pe Internet 6.2. Dreptul la viață personală și de familie 6.3. Dreptul la demnitate și la propria imagine		
7.	<b>Codurile deontologice și limitele lor</b> 7.1. Coduri ale profesioniștilor din mass-media 7.2. Coduri ale profesioniștilor în relații publice 7.3. Coduri ale profesioniștilor în publicitate		
<b>Bibliografie</b>			
Identic cu bibliografia cursului.			

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul relațiilor publice

Urmând cursurile și seminariile de Dreptul comunicării, studenții învață să înțeleagă și să interpreteze în mod adecvat din punct de vedere juridic situațiile de comunicare, să prevină și să rezolve problemele de natură juridică pe care le pot întâlni în activitatea lor profesională ceea ce le asigură o competență esențială care îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de comunicare și relații publice.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota final (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Capacitatea de a defini conceptele fundamentale ale dreptului comunicării</li> <li>•Capacitatea de a identifica, defini și exemplifica categoriile de acte normative</li> <li>•Capacitatea de a enumera explica și ilustra drepturile și obligațiile subiecților</li> <li>•Capacitatea de a enumera și defini condițiile și limitele răspunderii civile și penale</li> <li>•Capacitatea de a prezenta condițiile și criteriile ce asigură caracterul legal al comunicării audiovizuale și publicității</li> <li>•Capacitatea de a prezenta conținutul și condițiile de exercitare a dreptului de autor</li> <li>•Capacitatea de a enumera și defini condițiile și limitele exercitării dreptului la viață privată, la imagine și la demnitate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Două teste scrise (primul în săptămâna a VII-a și al doilea în săptămâna a XIV-a fiecare având o pondere de 25% din nota finală)</li> </ul>	50
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Prezența activă la seminar. Absolvirea cursului este condiționată de participarea activă la minimum 4 seminarii (când există motive obiective prezențele se pot realiza și cu alte grupe).</li> <li>•Elaborarea și susținerea publică a unui proiect de seminar</li> <li>•Participarea activă la dezbaterile pe marginea temelor discutate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evaluarea proiectului atât în privința calității prezentării, cât și a calității textului redactat (25% din nota finală)</li> <li>•Evaluarea intervențiilor pertinente la seminar pe teme discutate (25% din nota finală)</li> </ul>	50



**10.6 Standard minim de performan**

**Participarea activ la cel pu in 4 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim.**

Data complet rii

Titular de curs

Titular de seminar

20.09.2022

Lect.dr. Viorel u ui

Lect.dr. Viorel u ui

Data aviz rii în departament

Director de departament

24.09.2022

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte