

Tematica subdomeniului RELAȚII PUBLICE
pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP, sesiunea iulie 2017

I. TEME

1. Definiții ale relațiilor publice
2. Modele ale relațiilor publice (James Grunig și Todd Hunt)
3. Roluri și activități de relații publice
4. Identificarea și descrierea stakeholderilor unei organizații
5. Structura și tipologia obiectivelor de relații publice
6. Strategii de relații publice
7. Media principale și media adiționale: avantaje și dezavantaje
8. Aspecte fundamentale ale cercetării cantitative în relațiile publice
9. Asemănări și deosebiri între relațiile publice și jurnalism
10. Calitățile unui specialist în relații publice
11. Cultură și gen în comunicare
12. Emoțiile și aptitudinile de comunicare emoțională
13. Gestionarea conflictelor interpersonale
14. Dreptul la replică și dreptul la rectificare
15. Garanții juridice privind accesul la informațiile de interes public
16. Reglementarea principiului libertății de exprimare în cadrul Constituției României

II. BIBLIOGRAFIE

1. Coman, Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001
2. Fârte, Gheorghe-Ilie, *Fundamente ale relațiilor publice II*, în *Comunicare socială și Relații publice*, ID, anul III, semestrul I, Editura Universității „Al.I. Cuza“ Iași, 2005, pp. 81-120
3. Floyd, Kory, *Comunicarea interpersonală*, Editura Polirom, Iași, 2013
4. Gordon, Joye C., *Interpreting Definitions of Public Relations: Self Assessment and a Symbolic Interactionism-Based Alternative*, în „Public Relations Review“, 23, 1997, pp. 57-66
5. Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2012
6. Newsom, Doug et al., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003
7. Păiușescu, Cristina Anca și Duță, Oana, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2011
8. Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluție și perspectivă*, Tritonic, București, 2004
9. Smith, Ronald D., *Strategic Planning for Public Relations*, 2nd edition, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahwah (N.J.), London, 2005