

INFORMAȚII PERSONALE


Anca Georgiana Mădăraș

📍 Bld. Dacia, Nr. 23, Iași, Cod postal 700425, România

☎ 0743 940 521

✉ ageorgiana.serban@gmail.com

Sexul Feminin

Data nașterii 21.07.1992

Naționalitatea R

omână

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada	Octombrie 2016 – Prezent
Ocupația sau poziția ocupată	Asistent de cercetare asociat
Denumirea angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
Principalele activități și responsabilități	Activitate de cercetare, participare la conferințe de specialitate, publicare lucrări științifice, susținere rapoarte pentru activitatea științifică, susținere seminarii, îndrumare redactare lucrări de licență, participare la evenimente dedicate studenților, organizare de evenimente dedicate studenților.
Perioada	Noiembrie 2015 - prezent
Ocupația sau poziția ocupată	Event Manager
Denumirea angajatorului	Iulius Management Center, Palas Mall (Strada Palas, nr. 7A; www.palasmall.ro)
Principalele activități și responsabilități	Cercetare, negociere, vânzări, organizare, promovare, coordonare, monitorizare și evaluare evenimente.
Perioada	Mai – Noiembrie 2015
Ocupația sau poziția ocupată	Account Manager
Denumirea angajatorului	September Media (Str. Traian, nr. 10; www.septembermedia.ro)
Principalele activități și responsabilități	Gestionarea relației cu actualii și potențialii clienți; Prezentarea portofoliului și a serviciilor oferite de agenția de marketing; Coordonarea echipei de creație; Realizarea materialelor de prezentare a agenției și a ofertelor pentru clienți; Negocierea tarifelor oferite de furnizori; Conducerea întâlnirilor de briefing; Conceperea strategiei de comunicare; Organizarea și prezentarea evenimentelor.



Perioada	August 2014 – Mai 2015
Ocupația sau poziția ocupată	Account Planner
Denumirea angajatorului	Dedalis Advertising (Str. Banu, nr. 8, Mezanin; www.dedalis.ro)
Principalele activități și responsabilități	Stabilirea și menținerea contactelor cu clienții; Conducerea ședințelor de briefing; Desfășurarea cercetărilor calitative (pentru a descoperi insight-ul consumatorului); Stabilirea strategiei creative pentru cont; Redactarea briefului creativ; Redactarea articolelor de specialitate pentru blogul agenției; Gestionarea conturilor agenției/clientilor deschise pe diferite rețele de socializare; Generarea de conținut pentru site-ul agenției/clientului și pentru materialele de promovare ale acestora.
Perioada	2011-2014
Ocupația sau poziția ocupată	Reprezentant al studenților de la Specializarea Comunicare și Relații Publice
Denumirea angajatorului	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru I. Cuza”, Iași
Principalele activități și responsabilități	Mobilizarea studenților pentru a lua parte la diferite activități; Organizarea de evenimente dedicate studenților; Reprezentarea studenților în senatul Universității; Identificarea noilor oportunități de practică pentru studenți și încheierea de parteneriate;
Perioada	Iulie 2013
Ocupația sau poziția ocupată	Intern – Biroul de presă al Consiliului Județean Iași
Denumirea angajatorului	Consiliul Județean Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizam zilnic revista presei și interpretarea materialelor apărute în presa locală/regională despre Consiliul Județean Iași și despre cele 23 de instituții pe care le are în subordine.
Perioada	Septembrie 2013
Ocupația sau poziția ocupată	Voluntar în echipa de organizare a evenimentului <i>Bun venit la UAIC</i>
Denumirea angajatorului	Departamentul MEDIA al Universității „Al. I. Cuza”, Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea de mape pentru participanți; Coordonarea echipei de voluntari din care am făcut parte; Transmiterea informațiilor legate de oferta educațională a UAIC Iași;
Perioada	Octombrie 2013
Ocupația sau poziția ocupată	Voluntar în cadrul echipei de organizare a festivalului <i>FILIT</i>
Denumirea angajatorului	Muzeul Literaturii Române
Principalele activități și responsabilități	Responsabil eveniment <i>Casa FILIT</i> ; Coordonarea echipei de voluntari din care am făcut parte; Diseminarea materialelor de promovare FILIT și a informațiilor legate de <i>Serile FILIT</i> ;
Perioada	2009-2011
Ocupația sau poziția ocupată	Prim secretar executiv și purtător de cuvânt în Consiliul Național al Elevilor din România (CNE)
Denumirea angajatorului	Ministerul Educației Tineretului și Sportului
Principalele activități și responsabilități	Reprezentarea elevilor din regiunea Nord-Est la nivelul Consiliului Național al Elevilor; Reprezentarea elevilor în cadrul întâlnirilor cu Ministrul Educației; Conceperea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliilor Regionale și Județene ale Elevilor.
Perioada	2008-2009
Ocupația sau poziția ocupată	Președinte al Consiliului Regional al Elevilor – Regiunea Nord-Est (CRE)
Denumirea angajatorului	Inspectoratul Școlar Județean Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea de adunări generale în cadrul regiunii pentru a identifica nevoile educaționale ale elevilor; Organizarea de evenimente dedicate elevilor; Realizarea anuală a unei adunări generale a Consiliului Național al Elevilor în cadrul regiunii pentru a disemina informațiile adunate în teritoriu.

Perioada	Aprilie 2008
Ocupația sau poziția ocupată	Coordonator al Săptămânii Naționale a Voluntariatului (SNV), din parte Crucii Roșii Iași
Denumirea angajatorului	Crucea Roșie Română – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea diferitor activități din cadrul SNV; Delegarea responsabilităților către diferiți voluntari din diverse ONG-uri din Iași; Organizarea conferinței de deschidere a evenimentului – în colaborare cu Primăria Iași și Fundația Serviciilor Sociale Bethany;
Perioada	2007-2011
Ocupația sau poziția ocupată	Președinte Consiliul Județean al Elevilor Iași (CJE)
Denumirea angajatorului	Inspectoratul Școlar Județean Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea de mese rotunde în liceele și școlile din Iași pentru a promova structurile CJE, CRE, CNE; Organizarea de evenimente dedicate elevilor (training-uri de dezvoltare personală, cenacluri); Implicarea elevilor în procesul decizional de la nivelul fiecărei școli prin constituirea Consiliului Școlar al Elevilor.
Perioada	2007-2010
Ocupația sau poziția ocupată	Coordonator al departamentului Mass-Media și Strângere de fonduri din cadrul Filialei de Cruce Roșie Iași
Denumirea angajatorului	Crucea Roșie Română – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea materialelor de promovare ale instituției; Realizarea comunicatelor de presă și organizarea conferințelor de presă; Organizarea de evenimente caritabile cu scopul de a strânge fonduri pentru desfășurarea optimă a activității instituției; Realizarea mapelor pentru sponsori; Desfășurare campanii de advocacy pentru a obține donații de tip „2% din impozitul pe venit”.
Perioada	2006-2008
Ocupația sau poziția ocupată	Voluntar în cadrul organizației Salvați Copiii – Filiala Iași
Denumirea angajatorului	Salvați Copiii – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Promovarea Drepturilor Copilului în diferite școli din Iași; Organizarea de campanii de prevenire a violenței asupra copiilor;

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada	2016– prezent
Calificarea / diplomă obținută	Doctorand, Domeniul Științe ale Comunicării
Disciplinele principale studiate	Publicitate, Retorică, Oratorie, Branding.
Numele instituției de învățământ	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Perioada	2014 – 2016
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Master, Specializarea Relații Publice și Publicitate
Disciplinele principale studiate	New Media, Metode de cercetare cantitativă, Organizare Evenimente, Rebranding, Oratorie.
Numele instituției de învățământ	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Perioada	Aprilie 2015 – iulie 2015
Calificarea / diploma obținută	Certificat Front-End Web Development (curs Web design basic)
Disciplinele principale studiate	HTML, XHTML, CSS, Java Script.
Numele instituției de învățământ	AT Learning Center
Perioada	17.03.2015 – 20.03.2015
Calificarea / diploma obținută	Certificat Manager de proiect (fonduri europene)



Disciplinele principale studiate
Numele instituției de învățământ

Achiziții publice; Scriere de proiecte; Managementul proiectului; Analiza de fezabilitate; Planificarea proiectului; Monitorizarea și controlul execuției;
S.C. COREX & CB S.R.L.

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate
Numele instituției de învățământ

Noiembrie 2014
Certificat Formator de formatori (Training of Trainers - TOT)
Public Speaking; Comunicare Nonverbală; Controlul Emoțiilor; Gestionarea Grupurilor;
Trainifique S.R.L.

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Titlul lucrării de licență
Disciplinele principale studiate
Numele instituției de învățământ

2011-2014
Diplomă de Licență
Account Planningul, arta stabilirii strategiei creative
Introducere în Publicitate, Branding, Teoria Comunicării, Construcția Mesajului Publicitar, Metode de cercetare în Științele Sociale, Gestiunea Imaginilor Publice, Fundamente ale Relațiilor Publice, Cunoaștere și comunicare, Comunicarea cu presa ș.a.
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea Comunicare și Relații Publice

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate
Numele instituției de învățământ

2007-2011
Diplomă de bacalaureat
Disciplinele corespunzătoare profilului matematică-informatică, intensiv informatică, filiera teoretică.
Liceul de Informatică „Grigore Moisil” Iași

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

Limba Engleză

Limba Italiană

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Certificate of Attainment Council of Europe Level B2 (Nr. 371 / 31.08.2016)				
B1	B1	B1	B1	A2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimental Cadru european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe de comunicare

Abilități de comunicare; Bun coordonator pentru o echipă; Catalizator - stimularea performanțelor la ceilalți membri ai echipei; Sociabilă; Bun mediator în situații critice.

Competențe organizaționale/manageriale

Competențe și abilități în domeniul leadership-ului; Spirit organizatoric (experiență în logistică); Competențe de planificare și gestionare eficientă a timpului;

Contextul în care acestea au fost dobândite:

- Coordonator al proiectului „Pelerinaj la Sfânta Prascheva”;
- Coordonator al activităților desfășurate în cadrul mai multor instituții publice – PROIECTUL JOB SHADOW DAY;
- Coordonator al departamentului de Mass-Media și Strângere de Fonduri – Crucea Roșie Filiala Iași;
- Coordonator al Săptămânii Naționale a Voluntariatului (SNV);
- Coordonator al diferitelor activități derulate la nivelul Județului Iași de către tinerii din mediul preuniversitar ș.a.

Competențe dobândite la locul de muncă

Am învățat ce și cum face un grafician (graphic designer-ul). Am acumulat cunoștințe de bază în ceea ce privește utilizarea programelor Corel Draw și Adobe Photoshop.

Competențe informatice Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point); Insightly; MailChimp; HTML; CSS; ASANA, Certificat „Database Design and Programming With SQL” – ORACLE ACADEMY (final exam 27 may 2011).

Alte competențe • Copywriting - îmi place să scriu. Am publicat o carte de poezii în anul 2009.

Permis de conducere Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații
- Georgiana Șerban, - *Georgiana, joi dimineață pleci în Basarabia!*. În: Revista Română, tom XVIII, nr. 2, Iași, 2012. pp. 61-62;
 - Georgiana, Șerban, *Vreau să mă scold în iubire*, Editura „PAN EUROPE”, Iași, 2009;
- Referințe
1. Losonczy Carmen – Director Liceul de Informatică „Gr. Moisil” Iași – 0232 216 290
 2. Romanescu Adina – Director adjunct al Liceului de Informatică „Gr. Moisil ” Iași - 0232 216 290
 3. Liliana Romaniuc – Director, Seven Hills International School - (liliana.romaniuc@sevenhills.ro)

BURSE OBȚINUTE:

- Obținerea bursei private „**THE TOM O’BEIRNE SCHOLARSHIP FOR PEOPLE DEVELOPMENT**” în anul școlar 2007 – 2008, în cuantum de 1500 euro, oferită de Compania de Resurse Umane *Leadership Development Solutions*.
- Obținerea bursei private „**The Jean Pierre Taillardat Scholarship for infrastructure and organizational development**” în anul școlar 2008 - 2009, în cuantum de 1000 euro, oferită de Compania de Resurse Umane *Leadership Development Solutions*.

CONCURSURI/COMPETIȚII LA CARE AM PARTICIPAT:

- ✦ Ateliere 2015 – *Marketing Guerrilla* – Un eveniment marca Prime Iași;
- ✦ Ateliere 2013 – *Comunicare online în retail – trend sau eficiență* - Un eveniment marca Prime Iași
- ✦ *Team Adventure* – Festival concurs de strategie publicitară și Relații Publice dedicat studenților pasionați de PR și Publicitate – octombrie 2012;
- ✦ *Ateliere* – sesiune de lucrări – eveniment organizat de PRIME Iași – 2013;
- ✦ Premiul III la Simpozionul Național „Literatura și celelalte arte”, 2009, Iași;
- ✦ Premiul I la Concursul „Literatură leșeană în dimensiune virtuală”, faza județeană, ediția 2008;
- ✦ Premiul Special oferit de Inspectoratul Școlar Județean Iași la Concursul „Literatură leșeană în dimensiune virtuală” pentru prezentarea lucrării, ediția 2008;
- ✦ Premiul Special la Concursul Drepturile Copilului în cadrul Campaniei împotriva violenței asupra copiilor „Bătaia Nu e Ruptă din Rai” (6 iunie 2006);
- ✦ Mențiune la Concursul Internațional „DREPTURILE COPILULUI” în cadrul Programului „Popularizarea Convenției ONU cu privire la Drepturile Copilului”, 2007;
- ✦ Mențiune la Concursul European de Matematică Aplicată Cangurul, 2007;
- ✦ Mențiune faza județeană a Olimpiadei de Limba și Literatura Română, 2007.

Participare la training-uri și workshop-uri pe diverse teme:



Advocacy; Lobbying; Implicarea comunității în soluționarea problemelor sociale; Managementul voluntarilor; Branding personal; Time management; Orientare în carieră; Leadership; Leadership organizațional; Dialog intercultural; Drept Internațional Umanitar; Prim Ajutor; Strategii proactive în mediul organizațional; Project Management - cum să scrii o finanțare; Responsabilitate financiară; Comunicare eficientă; Goal Setting.

Nominalizată la gala voluntarilor (organizată de Fundația serviciilor sociale Bethany), categoria „VOLUNTARUL ANULUI 2008”, de către Societatea Națională de Cruce Roșie, filiala Iași pentru calitatea celor 2750 ore de voluntariat realizate.

Apariții în presă:

„1.500 de euro pentru un CV” – Articol Ziarul *Bună Ziua Iași* (Marti, 6 ianuarie 2009);

„Elevii au propriul Consiliu Județean” – Articol Ziarul *Bună Ziua Iași* (8 aprilie 2009).

A. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

Articol:

1. „The narrative Imaginary in Advertising”, în *The Scientific Annals of „Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi - Communication Sciences**, volumul 11, numărul 1, 2018.

Recenzii:

2. „A story-centric approach in the post-advertising world”, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 16 (2): 178-181, 2019.

3. „A Multidisciplinary Approach to Gestuality”, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 5 (2): 151 - 153, 2017.

NUMELE ȘI PRENUMELE: Anca Georgiana ȘERBAN (căs. MĂDĂRAȘ)

DOMENIUL DE CERCETARE: Științe ale Comunicării

DESCRIPTORI

1. Lucrări prezentate la manifestări științifice internaționale:

- a) **Titlul lucrării susținute:** *Selection of relevant materials. Authenticity versus imposture*
Titlul manifestării Științifice: *DOCTORAL RESEARCH AND PUBLIC SPIERE: AN INTERACTION*, International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, 1st Edition
Organizatori: Ioan Alexandru Tofan [Assoc. Prof., PhD] & Florina Hariga, PhD
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 13 iulie 2018
- b) **Titlul lucrării susținute:** *The narrative imaginary in advertising. The power of the story in the creative process*
Titlul manifestării Științifice: *1st International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back”*
Comitetul de Organizare: *The Department of Communication Science and Public Relations - Assoc. Prof. Gheorghe-Ilie FĂRTE, PhD & Univ. Assist. Rareș OBADĂ, PhD*
Data și locul desfășurării: 8-10th November 2018, Iași, Romania

- c) **Titlul lucrării susținute:** *The narrative substrate of advertising speech*
Titlul manifestării Științifice: *International Conference Creative Industries In POST-HUMANISM*
Organizatori: *Adriana Zaiț, Roxana Patraș, Camelia Grădinaru, Ana-Iolanda Vodă, Sorin Mazilu, Mzago Dokhtourichvili*
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 16-17.11.2018

2. Lucrări prezentate la manifestări științifice naționale:

- a) **Titlul lucrării susținute:** *Armonia ca expresie a frumosului intelectual în publicitate*
Titlul manifestării Științifice: *Conferința Națională a Doctoranzilor din CONSORȚIUL UNIVERSITARIA*
Organizatori: *Consoțiul Universitaria – Universitatea Babeș-Bolyai*
Data și locul desfășurării: Cluj-Napoca, 21 septembrie 2018
- b) **Titlul lucrării susținute:** *Implicațiile relației dintre mituri, arhetipuri și povești contemporane în conturarea identităților*
Titlul manifestării Științifice: *Colocviul Național al Centrului de Hermeneutică, Fenomenologie și Filosofie Practică, Ediția a X-a*
Organizatori: *Conf. Dr. Ioan Alexandru Tofan, Dr. Florina Hariga*
Data și locul desfășurării: Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, 1 noiembrie 2018.

3. Alte activități științifice:

- a) **Participare la Masa Rotundă:** „THE FUTURE OF UNIVERSITY PRESSES: PAPER VS ELECTRONIC, ENGLISH VS LOCAL LANGUAGE”, la Librăria Orest Tafrali, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 02 martie 2018.
- b) **Moderator:** *Panelul de Comunicare și Relații Publice din cadrul Congresului Național al Studenților*, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 19-21 aprilie 2018.
- c) **Chair:** *Anca Georgiana Serban (Romania), PANEL 3: Vulnerabilities, Medicine and Public Sphere, International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, 1st Edition: DOCTORAL RESEARCH AND PUBLIC SPHERE: AN INTERACTION.*
Organizatori: *Ioan Alexandru Tofan [Assoc. Prof., PhD] & Florina Hariga, PhD*
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 13 iulie 2018.
- d) **Titlul manifestării Științifice (participare):** *Scientific Seminar INTERDISCIPLINARY RESEARCH ON CULTURE AND CREATIVITY*
Organizatori: *Centre for European Studies, Faculty of Law, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași*
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 16-17.11.2018
- e) **Rezumate ale lucrărilor susținute la diferite conferințe internaționale care au apărut în Book Of Abstracts:**
- The narrative imaginary in advertising. The power of the story in the creative process, in Abstract Book - 1st International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back”, p. 23.*

- *The narrative substrate of advertising speech, in Book of Abstracts - Creative Industries In POST-HUMANISM, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pp. 94-95.*

PARTICIPARE LA ACTIVITĂȚI DEDICATE STUDENȚILOR:

- Membru în comitetul de jurizare al Festivalului Concurs de Strategie Publicitară și Relații Publice, Team ADventure, în anul 2017 (a X-a ediție) și în anul 2018 (a XI-a ediție).
- Speaker la cea de-a X-a ediție (2018) „Pick your peak” a proiectului ATELIERE. Am susținut pentru studenți workshop-ul „I choose you”.
- Am fost moderator al panelului *Comunicare și Relații Publice*, la prima ediție a Congresului Național al Studenților la Științe Social Umaniste din România (2018).
- Am fost speaker, în calitate de specialist în domeniul Publicitar, pentru Panelul Comunicare și Relații Publice, la cea de-a doua ediție a Congresului Național al Studenților la Științe Social Umaniste din România (2019).
- Am susținut activitatea studenților și inițiativele lor pentru a desfășura diferite proiecte relevante prin acordarea de sponsorizări sub forma unor vouchere sau prin punerea la dispoziție, gratuit, a sălilor necesare pentru desfășurarea evenimentelor.
- Speaker în cadrul sesiunii de informare „Hai la doctorat” adresată studenților care își doresc să urmeze studiile doctorale, astfel încât să cunoască foarte bine cerințele pentru admitere și pașii ce trebuie urmați în vederea realizării unei lucrări științifice (mai 2019).



