

François DEMERS et Florence LE CAM  
**LES TIC AU SECOURS DE L'ACTUALITÉ**

**Résumé:** Ce texte fait état d'une recherche sur l'inventivité des gens ordinaires en ce qui a trait à un contenu particulier que l'on nomme habituellement l'information journalistique. Il regarde du côté de la réaction des acteurs médiatiques traditionnels face à un contexte qui paraît un moment privilégié, en raison de l'essor des nouveaux médias et plus spécifiquement de l'Internet, pour l'activité non professionnelle en matière de journalisme. Le texte développe une proposition voulant que le portrait qui se dégage du chemin parcouru par le journalisme au cours des derniers quinze ans, fait apparaître une onde de choc inégale des nouveaux médias sur les composantes de l'information produite par l'industrie. Celle-ci paraît en effet se réorganiser solidement autour de son noyau fondateur : l'Actualité et les nouvelles. Deux arguments sont développés : premièrement, le rétablissement des agences de presse après une période de graves inquiétudes et, deuxièmement, les mesures diverses déployées par les médias et leurs journalistes pour harnacher l'inventivité citoyenne à leur profit.

**Abstract:** This text presents some preliminary results of a research on the creativity of ordinary peoples in one of the media production field usually named journalistic information. More specifically, it looks at the reactions of traditional actors in the new context, considered as a privileged moment because of the new media and especially of the Internet, for non professional activity in matters of journalism. The text discusses the following proposition : the portrait that emerges of the last fifteen years shows an uneven shockwave of the rise of the new media on the different components of information produced by the industry. It looks as if the commercial activity is firmly reorganizing around its founding core : the news and the Actuality. Two arguments are developed : firstly that we assisted to the a strong recovery on the part of the News agencies after a period of intense worries, secondly that the media and their professional journalists are rapidly deploying means to harness to their profit the creativity of ordinary citizens.