

Franck REBILLARD

LE JOURNALISME PARTICIPATIF, DE L'IDÉOLOGIE À LA PRATIQUE

Résumé: L'augmentation exponentielle du nombre d'internautes et des réseaux à haut-débit a fait naître l'idée d'une participation accrue des individus ordinaires à la production de l'information. Déclinaison de cette idéologie du *web 2.0*, le journalisme *participatif* est promu en tant que vecteur d'un accès plus égalitaire à l'espace médiatique. L'étude de *AgoraVox*, principale expérience de journalisme *participatif* en France, permet de questionner une telle vision. Une comparaison peut être établie entre le projet initial d'*AgoraVox*, tel qu'exprimé par son cofondateur dans un essai sur la démocratisation des médias, et sa réalisation pratique, observable à travers des analyses sur les propriétés socio-démographiques des rédacteurs *citoyens*. Il apparaît que les rédacteurs d'*AgoraVox* sont pour l'essentiel des travailleurs intellectuels au profil sociologique très voisin de celui des journalistes professionnels. Un tel constat conduit à mettre à distance les discours postulant une révolution sociétale liée à l'irruption de l'internet, au profit de postures plus nuancées et empiriquement fondées.

Abstract: The population of internet users as well as high speed digital networks exponentially grew during these last years. Such a phenomenon let hope a higher participation of ordinary people to the information production process. Declining this *web 2.0* ideology, *participatory* journalism (also called *citizen* journalism) is presented as a means to reach a more egalitarian access to the journalistic field. This optimistic view may be contested after examining the example of *AgoraVox*, the French main experiment of *citizen* journalism. A comparison between the initial goal of *AgoraVox* – as explicitly proclaimed by *AgoraVox*' cofounder in an essay on mass media democratization – and its effective way of using – analysed through citizen reporters' sociodemographic characteristics – leads to rather clear results. Belonging to the social category of intellectual workers, *amateur* authors of *AgoraVox* are actually not very different from professional journalists. More broadly, such a constatation invites to consider revolutionary views of the internet with caution in order to privilege empirically and more nuanced studies.