

Alina-Elena ROMASCU

**LE SIGNE MULTIMÉDIA COMME OEUVRE : INTRODUCTION À UNE
APPROCHE SÉMIO-ANTHROPOLOGIQUE DU SITE WEB DE FRANCE INFO**

Résumé: Cet article propose une approche du site Web de France Info à partir de l'hypothèse que le visiteur/utilisateur du site Web constitue une partie interprétante intégrante du signe multimédia au même titre que les prestations ou le site lui-même en tant que produit multimédia. Dans ce dessein, afin de mettre en évidence le contexte contractuel qui lie le visiteur/utilisateur au produit multimédia, l'étude dégage les déterminations du signe en tant qu'oeuvre et occasionne une analyse explicative du caractère incontrôlable de la production du sens du contenu multimédia.

Abstract: This article proposes an approach of the Web site of France Info starting from the assumption that the visitor/user of the Web site constitutes an interpreting part of multi-media sign as well as the services or the site itself as a multi-media product. In this intention, in order to put into obvious the contractual context which binds the visitor/user to the multi-media product, the study releases the determinations of the sign as a work and causes an explanatory analysis of the unverifiable character of the production of the sense of the multi-media contents.