

Nikos SMYRNAIOS
OFFRE ET DEMANDE DE CONTENUS TÉLÉVISUELS SUR LES RÉSEAUX
PEER-TO-PEER

Résumé: L'article examine les caractéristiques techniques et économiques de l'échange de contenus de télévision sur les réseaux peer-to-peer, notamment par opposition aux offres commerciales de télévision sur l'internet et sur les réseaux hertziens traditionnels. Il apparaît que malgré leurs avantages économiques indéniables pour ce qui est de la distribution de programmes en ligne, les réseaux peer-to-peer sont cantonnés pour l'instant aux marges de l'industrie de la télévision. Par ailleurs, notre analyse montre que les caractéristiques des contenus télévisuels, telles qu'elles sont définies depuis des décennies sur les canaux hertziens, conditionnent largement les modes de mise à disposition et les usages qui se développent sur les réseaux d'échange. Néanmoins, ces derniers peuvent potentiellement avoir une influence sur la diversité de contenus télévisuels auxquels accèdent les publics.

Abstract: This article examines the technical and economical characteristics of peer-to-peer distribution of television programs, as opposed to other IPTV and traditional television offers. It appears that in spite of some important economical advantages of peer-to-peer distribution these techniques stay for the moment at the margins of the television industry. In addition to that our analysis shows that the characteristics of television contents, such as they have been defined by traditional channels over the past decades, largely condition the development of peer-to-peer distribution. Nevertheless, those networks can potentially be a factor that favours diversity of contents accessible to the public.