

Gheorghe-Ilie FÂRTE

## Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autogovernată

**Abstract.** The problem of self-governing of a community (more precisely, the involvement of its members in collective actions directed towards achieving a common goal) is extremely important. In our opinion, it is necessary to give honest answers to the following questions: (a) What are the constituents of collective actions meant to help obtaining public goods and how should they be determined? (b) How useful, rational and legitimate are civic actions (in general) and the measures of self-government of a community (in particular)? (c) What are the resources, rights and duties in a self-governing community? (d) What parts can professional communicators play, in order to stimulate their fellow citizens' participation in the art of self-governing? Civic participation in realizing the common good has several aspects, starting with voting participation and ending with the community's self-mobilization. Professional communicators (in this case, public relations specialists) may contribute to building a self-governing society by playing six parts: the town crier, the steward, the traffic manager, the conductor, the creator and the facilitator.

**Keywords:** civic action, self-governing society, civic resources, civic participation, communications professionals

**Résumé.** La question de l'autogouvernement d'une communauté, c'est-à-dire de l'implication des membres de celle-ci dans des actions collectives orientées vers la réalisation d'un but commun, est extrêmement importante. Nous avons cru opportune d'essayer de donner des réponses honnêtes aux questions suivantes : (a) Quelles sont les composantes des actions collectives censées contribuer à l'obtention des biens publics et comment doivent-elles être calculées ? (b) Quelles sont l'utilité, la raison, la légitimité des actions civiques (en général) et des actions d'autogouvernement d'une communauté (en particulier) ? (c) Quels sont les ressources, les droits et les obligations dans une communauté qui s'autogouverne ? (d) Quels rôles les communicateurs professionnels doivent-ils jouer afin de stimuler la participation de leurs concitoyens à l'art de l'autogouvernement ? La participation civique à la construction du bien commun revêt diverses formes, allant de la participation au vote jusqu'à l'automobilisation de la communauté. Les communicateurs professionnels (en l'espèce, les spécialistes des relations publiques) peuvent contribuer à la construction d'une société autogouvernée en assumant les six rôles suivants : le speaker, le steward, le manager de trafic, le chef d'orchestre, le créateur et le facilitateur.

**Mots clés :** action civique, société autogouvernée, ressources civiques, participation civique, communicateurs professionnels