

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI
FACULTATEA DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE

Domeniul de master: Științe ale comunicării

Specializarea: Comunicare strategică în mediul digital

Lista candidaților admiși pentru locurile cu finanțare de la BUGET

SESIUNEA IULIE 2025

Nr. crt.	Nume candidat	FSSP- MSC nr:	Opțiune admisă	Medie admitere
1	***	67	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	10.00
2	***	94	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	10.00
3	***	79	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	10.00
4	***	82	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.92
5	***	103	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.85
6	***	22	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.73
7	***	26	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.71
8	***	86	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.70
9	***	33	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.66
10	***	91	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.65
11	***	87	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.62
12	***	53	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.56
13	***	20	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.55
14	***	63	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.33
15	***	92	Comunicare strategică în mediul digital - cu frecvență - Loc bugetat stat	9.26

RECTOR

Prof.Univ.Dr. Liviu-George MAHA

DECAN

Conf.Univ.Dr. Romeo ASIMINEI