

INFORMAȚII PERSONALE

Gheorghe-Ilie FÂRTE

📍 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Bulevardul Carol I, corpul A, nr. 11, 700506 - Iași

☎ 0040-232-201281

✉ farte@uaic.ro

🌐 <https://www.fssp.uaic.ro/conf-dr-gheorghe-ilie-farte>

Sexul Masculin | Data nașterii 19/07/1967 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Februarie 2025 – în prezent

Profesor universitar doctor habilitat în domeniul științe ale comunicării
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de îndrumare a proiectelor de cercetare doctorală; sectorul educațional.

Iulie 2024 – Februarie 2025

Conferențiar universitar doctor habilitat în domeniul științe ale comunicării
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de îndrumare a proiectelor de cercetare doctorală; sectorul educațional.

Octombrie 2007 – Iulie 2024

Conferențiar universitar doctor
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Octombrie 2004 – Septembrie 2007

Conferențiar universitar doctor
Catedra de Logică, Filosofie Sistemătică și Științe ale Comunicării, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1998 – Octombrie 2004

Lector universitar doctor
Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1995 – Februarie 1998

Asistent universitar doctorand
Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Februarie 1993 – Februarie 1995

Preparator universitar doctorand
Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.

Iunie 1987 – August 1988

Tâmplar
Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău
Tipul sau sectorul de activitate: Activități de finisaj; industria lemnului.

Ianuarie 1986 – Mai 1987

Militar în termen
Unități militare din Dej și Alba-Iulia
Tipul sau sectorul de activitate: Activități de instruire militară; armata română.

Decembrie 1985 – Ianuarie 1986

Stenodactilograf
Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău
Tipul sau sectorul de activitate: Activități de secretariat; industria lemnului.

EXPERIENȚĂ MANAGERIALĂ

Septembrie 2024 – în prezent

Responsabil pentru domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării
Școala Doctorală a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea activităților privind menținerea acreditării domeniului de doctorat științe ale comunicării; sectorul educațional.

Septembrie 2016 – Iulie 2024

Director de departament
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale a departamentului: programul de studii de licență Comunicare și relații publice și programul de studii de masterat Relații publice și publicitate; sectorul educațional.

Octombrie 2007 – Februarie 2012

Șef de catedră
Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale: programul de studii de licență Comunicare și relații publice și programul de studii de masterat Relații publice și publicitate; sectorul educațional.

Februarie 2012 – Ianuarie 2013

Senator
Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: dezbaterile și aprobarea hotărârilor de senat, membru în comisia de elaborare a Regulamentului de funcționare a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; sectorul educațional.

Ianuarie 2004 – Iunie 2006

Cancelar
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților de cercetare științifică la nivelul Facultății de Filosofie; sectorul educațional

2003-2012; 2016-2024

Responsabil de program de studii
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea procesului de (re)acreditare a programului de studii de licență Comunicare și relații publice și a programului de studii de masterat Relații publice și publicitate; sectorul educațional.

2013 – în prezent

Membru al comitetului partenerial român al KAAD
Rumänisches Gremium des Katholischen Akademischen Ausländer Dienst
Tipul sau sectorul de activitate: informarea studenților, cercetătorilor și profesorilor din universitățile și institutele de cercetare despre oportunitățile de a studia în Germania; evaluarea dosarelor depuse de candidații români la granturi KAAD, organizarea de evenimente pentru foștii bursieri KAAD; sectorul educațional.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

PROFESIONALĂ

Aprilie 2024

Abilitat în domeniul de studii doctorale științe ale comunicării
Școala doctorală de Comunicare, relații publice și publicitate
Universitatea „Babeș-Bolyai”, str. Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca
Titlul tezei de abilitare: Convenționalitate și intenționalitate în jocul comunicării: abordări logice, praxiologice și semiotice
Certificat: Atestat de abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării, nr. 4240 din 10.04.2024.

1993-1999

Doctor în filosofie, specialitatea logică
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Titlul tezei de doctorat: Regimuri ale cantității în logica formală
Certificat: Diplomă de doctor în filosofie, seria A, nr. 0002696.

1988-1992

Licențiat în filosofie

	Facultatea de Istorie și Filosofie (din 1990, Facultatea de Filosofie), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Titlul lucrării de licență: Cantitate și cuantificare în logica modernă Certificat: Diplomă de merit, seria J-297/72 din 08.09.1992 (duplicat seria J, nr. 350, eliberat cu nr. 125 din 07.04.2000).
1983-1985	Absolvent de liceu cu diplomă de bacalaureat, Stenodactilograf Liceul industrial nr. 9 Baia Mare, str. Culturii, nr. 7, 430316, Baia Mare, România Certificate: Diplomă de bacalaureat, seria D, nr. 992 din 01.07.1985 (duplicat seria G, nr. 190449, eliberat cu nr. 1356 din 29.06.2000); Certificat de calificare în meseria de steno-dactilograf, seria B, nr. 69860, eliberat cu nr. 524 din 05.09.1985.
1981-1983	Absolvent de treapta întâi de liceu Liceul „Gheorghe Șincai” din Baia Mare, str. Gheorghe Șincai, nr. 25, Baia Mare, jud. Maramureș
STAGII DE CERCETARE SAU SCHIMB DE EXPERIENȚĂ ÎN STRĂINĂTATE	
07-19.11.2011	The Ludwig von Mises Institute Auburn (AL), Statele Unite ale Americii
14-20.03.2011	Örebro University, Suedia
21-26.03.2010	VIA University College Viborg, Danemarca
17-28.08.2009, 01.06-31.07.2002, 15.05-15.08.1996	Universităt Konstanz, Germania
01-30.11.2003	Universitâté de Neuchâtel (CH)
ALTE FORME DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ	
15/06/2001 – 30/06/2001	Consultant de asigurări de viață ING Asigurări de Viață România, filiala Iași Adresă: Str. Anastasie Panu, nr. 21, 700022, Iași, România
COMPETENȚE LINGVISTICE	
Limba maternă	Română
Alte limbi	
Engleză	Comprehensiune orală: B2; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Franceză	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Germană	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: A2 (Nivelurile A1 și A2: utilizator de bază; B1 și B2: utilizator independent; C1 și C2: utilizator experimentat.)
COMPETENȚE DIGITALE	Microsoft Office Navigare Internet Utilizare bună a programelor de comunicare (Email, Messenger, Skype)
PERMIS DE CONDUCERE	Autoturism: B
PROIECTE DE CERCETARE	
2009-2010	Membru al echipei de cercetare Limbajul democrației participative: o cercetare a comportamentului verbal în relația putere-cetățeni la nivel local. Cod CNCISIS: 80 (director de proiect: Constantin Sălăvăștru) Buget: 267000 RON Rezultate proprii: Conferința The Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach susținută la Auburn University, 11 noiembrie 2011. Articolele: Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, II(2), 386–409; Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 8, 108–138.
2007-2009	Membru al echipei de cercetare Guvernarea electronică în orașele României. Cod CNCISIS: 1355 (director de proiect: Virgil Stoica) Buget: 193000 RON

	Rezultate: Stoica, V. (2009). The evolution of Romanian urban e-government: 2006-2008. Proceedings of the 9th European Conference on e-Government, 611-621. Stoica, V. (2009). Romanian urban e-government digital services and digital democracy in 165 cities. Electronic Journal of E-Government, 7(2), 171-182. Contribuția proprie: coordonarea studenților în aplicarea chestionarului elaborat de Marc Holzer și Seang-Tae Kim la analiza paginilor web ale primăriilor de oraș din România.
2005-2006	Membru al echipei de cercetare Discurs și putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc contemporan. Cod CNCIS: 1414 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 90000 RON Rezultate proprii: Prezentarea lucrării Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine la colocviul internațional „Démocratie participative en Europe” (Toulouse, 15-17 noiembrie 2006). Articolul Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In Démocratie participative en Europe, LERASS, 208-224.
2004	Membru al echipei de cercetare Parcursuri ale interpretării în cultura actuală: o analiză de tip semio-logic și epistemologic. Cod CNCIS: 16/658 (director de proiect: Petru Ioan) Rezultate proprii: Articolul Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie, L-LI, 237-245.
2001	Director al echipei de cercetare Reușită și eșec în actele de comunicare. Cod CNCIS: 165 (director de proiect: Gheorghe-Ilie Fârte) Buget: 33000000 lei (vechi) Rezultate proprii: Cursul universitar Fârte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). Comunicare publică și asistență socială, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță (pp. 211-271). Editura Erola. Prezentarea lucrării Gramatica filosofică și posibilitatea sensului la simpozionul „Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX”, București, 25-26 mai 2001. Articolul Fârte, G. I. (2001). Interpretarea, ca act de resemnificare. Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene Ștefan Lupașcu – Iași, seria Secvențe semio-logice, III(1-2), 97-108.
2001	Membru al echipei de cercetare Tehnici de argumentare în discursul jurnalistic. Cod CNCIS: 17 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 30000000 lei (vechi) Rezultate: Crearea revistei Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric. Articolul Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 1, 26-49.

PROIECTE DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Februarie – Noiembrie 2023

	Expert furnizare programe de cercetare avansată Suport educațional și formativ pentru doctoranzi și tineri cercetători în pregătirea inserției în piața muncii. Cod SMIS 2014+: 153322 POCU 2014-2020. Axa prioritară 6: Educație și competențe. Buget: 5683624,49 RON Rezultate proprii: Modulul formativ Comunicare academică prezentat doctoranzilor din domeniul științelor socio-umane de la UAIC. Jurizarea proiectelor de cercetare doctorală prezentate de doctoranzii înscriși în competiție.
2011-2013	Manager de proiect partener UAIC Universitate pentru viitor în societatea comunicării, POSDRU, Axa 1, DMI 1.2, ID64075. Buget: 19.687.528 Euro Rezultate proprii: Modulul de învățare Introducere în PR, încărcat pe platforma de e-learning a proiectului.
2006-2008	Membru al echipei de implementare

	MEDIAEC: Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii. Cod CNCIS: 32 (director de proiect: Laurențiu Șoitu) Buget: 6000000 RON Rezultate proprii: Laboratorul de Comunicare B251.
2006	Expert non-cheie Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii. Phare 2006/018-147.05.01. Rezultate proprii: Întocmirea unui raport de autoevaluare pilot pentru programul de studii de licență Comunicare și relații publice de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în corespondență cu standardele ARACIS.

ACTIVITĂȚI DIDACTICE

CURSURI PREDATE

Logică, Teoria comunicării, Comunicare politică, Fundamente ale relațiilor publice, Relații publice la nivelul ONG-urilor, Studii de caz în PR, Comunicarea de afaceri, Comunicare corporativă, Persuasiune logică, Tehnici de argumentare utilizate în discursul juridic

MOBILITĂȚI DE PREDARE ÎN STRĂINĂTATE

27-31.05.2024

Istinye University Istanbul

02-05.05.2016

EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris

08-09.04.2015

Università di Corsica Pasquale Paoli

07-10.04.2014

Université Paul Valéry Montpellier III

07-10.05.2013

Universidade da Beira Interior Covilhã

17-18.04. 2012

EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris

05-07.04 2011

Philological School of Higher Education Wroclaw

26-29.04. 2010

Arteveldehogeschool Gent

21-25.09.2009

Université Paul Sabatier III Toulouse

15-18.04.2008

Arteveldehogeschool Gent

CURSURI PREDATE STUDENȚILOR STRĂINI ÎN CADRUL UAIC

Essentials of public relations, Communication Theory, Political communication, NGO public relations, PR case studies, Communication strategies in the public sphere

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

VOLUME DE AUTOR

Fârte, G. I. (2004). Comunicarea: o abordare praxiologică. Iași: Casa Editorială Demiurg, 206 p.

Fârte, G. I. (1999). Regimuri ale cantității în logica formală. Iași: Editura Ștefan Lupașcu, 180 p.

VOLUME DE CO-AUTOR

Obadă, D. R. și Fârte, G. I. (2004). Principiile și managementul relațiilor publice. Tritonic: București, 444 p.

VOLUME EDITATE

Fârte, G. I., Obadă, D. R., & Grădinaru, I. A. (2026). Applied Research in Journalism, Public Relations, and Advertising. Selected Papers from the Proceedings of the 4th Edition of the International Graduate Conference in Communication Sciences (Iași, May 29-30, 2025). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 346 p.

Magkou, M., Beciu, C., Renucci, F., & Fârte, G. I. (2023). Questionner la diversité culturelle: organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 184 p.

Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). 190 de ani de presă în spațiul de limbă română. Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 452 p.

ARTICOLE ȘTIINȚIFICE ȘI CAPITOLE DE CĂRȚI

Fârte, G. I., Obadă, D. R., Ghergut-Babii, A. N., & Dabija, D. C. (2025). Building Corporate Immunity: How Do Companies Increase their Resilience to Negative Information in the Environment of Fake News?. Journal of Research in Interactive Marketing. <https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473>.

- Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, XVI(2), 484–513.
- Obadă, D.R., Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. *Heliyon*, 10(4), e26475. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26475>.
- Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. *Social Semiotics*, 32(3), 1–25. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740>.
- Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. *Sustainability*, 14, 6863. <https://doi.org/10.3390/su14116863>
- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333>.
- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
- Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, II(2), 386–409.
- Fârte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. *Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, 6, 27–34.
- Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22–33. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.
- Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 163–174.
- Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(2), 57–70.
- Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32.
- Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 15(2), 87–109.
- Fârte, G. I. (2016). How to Change People's Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76.
- Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(2), 146–178.
- Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(1), 95–111.
- Fârte, G. I. (2014). „Inférence traditionnelles comme n-lemmes. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(2), 59–70.
- Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(1), 117–131.
- Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(2), 59–70.
- Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(1), 57–71.
- Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 8, 108–138.

- Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. *Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării*, 3, 36–40.
- Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 101–146.
- Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 7–10.
- Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 1, 26–49.
- Fârte, G. I. (2003-2004). Agenții comunicării politice. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 432–442.
- Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 588–595.
- Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, L, 363–371.
- Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, L-LI, 237–245.
- Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? *Revista de Filosofie*, tomul XLIX, 3-4, 275–280.
- Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XLV, 74–77.
- Fârte, G. I. (1997-1998). Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, tomul XLIII-XLIV, 10–18.
- Fârte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie*, XXXIX(1-2), 197–204.
- Fârte, G. I. (2024). Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească. In C. Negoită (Ed.), *Mediamorfoze IX - Războiul hibrid reflectat în media* (pp. 105-130). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2023). Préface. In Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (Eds.). *Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation* (pp. 7–10). Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.
- Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). *Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale* (pp. 265–298). Institutul European.
- Fârte, G. I. (2022). Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Blocul Estic în paginile ziarului „Scânteia”. In C.Negoită (Ed.), *Presa românească în comunism* (pp. 234-249). Galati University Press.
- Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. *Anatomia statului* (pp. 7-20). Liberalis.
- Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). *Toleranz als ein Weg zum Frieden* (pp. 65–76). KAAD e.V.
- Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G.I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019): Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019)* (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). *Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration* (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag.
- Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vieții politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). *Noi perspective asupra valorilor politice* (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale

- Demokratie vs. Kultursozialismus. M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa (pp. 27–50). KAAD e.V.
- Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. Liberalismul în tradiția clasică (pp. 7-15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). PR Trend: Society and Communication (pp. 48–59). Hochschulverlag.
- Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). Medien, PR und Werbung in Rumänien (pp. 167–175). Hochschulverlag.
- Fârte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării (pp. 52–60). Accent.
- Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței.” In A. Rogojinaru (Ed.). Comunicare, relații publice și globalizare (pp. 271–279). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate (pp. 61–74). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). Relații publice și publicitate: Tendințe și provocări (pp. 93–103). Tritonic.
- Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ștefanov (eds.), Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX (pp. 43–48). Polirom.
- Fârte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). Existență, cunoaștere, comunicare (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice (pp. 136–144). Ankarom.
- Fârte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In Limbaje și comunicare (pp. 86–91). Institutul European.
- Fârte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). La philosophie de la limite chez Jean Ladrière, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 18(1), 277–279.
- Fârte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 14(2), 181–183.
- Fârte, G. I. (2002). Aliniamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iași, 1999). In Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie, XLIX, 391–398.
- Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ștefan Lupașcu”, 1999). In Revista de filosofie, tomul XLIX (3-4), 444–446.
- Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In Revista de filosofie, XLVIII(3-4), 452–454.
- Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In Revista de filosofie, XLVI(1-2), 133–135.
- Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism și relativism în filosofia contemporană a științei (Editura DAR, 1993). In Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie, XL-XLII, 296–297.
- Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu (ALL, 1993). In Revista de filosofie, XLII(1), 121–122.
- Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In Revista de filosofie, XLII(4), 463–464.
- Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie și asimetrie în univers (București: Editura Academiei Române, 1992). In Revista de filosofie, XL(5), 511–513.
- Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (București: Editura Științifică, 1991). In Revista de filosofie, XL(5), 513–515.

Fârte, G. I. (2018) Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society. In Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, 300–302.

Fârte, G. I. (2017). A Discursive Way of Treating the Rise of Populism. In Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, Odessa, October 27, 206–208.

Fârte, G. I. (2017). Exploring the discursive boundaries of contemporary populism. In Anais do 6o Colóquio Internacional Discurso, representações, argumentação, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle, 105–109. <https://www.amazon.com.br/Discurso-Representa%C3%A7%C3%B5es-Argumenta%C3%A7%C3%A3o-Interdisciplinaridade-Rabello/dp/8566293533>.

Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In Démocratie participative en Europe, LERASS, 208–224.

Fârte, G. I. (2003). Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message. X^e Colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC Université de Bucarest, 28 juin – 3 juillet 2003. sic_00000739. https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000739/document.

INDICATORI BIBLIOMETRICI

Google Scholar h-index: 8
Web of Science h-index: 4
Scopus h-index: 4

AFILIERI

Membru al Communalis – Société Internationale de Communication et Logique Naturelle, Montréal, Canada
Membru al Asociației Române pentru Relații Publice (ARRP)
Membru al Asociației Române de Istorie a Presei (ARIP)
Membru al colectivului de redacție al revistei „Journal of Media Research”
Evaluator (reviewer) al revistei „ESSACHESS - Journal for Communication Studies”

ACTIVITĂȚI DE
POPULARIZAREA ȘTIINȚEI
PARTICIPĂRI LA EMISIUNI RADIO-
TV ȘI PODCASTURI

Sute de înregistrări pe YouTube și alte platforme pe teme de persuasiune, comunicare politică, economie și filosofia socialului.
TVR Iași, Radio Iași, Tele M Iași, Iași TV Life, Digi 24 Iași, Apollonia TV, Antena 1 Iași, TeleMoldova Plus, Europa Liberă România, #Ideaticu’ (Vlad Gafencu)
(https://www.youtube.com/results?search_query=gheorghe-ilie+farte)

Septembrie 2026

