



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

COMUNICARE
ȘI RELAȚII PUBLICE

PROGRAM MANAGERIAL

**pentru funcția de director al
Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice
al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din cadrul
Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2024-2029**

Candidant,
Lect. univ. dr. Daniel-Rareș OBADĂ



CUPRINS

I. PREAMBUL.....	3
II. ANALIZA SITUAȚIONALĂ	4
III. VIZIUNEA MANAGERIALĂ ȘI DE LEADERSHIP	8
IV. PRINCIPII MANAGERIALE.....	13
IV. OBIECTIVE ȘI STRATEGII MANAGERIALE	16
Direcția 1: Dezvoltare la nivel didactic.....	16
Direcția 2: Dezvoltare la nivel de cercetare	20
Direcția 3: Dezvoltare la nivel instituțional	22
Direcția 4: Dezvoltare la nivel comunitar.....	24
V. CONCLUZII	25





I. PREAMBUL

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice (DSCRCP) este o structură de educație și cercetare din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, care produce, dezvoltă și diseminează cunoștințe valide despre rolul comunicării în constituirea și funcționarea structurilor și rețelelor sociale.

Prima structură a departamentului s-a înființat în 2004 sub forma Colectivului de Științe ale Comunicării din cadrul Catedrei de Logică, Filosofie Sistemătică și Științe ale Comunicării. Colectivul de Științe ale Comunicării a fost alcătuit inițial din opt cadre didactice care și-au asumat responsabilitatea dezvoltării programului de licență *Comunicare Socială și Relații Publice*, în urma autorizării provizorii de ARACIS – Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în anul 2002: Prof. univ. dr. habil. Constantin SĂLĂVĂSTRU, Prof. univ. dr. habil. Traian-Dinorel STĂNCIULESCU, Conf. univ. dr. Paul BALAHUR, Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE, Conf. univ. dr. Gerard-Leonid STAN, Conf. univ. dr. Ștefania BEJAN, Conf. univ. dr. Ioan-Alexandru GRĂDINARU și Asist. drd. Gheorghe VLASIE. În anul 2012, Colectivul de Științe ale Comunicării s-a transformat în **Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice**, având drept misiune organizarea și gestionarea programelor de studii din domeniul științelor comunicării la nivel de licență, masterat și școală doctorală în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Potrivit Cap. IV, Art. 9 din CARTA Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași: „Departamentele academice sunt unități funcționale ale facultăților și conțin discipline de studii și programe de cercetare relativ omogene. Aceste departamente sunt propuse de Consiliul facultății, avizate de Consiliul de administrație al Universității și aprobate de Senat. În cadrul departamentelor pot funcționa grupuri pe discipline care au drept scop cercetarea și educația și laboratoare care vizează cercetarea experimentală și educația specializată (Sursa: <https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/CartaUAIC2011.pdf>).

Managementul departamentului a fost asigurat de la înființare după cum urmează:

- Perioada 2004-2012: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE
- Perioada 2012-2016: Conf. univ. dr. Gerard-Leonid STAN
- Perioada 2016-2020: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE

- Perioada 2020-2024: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE

Prioritățile în cercetare și educație stabilite în cadrul **Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice (DSCR)** vizează: (1) impactul strategiilor de comunicare desfășurate în jurul unui brand din sectorul economic, politic sau cultural; (2) rolul relațiilor publice și al publicității în eficientizarea unei afaceri; (3) sistemul mass-media în societatea actuală; (4) impactul new media asupra comunicării de masă; (5) dimensiunea retorică și semiotică a comunicării publice; (6) ipostaze ale comunicării interpersonale și (7) rolul constitutiv al limbajului în crearea și funcționarea entităților sociale. (Sursa: <https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice>).

Candidatura mea pentru mandatul de director al DSCR este motivată de dorința **continuării direcției de dezvoltare a departamentului în domeniul științelor comunicării și accelerarea ritmului progreselor** înregistrat în: (1) direcția consolidării ofertei educaționale, (2) creșterii calității activității de cercetare, (3) dezvoltării resurselor umane, (4) creșterii cooperării internaționale și (5) managementului calității asumate în planurile manageriale până la acest moment.

În plus, prezentul **program managerial** propus pentru **Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice** a fost elaborat în concordanță cu programul managerial al Rectorului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Prof. univ. dr. Liviu-George MAHA, pentru mandatul 2024-2029, respectiv cu obiectivele strategice formulate în programul managerial al Decanului Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Conf. univ. dr. Romeo Asiminei. Potrivit celor două programe manageriale, obiectivele strategice vizează trei direcții principale de acțiune: *comunitate academică, echilibru managerial, respectiv dezvoltare și excelență*.

II. ANALIZA SITUAȚIONALĂ

În prezent, Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este alcătuit din **10 membri titulari**: 4 conferențieri, 5 lectori și 1 asistent. Structura de conducere a DSCR este constituită din **Consiliul Departamentului**, alcătuit din director și 4 membri. În cadrul **Adunării Generale a DSCR** se dezbate și se supun aprobării obiectivele și strategiile generale de poziționare, reprezentare și de dezvoltare a departamentului, cum ar fi elaborarea și aprobarea planurilor de învățământ, întocmirea statelor de funcții, scoaterea la concurs a unor posturi



vacante, introducerea sau modificarea unor proceduri, organizarea evenimentelor științifice, politica didactică a departamentului etc.

Oferta de studii a DSCRP este constituită din **programul de licență *Comunicare și relații publice (CRP) (IF)***, **programul de masterat *Relații publice și publicitate (RPP) (IF)*** și **programul de studii doctorale în domeniul *Științelor comunicării***. În urma vizitelor ARACIS – Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, **programele de studii din oferta educațională au primit următoarele avize:**

- La nivelul studiilor de licență, Hotărârea Consiliului ARACIS din 16.04.2020 menține acreditarea programul *Comunicare și relații publice*, cu o cifră de școlarizare de 130 de locuri până la următoarea vizită programată în anul 2025;
- La nivelul studiilor de masterat, Hotărârea Consiliului ARACIS din 04.04.2024 menține acreditarea domeniului de studii universitare de masterat în științe ale comunicării, programul de studii *Relații publice și publicitate*, cu o cifră de școlarizare de 75 de locuri pentru următorii 5 ani;
- La nivelul studiilor de doctorat, Hotărârea Consiliului ARACIS din 09.05.2024 menține acreditarea domeniului de studii universitare de doctorat în *Științe ale comunicării* de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru următorii 5 ani.

Constatăm că **toate programele de studii sunt în prezent acreditate**, confirmând astfel calitatea ofertei educaționale a DSCRP.

Deși de-a lungul timpului programele de studii gestionate de DSCRP au atras un număr considerabil de candidați, indicând atractivitatea acestora, în ultimii ani se constată **o scădere accentuată a ratei de promovabilitate** (a se consulta Tabelul 1), **tendință care începe să se manifeste și la ciclul de licență** (a se consulta Tabelul 2).

Tabelul 1. Situația privind promovabilitatea studenților de la programul de masterat *Relații publice și publicitate* (2018-2024)

Promoția	Studenți înmatriculați	Studenți integraliști	Grad de promovare anul I %
2019-2021	52	45	86,5%
2020-2022	59	44	74,5%
2021-2023	60	31	51,6%
2022-2024	51	36	70,5%

Sursa: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FARTIE, *Raport al Directorului Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice pentru perioada 2020-2024*, p. 3.

Tabelul 2. Situația privind înmatriculările studenților în anul I și a finalizării cu diplomă de licență de la programul de studii *Comunicare și relații publice* (2020-2024)

Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați în anul I (fără RPD)	Nr. studenți care și-au susținut licența (IF + ID), sesiunile iulie + februarie
2020-2021	117	93
2021-2022	121	89
2022-2023	116	92
2023-2024	127	

Sursa: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE, *Raport al Directorului Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice pentru perioada 2020-2024*, p. 4.

Având în vedere faptul că DSCRP este o unitate funcțională a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, **baza materială** este asigurată la nivelul facultății și consta până în anul 2023 în 6 săli de curs și 11 săli de seminar sau laboratoare. **Deficitul cronic de spații la nivelul facultății** a fost ameliorat în anul 2024, în urma alocării facultății unui număr de 4 săli (cu o capacitate de 18-38 de locuri), 1 laborator de informatică cu softuri de cercetare (28 de locuri), precum și acces partajat cu alte două facultăți (Litere și Psihologie) la amfiteatrul III7 (95 de locuri) în corpul E. Cu toate acestea, spațiile didactice rămân în continuare insuficiente pentru a susține cele 7 programe de licență IF, 1 program de licență ID, 9 programe de masterat (unul dintre ele în limba engleză) și o școală doctorală cu 4 domenii de doctorat. Această situație afectează activitatea titularilor DSCRP, întrucât aceștia nu dispun de birouri pentru a-și derula în condiții optime activitatea de mentorat, îndrumare de licență/disertație și de cercetare, fiind nevoiți să împartă un spațiu comun ce se dovedește a fi de multe ori insuficient.

Studenții și profesorii DSCRP **nu beneficiază de o bibliotecă special amenajată**. Aceștia sunt nevoiți să acceseze facilitățile oferite de Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” din Iași, precum și de la Filiala Bibliotecii de Filosofie pentru a consulta resurse bibliografice cu împrumut la domiciliu sau pentru a avea acces la bazele de date științifice. Constatăm că nu există o politică de achiziție de literaturii de specialitate la nivel instituțional, fapt ce îngreunează atât activitatea de didactică, cât și de cercetare a membrilor colectivului.

În ultimii ani, **activitatea de cercetare științifică a membrilor DSCRP s-a intensificat**, concretizându-se, printre altele, în organizarea de evenimente științifice proprii și în parteneriat cu alți colegi din țară și străinătate (ex. Congresul Internațional de Istorie a Presei, Iași, 12-13 aprilie 2019; XXVème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l’Information et de la Communication. Mondialisation de la communication: La diversité des cultures en questions, Iași, 26-28 Mai 2022;



Communication in Action. 3rd edition. The Impact of Technological Advancement on Communication: Updating Theory and Practice, Iași, 9-11 noiembrie 2023), participarea la manifestări științifice (ex. conferințe internaționale, naționale, mese rotunde), publicarea de articole indexate BDI și WOS cu și fără factor de impact, publicarea de volume colective, cărți, ocuparea poziției de editor în comitetul științific al unor reviste științifice (ex. *Argumentum*) sau de recenzori la jurnale cu și fără factor de impact din țară și din străinătate.

Rezultatele activității de cercetare științifică indicând o **tendență de creștere în ultimii 3 ani** ce fluctuează (a se consulta Tabelul 3). Această situație are implicații majore la nivelul departamentului (ex. dificultăți în reacreditarea programelor de studii, dificultăți introducerea unor noi programe de studii la masterat, a promovării pe posturile didactice superioare, neîndeplinirea condițiilor preliminare pentru a propune proiecte de cercetare finanțate prin granturi guvernamentale pe bază de competiție), însă depinde în mod fundamental de resursele instituționale pe care titularii le au la dispoziție pentru derularea activității de cercetare, precum și de strategia de cercetare asumată la nivel individual și de grup.

Tabelul 3. Rezultate științifice raportate la nivelul DSCRP pentru perioada 2021-2023

Indicatori	2021	2022	2023
Lucrări științifice indexate în reviste ISI Clarivate	3	12	3
Articole științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale BDI	4	7	9
Lucrări științifice prezentate la conferințe neindexate, peer reviewed	16	15	23
Cărți de specialitate publicate în edituri naționale	0	1	1
Capitole publicate în cărți de specialitate la edituri naționale	3	4	5
Membri în comitetele redacționale ale unor reviste internaționale; Recenzenți ai unor edituri de prestigiu; Poziții de conducere în societăți științifice repute	10	26	35
Evenimente științifice organizate în 2022	2	6	2

Sursa: Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE, *Raport al Directorului Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice pentru perioada 2020-2024*, p. 7.

Fluctuația înregistrată la nivelul rezultatelor științifice are multiple cauze, printre care se numără: (1) încărcătura mare de activități didactice a membrilor titulari, (2) numărul mare de activități administrative care trebuie realizat de un colectiv redus (ex. orar, acreditare programe de studii, organizare de evenimente, admitere etc.), (3) lipsa resurselor necesare realizării unor proiecte de cercetare inovatoare (ex. spații de cercetare, echipamente), (4) un număr scăzut al rețelelor de cercetare stabilite la nivel instituțional în care să fie cooptați automat membri DSCRP,

(5) insuficienta finanțare instituțională pentru publicarea lucrărilor științifice (ex. volume colective, cărți, articole WOS cu factor de impact) și (6) lipsa serviciilor suport în susținerea activității de cercetare (ex. consultanță pentru depunere de proiecte, achiziții, proofreading).

La nivelul **cooperării internaționale**, au fost încheiate noi parteneriate Erasmus+ la nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași de care membrii DSCRП pot beneficia, atât cu universități din spațiul UE, cât și non-UE în domeniul științelor comunicării. Cadrele didactice titulare din departamentul nostru **susțin cursuri în limbi de circulație internațională** pentru studenții Erasmus care studiază la UAIC și **desfășoară stagii de predare în străinătate**, contribuind astfel la internaționalizarea ofertei noastre de studii.

În ceea ce privește **poziționarea DSCRП la nivelul Facultății și Universității**, constatăm că suntem **un departament cu un număr redus de cadre didactice titulare**, perceput ca fiind încă „tânăr”, fapt ce **crează vulnerabilități la nivel instituțional**. Ponderea reprezentării în Consiliul Facultății, precum și în structurile de conducere la nivelul Universității alocată DSCRП rămâne în continuare scăzută (2 membri în Consiliul facultății, 1 membru în Senat). Deși membrii colectivului nostru sunt respectați de colegi de la UAIC (lucru demonstrat în negocierea alocării spațiilor didactice, a locurilor bugetare la admitere, a gradațiilor de merit și a sporurilor de performanță), capacitatea lor de a asuma poziții mai puternice la nivel instituțional depinde și de dimensiunea colectivului nostru.

Închei această sumară analiză situațională indicând importanța **continuării bunului parcurs al departamentului nostru până la acest moment, dar și necesitatea dezvoltării accelerate, asumând 4 direcții fundamentale: (1) dezvoltare la nivel didactic, (2) dezvoltare la nivel de cercetare, (3) dezvoltare la nivel instituțional, și (4) dezvoltare la nivel comunitar**. În cadrul acestui program managerial voi propune analizei dvs. atât viziunea mea managerială și de leadership, precum și abordarea strategică, fundamentată pe bunele practice din instituțiile academice din țară și străinătate, pentru ameliorarea/rezolvarea problemelor identificate, precum și pentru fructificarea potențialului pe care îl are colectivul nostru.

III. VIZIUNEA MANAGERIALĂ ȘI DE LEADERSHIP

Experiența de peste 10 ani pe care am dobândit-o în sfera privată ocupând poziții manageriale la nivel departamental, dar și activitatea didactică și de cercetare desfășurată în cei aproape 15 ani în mediul academic indică existența unor seturi de competențe și abilități



manageriale pe care le dețin, ce pot fi valorificate în cadrul DSCRП, în eventualitatea aprobării și implementării prezentului program managerial.

Viziunea mea managerială are la bază paradigma *managementul prin obiective* care presupune defalcarea din obiectivele generale ale celei mai vechi instituții de învățământ superior din România, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, a unor obiective specifice la nivelul departamentului, prin consultarea colegială a tuturor membrilor colectivului privind rezultatele ce se doresc a fi obținute, precum și a strategiilor utilizate în vederea atingerii lor. Aprecierea colegială a meritelor și eforturilor depuse la nivelul colectivului se poate realiza pe baza performanțelor efective obținute, ca urmare a raportării la obiectivele stabilite. **Adoptarea unui stil de management bazat pe obiective prezintă multiple avantaje**, cum ar fi: (a) creșterea realismului obiectivelor asumate la nivel departamental, (b) permite membrilor departamentului să știe ce se așteaptă de la ei, (c) favorizează identificarea problemelor, (d) asigură cadrul necesar elaborării planurilor de acțiune și a deadline-urilor, (e) îmbunătățește comunicarea la nivel departamental, (f) permite cunoașterea obiectivelor de către membrii organizației și (g) crește motivarea membrilor departamentului prin recunoașterea meritelor pe baza performanțele individuale obținute. În viziunea mea, **un management performat la nivel departamental trebuie să fie atât eficace, cât și eficient**. Acest lucru implică nu doar stabilirea celor mai adecvate obiective și a face lucrurile care trebuie pentru realizarea acestora, ci și un **consum parcimonios de resurse care să determine îndeplinirea rezultatelor vizate**. Având în vedere numărul relativ mic de membri ai DSCRП, precum și volumul mare de activități didactice, administrative și de cercetare pe care aceștia îl desfășoară, consider că este important ca directorul departamentului să urmărească minimizarea consumului de resurse în scopul realizării obiectivelor individuale și de grup. Acest deziderat poate fi atins doar printr-o puternică abordare strategică ce a fost validată empiric și în cadrul altor instituții de învățământ care au înregistrat performanțe ridicate.

În opinia mea, din perspectivă managerială, directorul DSCRП trebuie să dețină **competențe conceptuale** (ex. capacitatea de a lucra cu idei și concepte, capacitatea de a asigura orientarea strategică a departamentului ca tot unitar, sesizarea tendințelor mediului intern și extern, respectiv indentificarea impactului acestor modificări la nivelul colectivului pe care îl conduce), **interpersonale** (ex. atitudine pozitivă, capacitatea de a lucra cu oamenii din interiorul și din exteriorul departamentului, capacitatea de a crea un climat de cooperare și de cultivare a spiritului

de echipă), precum și *profesionale* (ex. capacitate analitică, abilitatea de a utiliza instrumente și tehnici adecvate, bune cunoștințe în domeniul în care este specializat). De-a lungul carierei, am dovedit atât prin activitatea desfășurată în mediul privat, cât și în mediul academic bune competențe conceptuale, interpersonale și profesionale. Însă dincolo de această perspectivă tehnică asupra procesului managerial, cred cu tărie că **activitatea de a înfăptui ceva împreună cu alți oameni este și o artă**. Prin urmare, **directorul DSCRП trebuie să fie și liderul grupului**, distribuindu-și în mod rațional atenția **atât asupra proceselor** din cadrul departamentului, **cât și asupra oamenilor** cu care se vor desfășura aceste procese. În consecință, apreciez că viziunea managerială trebuie însoțită și de o viziune privind **stilul de leadership** pe care aș dori să-l implementez la nivel organizațional.

În esență, stilul de leadership reprezintă acea cale specifică pe care managerul o alege pentru a influența în mod legitim alte persoane în procesul de planificare, organizare și control. În mod evident, adoptarea unui **stil de leadership eficient** depinde de o multitudine de factori, cum ar fi specificul organizației (ex. instituție publică, ONG, companie), cultura organizațională, nivelul de calificare al membrilor organizației, obiectivele urmărite, resursele disponibile etc. Ținând cont de specificul celei mai vechi instituții de învățământ superior din România, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, precum și a Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice, consider că **stilul de management care trebuie practicat la nivelul DSCRП trebuie să fie unul democratic, participativ și transformațional**. Concret, viziunea mea este aceea că **directorul DSCRП trebuie să se consulte și să colaboreze cu toți membrii colectivului** în vederea stabilirii obiectivelor generale, repartizării sarcinilor, supunând aprobării grupului deciziile importante. Este fundamental ca la nivel departamental să se continue practicarea unui **management colegial**, având în vedere atât funcția limitată de control pe care o poate exercita directorul DSCRП, cât și resursele pe care acesta le poate pune la dispoziție colegilor săi. **Directorul de departament nu este decât un membru al grupului investit cu autoritate prin vot de către colegii săi**, mandatat să gestioneze procesul de mobilizare, încurajare și antrenare al echipei, astfel încât membrii ei să contribuie cu tot ceea ce au mai bun la realizarea propriilor obiectivelor de carieră și a celor organizaționale. Prin urmare, **poziția managerială trebuie să coincidă cu cea de lider**, directorul de departament fiind considerat a fi persoana care merită **încrederea grupului** pentru a îndeplini *activitățile de planificare, organizare, mobilizare, încurajare, antrenare și de control*, astfel încât să se obțină *performanța dorită, atât la nivel individual, cât și de grup*. Managerul departamentului, în postura sa de lider, trebuie să promoveze **spiritul de echipă**, să-i implice în



activitățile colectivului pe toți colegii, să valorifice înalta lor ținută morală și intelectuală, să cultive respectul, relațiile colegiale și să încurajeze, respectiv să susțină dezvoltarea profesională a acestora. De asemenea, în viziunea mea, directorul DSCRП trebuie să aibă capacitatea de a reduce tensiunile interpersonale care pot apărea în mod inerent în cadrul colectivului, prin participarea și implicarea activă a tuturor membrilor în luarea deciziilor, dar și prin crearea cadrului necesar oferirii un feedback onest. Cultura organizațională a Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice integrează așteptarea firească a membrilor săi de a fi consultați cu privire la deciziile adoptate, de a-și exprima opiniile liber și de a genera dezbateri pe baza temelor importante pentru activitatea departamentului (ex. stabilirea planurilor de învățământ, scoaterea la concurs a unor posturi vacante, organizarea examenelor de finalizare a studiilor, a evenimentelor științifice, introducerea unor noi programe de studii etc.). În consecință, directorul de departament trebuie să acorde atenție dezvoltării relațiilor umane, să stimuleze interesul colegilor pentru a găsi cele mai bune soluții de rezolvare a problemelor și să aibă capacitatea de a lua atât decizii individuale, cât și de grup, în vederea atingerii obiectivelor organizaționale. Mai mult decât atât, în rolul său de lider al DSCRП, directorul trebuie să considere normale dezacordurile și părerile contrare ale membrilor colectivului și să urmărească soluționarea acestora prin discutarea și analizarea lor. Crearea unui climat de lucru colegial, orientat spre performanță poate exista doar dacă se instaurează o atmosferă de comunicare deschisă și transparentă între toți membrii colectivului și dacă liderul încurajează și recunoaște realizările individuale, creând un climat de încredere reciprocă. Mai mult decât atât, directorul DSCRП trebuie să fie un unificator, fiind linatul intereselor legitime individuale și de grup, precum și reprezentatul *de iure* și *de facto* al colectivului atât la nivel instituțional, cât și în sfera publică.

În ipostaza sa de lider transformator, directorul DSCRП trebuie să aibă capacitatea să articuleze o viziune captivantă și provocatoare, care să-i motiveze și să-i inspire pe membrii colectivului să atingă obiective profesionale ridicate (ex. încurajarea și susținerea colegilor pentru îndeplinirea noilor standarde minimale CNATDCU, promovarea în carieră, implicarea în comisii la nivel național, participarea la manifestări științifice internaționale). Mai mult decât atât, directorul departamentului trebuie să acorde atenție nevoilor profesionale individuale ale colegilor, oferindu-le suport, și acolo unde este cazul, chiar mentorat pentru a le facilita dezvoltarea profesională. De asemenea, consider că directorul DSCRП, în ipostaza sa de lider

transformator, are datoria să inspire o **cultură organizațională puternică**, la care membrii colectivului să adere sincer, o cultură bazată atât pe valorificarea contribuției „părinților fondatori” ai departamentului, dar și a colegilor care au contribuit la dezvoltarea acestuia (Lect. univ. dr. Ioana-Adina Grancea, Lect. univ. dr. Viorel Țuțui, Lect. univ. dr. Horia-Costin Chiriac). Cultura organizațională a departamentului trebuie să reflecte istoria sa, performanțele academice ale membrilor ei, precum și valorile, normele și principiile directoare asumate de către aceștia. Mi se pare extrem de important ca viitorul director al DSCRП să configureze, împreună cu întreaga echipă, elementele ce vor constitui **identitatea de brand a departamentului**.

În concluzie, viziunea mea este aceea că directorul DSCRП trebuie să adopte **un stil de leadership democratic, participativ și transformațional**, prin care să încurajeze implicarea membrilor departamentului în procesul decizional, valorificând feedback-ul primit de la aceștia și cultivând un mediu colegial, orientat spre performanță. Asumarea unei **paradigme a dezvoltării** la nivel departamental implică, din punct de vedere al stilului de leadership, capacitatea de a obține sprijinul întregului grup, de a crea un spirit de echipă, de a coordona, motiva și recunoaște meritele fiecăruia. Mai mult decât atât, apreciez că un stil de leadership performant în mediul academic trebuie să fie orientat spre **încurajarea membrii echipei să-și asume roluri de conducere** în diverse proiecte de cercetare (ex. lansarea unor reviste științifice), didactice (ex. lansarea unor noi programe de studii, coordonarea unor noi programe educaționale), comunitare (ex. gestionarea relațiilor cu angajatorii) sau instituționale (ex. reprezentarea DSCRП în Consiliul Facultății și în Senatul Universității). Liderul trebuie să dovedească **viziune**, iar acest lucru implică **o preocupare reală** cu privire la formarea resursei umane din punct de vedere managerial a colegilor mai tineri din departament, care vor fi viitori lideri. De asemenea, mi se pare important ca directorul DSCRП să fie un lider care să promoveze **o viziune comună a întregului departament**, întrucât acesta nu doar administrează treburile curente ale organizației, ci și conduce echipa spre atingerea unui scop comun, care necesită implicarea și motivarea tuturor membrilor comunității academice.

În concepția mea, pentru a fi în măsură să propună o viziune inspirațională echipei, directorul DSCRП, în ipostaza sa de lider, **trebuie să fie conectat la cele mai noi tendințe în domeniul științelor comunicării și să fie un membru activ al comunității academice naționale și internaționale**. **Capitalul relațional al liderului** în cadrul comunității academice poate să îl ajute să identifice și să propună schimbările necesare pentru a răspunde la noile provocări ale mediului extern (ex. noile standarde minimale CNATDCU aflate în dezbatere publică), să



anticipeze tendințele în domeniu și să adopte cele mai adecvate **strategii proactive** pentru a **valorifica oportunitățile ce apar pentru colegii pe care îi reprezintă** (ex. cooperări în proiecte de cercetare internaționale, schimburi de experiență, dezvoltarea unor grupuri de lucru la nivel național etc.). Acesta trebuie să fie **un exemplu pentru colegii săi în ceea ce privește performanța academică, corectitudinea, implicarea și atașamentul față de valorile și obiectivele departamentului**. În calitate de candidat la funcția de director al DSCR, îmi asum cu responsabilitate toate exigențele menționate mai sus. Voi încerca să devin un model inspirațional pentru colegii mei. Voi recunoaște și aprecia contribuțiile individuale ale tuturor colegilor mei. Voi depune toate eforturile pentru a inspira colegilor mei sentimentul autoeficacității și mândria de a face parte din Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice.

IV. PRINCIPII MANAGERIALE

Programul managerial pe care îl propun este construit pe baza unor **principii fundamentale** din Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, cât și pe baza **principiilor manageriale** adoptate la nivelul DSCR, în programului managerial 2020-2024, propus de actualul director de departament, Conf. univ. dr. habil. Gheorghe-Ilie FĂRTE. Întrucât prezentul program managerial își propune **continuarea direcției de dezvoltare**, în eventualitatea aprobării sale, voi asuma următoarele **principii manageriale**:

1. Principiul asumării viziunii și misiunii universității. Potrivit Art. 3 din Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, **Viziunea Universității**, ca instituție academică cuprinzătoare a aspirațiilor de căutare a Adevărului, cultivare a Frumosului și răspândire a Binelui, constituie orizontul ideatic și axiologic al misiunii și funcțiilor sale. **Viziunea Universității constă în:** (a) însușirea și sporirea cunoașterii universale în științe, arte liberale și cultură; (b) transmiterea patrimoniului cunoașterii generațiilor viitoare; (c) cultivarea minții în spiritului gândirii independente, al respectului pentru excelența umană și al înzestrării capacității de a profesa un rol în societate și (d) teaurizarea și afirmarea creațiilor culturale perene. Potrivit Art. 4 din Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, **Misiunea Universității este:** (a) să contribuie la dezvoltarea și răspândirea cunoașterii; (b) să educe pentru exercitarea de profesii și funcții, în spiritul Adevărului și Binelui; (c) să păstreze și să extindă expresiile creației științifice și culturale și (d) să promoveze ideile societății libere în scopul dezvoltării. În calitate de director al

DSCRP voi contribui prin activitatea mea și a colectivului la îndeplinirea viziunii și misiunii Universității.

2. Principiul libertății academice. În activitatea managerială voi fi ghidat de principiul libertății academice stipulat în Carta Universității, care face referire la libertatea predării, cercetării și învățării a membrilor comunității academice.

3. Principiul accesului liber și egal la activitățile și bunurile Universității. În calitate de director al DSCRP voi urmări asigurarea aplicării acestui principiu pentru toți membrii colectivului, atât în raport cu resursele existente la nivelul Universității, cât și în raport cu cele existente la nivelul Facultății. Asumarea acestui principiu din punct de vedere managerial implică o bună capacitate de cooperare și conlucrare cu structurile de management de la nivelul Decanatului, respectiv a Rectoratului.

4. Principiul eficienței manageriale. Poziția de director al DSCRP implică asigurarea unui management eficient în utilizarea resurselor (materiale, umane, de timp etc.) pentru îndeplinirea obiectivelor organizaționale. Din acest punct de vedere, îmi asum derularea activităților manageriale urmărind imperativul eficienței, care poate fi obținut printr-o bună planificare și organizare a activităților, adoptarea strategiilor și tacticilor adecvate, alocarea resurselor optime în vederea obținerii rezultatelor scontate, precum și exercitarea formelor optime de control colegial pentru a se asigura obținerea rezultatelor vizate.

5. Principiul transparenței. La nivel departamental este absolut necesar să se construiască un climat de încredere reciprocă între membrii colectivului. Din acest punct de vedere, în calitate de director al DSCRP, voi crea un climat deschis de comunicare, în care fluxurile informaționale să fie clare și eficiente, feedback-urile să fie periodice și sincere, iar procedurile, regulile, problemele, noutățile, alocările de responsabilități, sarcini și resurse să fi comunicate într-o manieră promptă și accesibilă.

6. Principiul utilizării integrate a resurselor. Obținerea rezultatelor urmărite la nivel departamental depinde în mod fundamental de utilizarea integrată și transparentă a resurselor disponibile (ex. spații, echipamente, aplicații software, competențe profesionale, know-how etc.), astfel încât toți colegii interesați să le poată accesa cu celeritate. În calitate de director al DSCRP voi contribui, pe cât posibil, atât la acumularea de resurse pentru buna funcționare a departamentului, cât și la crearea unui cadru optim pentru utilizarea integrată al acestora.

7. Principiul excelenței profesionale. Performanța managerială depinde de capacitatea liderului de a promova și stimula excelența profesională. În postura mea de director al DSCRP voi



încuraja și sprijini membrii colectivului, pe cât posibil, nu doar să îndeplinească standardele minimale impuse de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) în domeniul științelor comunicării, ci să le **depășească**. Consider că este important să creăm la nivelul colectivului un mediu de lucru pozitiv, orientat spre performanță și excelență, prin care să **valorificăm la maximum buna calitate a resursei umane a departamentului**.

8. Principiul cooperării. Îndeplinirea obiectivelor profesionale la nivel individual și departamental depinde de **buna cooperare la nivel didactic și științific a tuturor membrilor colectivului**. Rezultatele activității de cercetare depind de buna conlucrare între titularii departamentului, precum și de capacitatea acestora de a stabili colaborări cu alți colegi din țară și din străinătate. Așa cum s-a demonstrat până acum, utilizarea unor strategii individualiste de lucru rareori generează rezultatele scontate, de aceea directorul DSCRП trebuie să încurajeze cooperarea titularilor pe cele 4 subdomenii de studiu: *Relații Publice, Publicitate, Mass-Media și Retorică*, respectiv *Teoria Discursivității*.

9. Principiul predictibilității și stabilității. În sectorul educațional, predictibilitatea și stabilitatea sunt elemente esențiale pentru dezvoltarea planurilor strategice. Din acest punct de vedere, **implementarea planurilor individuale de dezvoltare a carierei academice ale membrilor colectivului, precum și a planurilor departamentale depinde de predictibilitatea și stabilitatea instituțională**. În calitate de director al DSCRП voi aplica acest principiu managerial pentru a stimula asumarea unor standarde înalte la nivelul activității didactice, de cercetare, dar și în relația cu societatea și comunitatea.

10. Principiul solidarității. În viziunea mea, **directorul DSCRП trebuie să fie un exemplu de solidaritate la nivel departamental**. Interesele legitime ale membrilor colectivului pot fi satisfăcute doar prin promovarea unor acțiuni sinergice, care depășesc simpla logică individualistă. Potențialul uriaș de dezvoltare a departamentului nostru creează premisele pentru dezvoltarea carierei academice pentru fiecare membru al colectivului, fără a ridica probleme majore de interese divergente. Prin urmare, în postura de director al DSCRП voi urmări să creez și să promovez un climat de muncă pozitiv la nivelul colectivului, să promovez solidaritatea colegială și creez o atmosferă generală în care să domine cooperarea și nu competiția. Consider că doar așa putem forma și potența sentimentului de apartenență la nivelul colectivului, iar membrii

departamentului să-și asume sincer o serie de valori și principii comune care să ghideze efortul de dezvoltare al colectivului nostru.

Având în vedere parcursul meu profesional și academic până în prezent, cred cu tărie că rezultatele obținute până în prezent demonstrează capacitatea mea de a aplica aceste principii în practica managerială, în eventualitatea aprobării prezentului program.

IV. OBIECTIVE ȘI STRATEGII MANAGERIALE

În această secțiune vor fi prezentate sintetic **obiectivele și strategiile** propuse în vederea dezvoltării DSCRП, avându-se în vedere, așa cum am precizat anterior, 4 direcții fundamentale: (1) dezvoltare la nivel didactic, (2) dezvoltare la nivel de cercetare, (3) dezvoltare la nivel instituțional și (4) dezvoltare la nivel comunitar, în mandatul 2024-2029. Din perspectivă managerială, obiectivele indică CE ne propunem să obținem, iar strategiile CUM putem efectiv să obținem performanțele vizate. Trebuie precizat faptul că rezultatele vizate și strategiile propuse sunt puternic fundamentate pe analiza situațională prezentată anterior, precum și pe bunele practice manageriale demonstrate până în prezent la nivelul departamentului nostru, dar și în cadrul altor departamente de profil din țară și din străinătate.

Direcția 1: Dezvoltare la nivel didactic

Prima direcție de dezvoltare a DSCRП este cea la nivel didactic. Posturile pe care le ocupă membrii colectivului nostru sunt **posturi didactice**, prin urmare eforturile noastre trebuie să se îndrepte, în primul rând, spre oferirea unui act didactic de calitate, care să ofere o experiență formativă unică studenților/masteranzilor. Plecând de la această idee fundamentală, am elaborat o serie de obiective și strategii care pot contribui la acest deziderat, în eventualitatea aprobării acestui program managerial.

Obiectivul 1: Menținerea unor standarde ridicate de calitate a ofertei didactice a DSCRП, în vederea obținerii reacreditării ARACIS pentru programele de studii oferite.

Strategii:

S₁: Elaborarea planurilor de învățământ în concordanță cu exigențele instituționale, cerințele pieței și a normelor ARACIS;

S₂: Actualizarea fișelor disciplinelor în acord cu modificările apărute în domeniul de specialitate pentru a propune conținuturi noi și relevante;



S₃: Elaborarea unei politici comune la nivel didactic (stabilirea condițiilor minime de promovare a disciplinelor, de elaborare a lucrărilor de finalizare a studiilor etc.), pentru a asigura coerența actului didactic la nivel departamental;

S₄: Elaborarea de resurse didactice proprii pentru cele 4 sub-domenii de studiu, publicate sub forma unor cursuri universitare, volume colective sau cărți;

S₅: Realizarea unor stagii de predare de către titularii DSCRП prin programul Erasmus+ la universități partenere din spațiul comunitar și extracomunitar pentru îmbunătățirea curriculumului, respectiv a metodelor de predare-învățare prin schimbul de experiență;

S₆: Crearea unei proceduri clare și transparente pentru alegerea opțiunilor la disciplinelor propuse în planurile de învățământ;

S₇: Utilizarea tehnologiilor educaționale (ex. platformele de e-learning, gamification) în vederea diversificării metodele de predare-învățare;

S₈: Organizarea de evenimente științifice (ex. conferință națională, sesiune de comunicări științifice) adresate studenților/masteranzilor de programele CRP/RPP, în acord cu recomandările ARACIS;

S₉: Revitalizarea revistei *Analele Științifice ale Universității „Al. I. Cuza” din Iași*, secțiunea *Științe ale Comunicării*, pentru a oferi un cadru de publicare a lucrărilor științifice ale studenților, masteranzilor și doctoranzilor;

S₁₀: Reducerea deficitului de cadre didactice titulare pentru a internaliza cât mai multe cursuri și seminare oferite în oferta educațională a DSCRП;

S₁₁: Extinderea rețelei de colaboratori la seminare cu practicieni/experti în domeniile tehnice ale comunicării sau în domeniile neacoperite de membrii titulari DSCRП.

Obiectivul 2: Promovarea unei culturi a inovației și a dezvoltării continue în rândul studenților/masteranzilor care studiază la programele de studii organizate de DSCRП.

Strategii:

S₁: Încurajarea studenților/masteranzilor să propună idei noi și abordări creative în vederea soluționării problemelor de comunicare ce se manifestă în raport cu diferite categorii de stakeholderi;

S₂: Crearea unui mediu de lucru colaborativ în rândul studenților/masteranzilor, care să sprijine creativitatea și să promoveze munca în echipă;

S₃: Implementarea unui sistem de recunoaștere și recompensare didactică a studenților/masteranzilor pentru inovație sau excelență (ex. echivalarea unor competențe, aptitudini, abilități în funcție de obținerea unor premii la competițiile studențești locale, naționale și internaționale).

Obiectivul 3: Introducerea unui nou program de studii la nivel de masterat (ex. Comunicare digitală) pentru diversificarea ofertei de studii.

S₁: Asigurarea necesarului de cadre didactice pentru programul de masterat din cadrul DSCRCP;

S₂: Atragerea de cadre didactice pentru disciplinele tehnice de la alte facultăți din cadrul Universității (ex. FEAA, Informatică);

S₃: Obținerea acreditării din partea ARACIS pentru noul program de masterat dedicat comunicării digitale;

S₄: Desemnarea, în urma consultării colegiale, a unui coordonator pentru noul program de masterat.

Obiectivul 4: Creșterea ponderii studenților de la programele de studii CRP și RPP care finalizează studiile prin susținerea cu succes a examenului de licență, respectiv disertație.

S₁: Introducerea unui calendar ferm (etapizat) pe care studenții să-l urmeze pentru elaborarea din timp a lucrărilor de licență/disertație;

S₂: Creșterea importanței stagiului de elaborare a lucrării de licență/disertație;

S₃: Creșterea rolului îndrumătorului de an în a oferi mentorat studenților/masteranzilor din anii terminali, cu focalizare pe importanța finalizării studiilor.

Obiectivul 5: Susținerea proiectelor, evenimentelor și inițiativelor studenților/asociațiilor studențești (ex. Prime Iași) care urmează programele de studii din oferta DSCRCP.

S₁: Participarea membrilor titulari la evenimentele organizate de studenții de la CRP/masteranzii RPP;

S₂: Susținerea proiectelor studențești organizate de Prime Iași de către titularii DSCRCP în domeniul științelor comunicării;

S₃: Oferirea de suport/expertiză/mentorat studenților în vederea participării la concursuri/competiții academice studențești naționale și internaționale în domeniul științelor comunicării.



Obiectivul 6: Crearea și diseminarea unor resurse educaționale de calitate studenților/masteranzilor care urmează programele de studii organizate de DSCR.P.

Strategii:

S₁: Publicarea de manuale, suporturi de curs, materiale multimedia și resurse interactive la disciplinele susținute de titularii DSCR.P;

S₂: Utilizarea platformelor online (site-uri web, e-learning, portal academic, grupuri de Google Classroom) pentru a distribui resursele educaționale beneficiarilor.

Obiectivul 7: Creșterea gradului de satisfacție al studenților/masteranzilor cu privire la activitatea cadrelor didactice titulare și asociate DSCR.P.

Strategii:

S₁: Realizarea unor evaluări relevante a cadrelor didactice de către studenți/masteranzi din punct de vedere metodologic;

S₂: Analiza colegială a feedback-ului primit de la studenți/masteranzi în vederea identificării unor disfuncționalități obiective ce pot apărea în mod inerent în actul didactic;

S₃: Remedierea disfuncționalităților identificate pentru a îmbunătăți experiența de formare a studenților/masteranzilor;

S₄: Realizarea unor sesiuni de informare la începutul fiecărui an universitar de către îndrumătorii de an privind drepturile și obligațiile studenților, astfel încât aceștia să fie parteneri activi în actul educațional.

Obiectivul 8: Consultarea colegială la începutul fiecărui an universitar cu focalizare strict pe componenta didactică pentru a îmbunătăți activitatea de predare și de îndrumare la nivelul DSCR.P.

Strategii:

S₁: Organizarea unei ședințe de departament semestrial/anual cu ordine de zi ce conține doar aspecte de natură didactică;

S₂: Consultarea colegială privind cele mai eficiente metode de predare-învățare-evaluare rezultate din practica fiecărui membru titular pentru transfer de bune practici;

S₃: Implementarea recomandărilor rezultate în urma analizei colective pentru a îmbunătăți activitatea de predare și de îndrumare, fără a afecta principiul autonomiei universitare.

Direcția 2: Dezvoltare la nivel de cercetare

În această secțiune vor fi prezentate sintetic obiectivele și strategiile propuse în vederea dezvoltării activității de cercetare în cadrul DSCRCP. Menționez faptul că membrii titulari beneficiază de libertate de acțiune totală în ceea ce privește activitatea de cercetare, în acord cu principiile stipulate în Carta Universității. Luând în considerare acest aspect, consider că este datoria directorului DSCRCP să propună obiective și strategii care să stimuleze performanța la nivelul rezultatelor raportabile.

Obiectivul 1: Realizarea de către membrii DSCRCP a unor proiecte de cercetare relevante derulate la internațional, care să contribuie la avansarea cunoașterii în domeniul științelor comunicării.

Strategii:

S₁: Identificarea temelor de cercetare emergente și relevante în subdomeniile de interes (*Relații publice; Publicitate; Studii media; Semiotică, Retorică și Teorii ale discursivității*);

S₂: Formarea unor echipe interdisciplinare de cercetare (științe ale comunicării, marketing, științe politice, psihologie, sociologie etc.) pe baza intereselor de cercetare ale titularilor, care să vizeze tematici din științele comunicării;

S₃: Participarea la proiecte de cercetare interdisciplinare inițiate de colegi din țară și din străinătate;

S₄: Derularea unor studii cu impact științific la nivel internațional în domeniul științelor comunicării.

Obiectivul 2: Obținerea de finanțări naționale și internaționale de către membrii DSCRCP pentru susținerea activităților de cercetare în domeniul științelor comunicării.

Strategii:

S₁: Elaborarea de către membrii DSCRCP a unor propuneri de cercetare în vederea aplicării pentru finanțare în cadrul competițiilor naționale (ex. CNCS-UEFISCDI, AOSR) și internaționale (ex. Horizon Europe);

S₂: Participarea membrilor DSCRCP la rețele și consorții de cercetare (ex. COST) pentru a facilita colaborările și accesul la resurse;

Obiectivul 3: Publicarea rezultatelor cercetării în reviste de specialitate de prestigiu la nivel internațional (Q1, Q2, Q3) atât din nucleul științelor comunicării, cât și din domenii conexe.

Strategii:

S₁: Colaborarea membrilor DSCRCP cu alți colegi din țară și din străinătate din domeniile de interes pentru a fi co-autori a unor lucrări științifice;



S₂: Publicarea de lucrări în colaborare cu experți din alte domenii conexe pe teme din științele comunicării;

S₃: Participarea gratuit a membrilor DSCRП la programe de formare continua/workshop-uri în analiza datelor calitative și cantitative, respectiv scriere academică.

S₄: Stimularea membrilor DSCRП să aplice pentru stagii de cercetare la universități partenere din străinătate (din spațiul comunitar și extracomunitar).

Obiectivul 4: Dezvoltarea infrastructurii de cercetare la nivel departamental pentru a derula proiecte de cercetare relevante la nivel internațional.

Strategii:

S₁: Dezvoltarea de proiecte colaborative în parteneriat cu mediul de afaceri (ex. companii naționale și multinaționale) pentru înființarea/dotarea unui laborator de studii aplicative în domeniul științelor comunicării;

S₂: Obținerea de finanțări naționale internaționale pentru dezvoltarea infrastructurii de cercetare în domeniile de interes (ex. echipamente, software-uri);

S₃: Începerea demersurilor la nivel de Facultate pentru crearea/alocarea unui laborator de cercetare în științele comunicării.

Obiectivul 5: Diseminarea rezultatelor cercetării derulate de membrii DSCRП la nivel național și internațional.

Strategii:

S₁: Participarea în calitate de speaker/ keynote speaker la conferințe naționale și internaționale în țară;

S₂: Participarea în calitate de speaker/keynote speaker la conferințe internaționale în străinătate.

Obiectivul 6: Organizarea și coordonarea de evenimente academice care să promoveze activitatea membrilor DSCRП în domeniul științelor comunicării la nivel național și internațional.

Strategii:

S₁: Organizarea de manifestări științifice proprii pe teme din sfera științelor comunicării (ex. CIA);

S₂: Implicarea în calitate de co-organizatori/parteneri pentru organizarea de manifestări științifice pe teme din sfera științelor comunicării (ex. Congresul ARIP);

S₃: Înființarea unei asociații (ONG) la care să adere membrii DSCRCP pentru a sprijini activitățile de organizare a evenimentelor științifice.

Obiectivul 7: Dezvoltarea competențelor de management a proiectelor de cercetare al membrilor DSCRCP.

S₁: Participarea membrilor DSCRCP la programe de formare în leadership și management academic;

S₂: Asumarea de către membrii DSCRCP a unor poziții manageriale în cadrul unor proiecte de cercetare (ex. director de proiect).

Obiectivul 8: Editarea unei reviste științifice proprii în domeniul științelor comunicării care să fie indexată în bazele de date internaționale.

S₁: Lansarea unei propuneri editorului-șef de re poziționare a revistei *Argumentum*, astfel încât aceasta să fie indexată și în domeniul științelor comunicării. Dacă acest lucru nu va fi posibil, voi propune lansarea unei noi reviste;

S₂: Crearea unei echipe de lucru formată din colegii din DSCRCP care au experiență și expertiză acumulată în activitatea editorială, precum și din noi colegi care să fie degrevați de sarcini administrative pentru gestionarea proiectului;

S₃: Obținerea de resurse financiare prin intermediul unei asociații/fundații proprii pentru a susține activitatea revistei (ex. site web, echipă editorială, recenzori).

S₄: Valorificarea relațiilor profesionale a membrilor DSCRCP pentru a atrage membri valoroși în comitetul editorial al revistei.

Direcția 3: Dezvoltare la nivel instituțional

În eventualitatea aprobării prezentului program managerial, voi urmări îndeplinirea următoarelor obiective de dezvoltare la nivel instituțional, ce consider că pot fi îndeplinite prin strategiile de acțiune aferente.

Obiectivul 1: Promovarea cadrelor didactice titulare care îndeplinesc condițiile minimale CNATDCU pe poziții de lector, conferențiar și profesor.

Strategii:

S₁: Susținerea îndeplinirii standardelor minimale pentru pozițiile vizate de către titularii colectivului prin ajustarea planul de dezvoltare a carierei didactice;

S₂: Propunerea de scoatere la concurs a posturilor vacante atunci când membrii titulari își manifestă intenția și acordul pentru acest lucru;



S₃: Susținerea membrilor DSCRP la nivel instituțional în demersul lor de înscriere la concurs pentru ocuparea posturilor didactice (ex. verificare îndeplinire condiții minimale, asistență proceduri).

Obiectivul 2: Atragerea unor resurse umane de calitate în vederea creșterii numărului de membri titulari pe pozițiile de asistent în cadrul departamentului.

Strategii:

S₁: Promovarea studiilor de doctorat în științele comunicării la nivelul programului de licență CRP și de masterat RPP;

S₂: Implicarea masteranzilor de la specializarea *RPP* în activități de cercetare pentru a le stârni interesul pentru studiile de doctorat;

S₃: Susținerea doctoranzilor pe parcursul stagiului doctoral în vederea obținerii titlului de doctor în științele comunicării;

S₄: Implicarea doctoranzilor în activități didactice, de cercetare și administrative în vederea dezvoltării academice.

Obiectivul 3: Creșterea ponderii de reprezentare a departamentului în Consiliul facultății și în structurile de conducere la nivelul Universității.

Strategii:

S₁: Reducerea deficitului de personal la nivelul DSCRP pentru posturile de asistent.

S₂: Încurajarea colegilor din DSCRP să-și asume poziții de reprezentare la nivelul facultății și universității.

Obiectivul 4: Obținerea abilitării de a conduce doctorat în domeniul științelor comunicării de către membrii titulari DSCRP, în vederea consolidării Școlii Doctorale în Științele Comunicării de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Strategii:

S₁: Publicarea de articole științifice în reviste internaționale indexate WOS, cu factor de impact ridicat, în domeniul științelor comunicării;

S₂: Publicarea de cărți cotate A1, respectiv A2 în domeniul științelor comunicării.

S₃: Participarea ca membri în comisii de îndrumare a doctoranzilor de la Școala Doctorală în Științele Comunicării din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

S₄: Elaborarea și susținerea tezelor de abilitare de membrii titulari care îndeplinesc condițiile minimale pentru abținerea atestatului de abilitare.

Direcția 4: Dezvoltare la nivel comunitar

În eventualitatea aprobării prezentei propuneri, pe perioada exercitării mandatului de director de departament voi urmări îndeplinirea unui set de obiective la nivel comunitar.

Obiectivul 1: Crearea și menținerea unor relații mutual benefice între studenți/masteranzi și potențialii angajatori din industria de comunicare.

Strategii:

S₁: Participarea studenților/masteranzilor și a potențialilor angajatori la evenimente profesionale și academice;

S₂: Implicarea studenților/masteranzilor în proiecte colaborative derulate în parteneriat cu potențialii angajatori din industria de comunicare.

Obiectivul 2: Crearea de parteneriate cu practicieni/specialiști din sfera științelor comunicării în vederea obținerii de locuri de practică.

S₁: Invitarea practicienilor/specialiștilor să susțină prezentări în cadrul seminarelor la programele de licență și de masterat;

S₂: Participarea membrilor titulari DSCRП în calitate de speakeri sau invitați la evenimentele organizate de parteneri;

S₃: Participarea la grupuri de lucru și proiecte colaborative realizate în parteneriat cu medii de afaceri pentru transfer de cunoaștere.

Obiectivul 3: Poziționarea membrilor DSCRП ca experți în sfera publică, în cadrul dezbaterilor privind aspectele de natură comunicațională.

S₁: Aderarea membrilor DSCRП la asociații și organizații profesionale relevante, atât la nivel național, cât și internațional (ex. EMAC, AMEC, PRSA);

S₂: Participarea titularilor colectivului la evenimente profesionale cu practicieni din domeniile de interes (ex. PR Summit, Romanian PR Award, Conferința Marketing Rocks!), din țară și din străinătate;

S₃: Cooperarea cu entități din sectorul ONG pentru a evidenția contribuția științelor comunicării la nivel comunitar (ex.: consultață PRO BONO privind campanii sociale, implicarea studenților în proiecte sociale etc.);



S₄: Participarea membrilor DSCRП în calitate de experți în comunicare, în cadrul dezbaterilor publice (emisiuni radio, TV, podcasturi, dezbateri publice).

V. CONCLUZII

Prezentul program managerial este rezultatul unei experiențe profesionale dobândite pe parcursul celor aproape 15 ani de activitate atât în mediul academic, cât și a celor 10 ani de activitate în mediul privat. Rezultatele obținute în activitatea didactică și de cercetare, precum și performanțele înregistrate în mediul de afaceri reprezintă temeieri solide care justifică pertinenta și realismul programului propus. Abordarea suspusă analizei dumneavoastră este bazată atât pe bunele practice manageriale documentate la universitățile din străinătate unde am realizat stagii de cercetare, mobilități de predare prin programul Erasmus+, participări la conferințe științifice, activități derulate în asociațiile profesionale, precum și în urma implicării în proiecte de cercetare derulate la nivel internațional. Programul este elaborat în concordanță cu planurile manageriale ale structurilor de conducere de la nivelurile ierarhice superioare (Decan, Rector), urmărindu-se îndeplinirea misiunii, viziunii și a principiilor directoare ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Mai mult decât atât, programul managerial este conceput ținând cont de situația specifică a Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice, vizând consolidarea direcției de dezvoltare. Succesul strategiilor propuse și îndeplinirea obiectivelor asumate depinde de sprijinul întregului colectiv, precum și de buna conlucrare a directorului DSCRП cu ceilalți factori decidenți din Universitate. Cu toate acestea, îmi asum responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor propuse și ajustării strategiilor utilizate, după consultarea tuturor colegilor, pentru a face față schimbărilor ce pot apărea în mediul intern și extern organizațional.

Consider că este datoria noastră, a generațiilor formate de „părinții fondatori” ai DSCRП să ne asumăm responsabilitatea dezvoltării *Școlii de Comunicare și Relații Publice Ieșene*, recunoscând pe deplin meritele predecesorilor noștri și urmărind să transmitem generațiilor viitoare de studenți, masteranzi, doctoranzi, dar și colegilor mai tineri un patrimoniu de excepție. Prin urmare, vă înaintez prezentul program managerial și, implicit, candidatura mea la funcția de director al Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pentru perioada 2024-2029, înțelegând pe deplin situația colectivului nostru și propunând cele mai realiste și eficiente soluții pentru dezvoltarea DSCRП. Viziunea managerială pe care v-o propun este una a

echilibrului, a valorificării tradiției, a respectului față de actul didactic și a adoptării inovării pentru a menține ritmul rapid în concordanță cu schimbările care apar în domeniul nostru. Angajamentul meu este ferm în ceea ce privește utilizarea tuturor oportunităților pe care le vom avea la dispoziție pentru dezvoltarea colectivului nostru, consolidând poziționarea DSCRП la nivelul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Mai mult decât atât, consider că stă în puterea noastră să devenim un etalon al excelenței în domeniul științelor comunicării la nivel național și să devenim relevanți la nivel internațional.

Dragi colegi, având în vedere calitatea umană și profesională pe care am demonstrat-o de-a lungul timpului, respectului profund pe care vi-l port fiecăruia dintre dumneavoastră, vă propun să **construim ÎMPREUNĂ viitorul pe care ni-l dorim pentru departamentul nostru!**

14.06.2024

Lect. univ. dr. Daniel-Rareș OBADĂ

