



Programul de masterat profesional

Comunicare strategică în mediul digital (CSMD)

– *competențe profesionale și transversale* –

Programul de masterat profesional *Comunicare strategică în mediul digital, din domeniul de masterat (DM) Științe ale comunicării*, este o ofertă educațională centrată pe nevoile de învățare ale studentului. El se adresează tuturor cursanților care doresc să-și dezvolte cunoștințele, aptitudinile, responsabilitățile și autonomia necesară formării competențelor profesionale și transversale care să permită furnizarea unor servicii specializate, de înaltă calitate, în domeniul PR-ului online, publicității online, brandingului digital, instrumentelor bazate pe IA utilizate în comunicare, jurnalismului digital și a cercetărilor în mediul online.

Programul de masterat urmărește dezvoltarea **competențelor profesionale și transversale** necesare pentru ocupații din grupa de bază 2432 (*Specialiști în relații publice*), în concordanță cu **nivelul 7** din [Cadrul național al calificărilor](#), precum: 243222 – Manageri atrageri fonduri; 243224 – Expert comunicare guvernamentală; 243212 – Specialist relații sociale. De asemenea, programul de masterat își propune să dezvolte competențele profesionale aferente și altor ocupații, cum ar fi: 216610 – Designeri pagini web (studii superioare) și 251305 – Manager de conținut web.

Ansamblul de discipline din curriculumul programului sunt corelate cu **competențele** aferente calificării, conform ocupațiilor corespunzătoare, definite de [standardele ocupaționale ESCO](#).

Cursanții care urmează programul de masterat *Comunicare strategică în mediul digital* pot dobândi următoarele competențe profesionale:

- oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice;
- face prezentări publice;
- dezvoltă strategii de comunicare;
- desfășoară activități de relații publice;
- pregătește materiale de prezentare;
- stabilește relații cu media;
- analizează factorii externi ai societăților;
- colaborează la crearea strategiilor de marketing;
- efectuează cercetare de piață;
- dezvoltă planul pentru comunitatea online;





- transpune conceptele cerințelor în conținut;
- elaborează strategia mediatică;
- furnizează informații în scris;
- utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut;
- coordonează acțiunile din planul de marketing;
- studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web;
- efectuează analiza datelor online;
- elaborează strategii de marketing;
- analizează sondajele realizate în rândul clienților;
- elaborează campanii de marketing;
- dă curs solicitărilor online formulate de utilizatori;
- oferă feedback;
- oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică;
- analizează tendințele de cumpărare;
- aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială;
- creează titlul conținutului;
- identifică indicatori-cheie de performanță;
- gestionează proiecte de dezvoltare de conținut;
- gestionează relațiile cu părțile interesate;
- influențează legiuitorii;
- aplică gândire strategică;
- utilizează tehnici de comunicare;
- stabilește calendarul campaniei;
- pledează pentru o cauză;
- creează materiale de promovare;
- comunică cu mass-media;
- aplică cunoștințe despre comportamentul uman;
- practică ascultarea activă;
- implementează planificarea strategică;
- gestionează activități de colectare de fonduri;
- dezvoltă instrumente promoționale;
- respectă standardele companiei;
- asigură managementul de proiect;
- dezvoltă rețele profesionale;
- prezintă argumente în mod convingător;
- protejează interesele clientului;
- cunoaște elementele de bază de proiectare a interfețelor web;
- deprinde tehnicile specifice de implementare a interfețelor web;
- implementează o siglă pentru o companie folosind un instrument software;





- folosește instrumente noi de proiectare grafică în funcție de specificul problemelor supuse spre rezolvare;
- creează și editează elemente simple de conținut digital, însoțite, după caz, de orientări;
- folosește limbaje de interogare | utilizează competențele de bază în materie de codare;
- realizează o interfață web într-un mediu grafic;
- transpune o interfață web într-un site web.
- desfășoară activități de colectare de fonduri;
- utilizează diferite canale de comunicare;
- integrează fundamentul strategic în activitatea curentă;
- elaborează strategii de relații publice.

De asemenea, disciplinele din curriculumul programului de masterat *Comunicare strategică în mediul digital (CSMD)* vizează dezvoltarea următoarelor *competențe transversale*:

- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie;
- gândește critic;
- își asumă responsabilitatea;
- efectuează calcule;
- gândește rapid;
- dă dovadă de curiozitate;
- gândește analitic;
- se adaptează la schimbare;
- lucrează în echipe;
- operează echipamente hardware digitale.

