

Ur. 368/3.08.2020

ANEXA III

Am primit originalul astăzi,  
data de 5.08.2020

Secretar \_\_\_\_\_

Subsemnatul, Gheorghe-Ilie FÂRTE, titular în cadrul Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice, al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în termenul prevăzut de Metodologia de alegeri, depun prezenta

### DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

prin care arăt că îmi depun candidatura pentru funcția de Director al Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice.

Declar că îndeplinesc condițiile prevăzute de legislație și metodologia de organizare a alegerilor pentru structurile și funcțiile de conducere academică la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași pentru candidatura depusă și că am cunoștință de îndatoririle aferente calității pentru care candidez, pe care mă oblig a le îndeplini corespunzător în cazul în care voi fi ales.

Am depus prezentul formular în dublu exemplar, dintre care unul, purtând viza de primire a Secretariatului, mi-a fost restituit.

Semnătura,

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie FÂRTE



# **PROGRAM MANAGERIAL**

**pentru funcția de director al  
Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice  
al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice  
din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași  
2020-2024**

**Conf.univ.dr Gheorghe-Ilie FÂRTE**

## 1. Preambul

Istoria Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice (DSCRП) începe în anul 2004, când s-a constituit Colectivul de Științe ale Comunicării în cadrul Catedrei de Logică, Filosofie Sistematică și Științe ale Comunicării. Alcătuit inițial din opt cadre didactice, acest colectiv și-a asumat responsabilitatea gestionării programului de licență *Comunicare Socială și Relații Publice*, program de studii care primise, în 2002, din partea ARACIS autorizarea de funcționare provizorie. În anul 2012, Colectivul de Științe ale Comunicării s-a transformat în Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, asumându-și misiunea de a gestiona, respectiv coordona programele de studii din domeniul de studii *Științele comunicării* la nivel de licență, masterat și școală doctorală.

Candidatura mea pentru un nou și ultim mandat de director al DSCRП este motivată de dorința de a duce până la capăt proiectele începute în direcția (a) consolidării ofertei educaționale, (b) creșterii calității activității de cercetare, (c) dezvoltării resurselor umane, (d) creșterii cooperării internaționale și (e) managementului calității.

Programul managerial pe care îl propun este fundamentat pe următoarele principii<sup>1</sup>:

1. *Principiul asumării misiunii și viziunii universității.* În eventualitatea îndeplinirii mandatului de director de departament, îmi voi orienta și mobiliza colegii spre (a) dezvoltarea și răspândirea cunoașterii valide, (b) educarea studenților pentru a putea exercita profesii și funcții, în spiritul Adevărului și Binelui, (c) păstrarea și extinderea expresiilor creației științifice și culturale, (d) promovarea societății libere în scopul dezvoltării.

2. *Principiul recunoașterii realității.* Eficiența oricărui program managerial depinde în mod necesar de ancorarea lui în realitate. Nicio problemă nu poate fi rezolvată dacă este ignorată sau incorect formulată. Nicio soluție nu poate fi eficace dacă se bazează pe date factuale insuficiente sau incorecte. Nicio autoprezentare triumfalistă – bazată pe supraevaluarea succeselor și escamotarea eșecurilor – nu poate înlocui îndreptarea metodică și trudnică a lucrurilor. În aplicarea programului managerial, îmi voi asuma exigența de a mă raporta la „întreaga realitate“, nu doar la „faptele alternative“ care permit construirea unei imagini eminamente favorabile.

3. *Principiul transparenței.* Încrederea în instituții și încrederea socială depind în mod necesar de prezentarea simplă, clară și obiectivă a faptelor, indiferent de implicațiile acestora. Procedurile și regulile, problemele, noutățile, alocările de responsabilități, sarcini și resurse vor fi aduse la cunoștința tuturor celor care au interesul legitim să le cunoască într-o manieră promptă și accesibilă.

---

<sup>1</sup> Aceste principii au stat la baza programului meu managerial pentru funcția de decan al FSSP.

4. *Principiul fundamentării rezultatelor instituționale pe resurse instituționale.* În condițiile internaționalizării și globalizării, competiția dintre instituțiile de învățământ superior a devenit din ce în ce mai acerbă. Fiecare cadru didactic sau cercetător, fiecare departament și fiecare universitate trebuie să raporteze, de la an la an, un număr crescând de publicații științifice, granturi de cercetare, candidați la concursurile de admitere, absolvenți încadrați (conform specializării absolvite) pe piața muncii etc. Pentru a răspunde eficient la această presiune, instituția ar trebui să coreleze *rezultatele* raportabile cu *activitățile* care conduc la obținerea lor și cu *resursele* necesare efectuării acestor activități. Ea trebuie să-i pună la dispoziție cadrului didactic/cercetătorului resursele care susțin desfășurarea acestor activități și conduc la obținerea rezultatelor scontate: spații, echipamente, softuri, servicii de *proofreading*, *networking* etc. Nu pot fi obținute rezultatele instituționale excelente prin utilizarea resurselor private ale angajaților.

5. *Principiul utilizării integrate a resurselor.* Resursele disponibile (spații, echipamente, aplicații software, competențe profesionale, know-how etc.) vor fi făcute transparente, astfel încât cei care au nevoie de ele să le poată accesa fără întârziere.

6. *Principiul eficientizării serviciilor de suport.* În condițiile asumării unor standarde de transparență și responsabilitate publică din ce în ce mai înalte, activitățile manageriale, didactice și de cercetare presupun executarea unui volum crescând de sarcini administrative. Evaluarea periodică a programelor de studii, concursurile de admitere, întocmirea planurilor de învățământ și a statelor de funcții, întocmirea orarului, întocmirea diverselor rapoarte, filtrarea mesajelor primite și răspunsul la aceste mesaje, actualizarea informațiilor de pe site, comunicarea cu studenții etc. necesită activități administrative laborioase. Este necesar ca personalul didactic și de cercetare să fie degrevat de o parte a sarcinilor administrative pentru a putea fi mai eficienți în îndeplinirea sarcinilor manageriale, didactice sau de cercetare.

## **2. Analiza situației existente**

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice este alcătuit din 9 membri titulari: 1 profesor, 4 conferențieri, 3 lectori și 1 asistent.

Conducerea DSCRП este exercitată de *consiliul departamentului*, alcătuit din director și 4 membri. Hotărârile strategice cu privire la dezvoltarea departamentului (ex. închiderea, respectiv introducerea unui nou program de studii, modificarea planurilor de învățământ, întocmirea statelor de funcții, scoaterea la concurs a unor posturi, introducerea sau modificarea unor proceduri, colaborarea cu alte departamente etc.) sunt dezbătute și în *adunarea generală* a DSCRП.

Oferta DSCRP este constituită din programul de licență *Comunicare și relații publice* (IF + ID), programul de masterat *Relații publice și publicitate* (RPP) și programul de studii doctorale în *Științele comunicării*. În urma dezbaterii din adunarea generală a departamentului și a hotărârii consiliului departamentului, începând cu anul universitar 2020-2021, programul de licență *Comunicare și relații publice - învățământ la distanță* a intrat în procedură de lichidare.

Planurile de învățământ de la aceste programe de studii au fost construite în conformitate cu standardele ARACIS și dinamica pieței muncii. Calitatea ofertei de studii a fost confirmată cu ocazia evaluărilor periodice din partea ARACIS. În urma vizitelor din 5-7 decembrie 2018, respectiv 17-19 februarie 2019, domeniul de masterat *Științele comunicării* (cu programul de studii *Relații publice și publicitate*) și programul de licență *Comunicare și relații publice* au obținut calificativul „acreditare“, respectiv „menținerea acreditării“.

Programele de studii gestionate de DSCRP au atras un număr considerabil de candidați, după cum urmează:

**Tabel 1 Numărul studenților înmatriculați în anul I (2016-2019)**

Nr. crt.	An universitar	Program de licență CRP	Program de master RPP	Program de doctorat în Științele comunicării
1	2016-2017	124	59	3
2	2017-2018	125	25	3
3	2018-2019	127	56	3
4	2019-2020	120	54	2

Baza materială proprie a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice este formată din 6 săli de curs și 11 săli de seminar sau laboratoare, cu o suprafață totală de circa 1.120 metri pătrați. Pentru acoperirea necesarului de spațiu pentru activitățile didactice, Facultatea a închiriat 14 săli de seminar, cu o suprafață totală de circa 1.070 metri pătrați. Această bază materială îngustă susține 7 programe de licență IF, 2 programe de licență ID, 11 programe de masterat (unul dintre ele în limba engleză) și o școală doctorală cu 4 domenii de doctorat.

Studenții și profesorii Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice au acces la facilitățile oferite de Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu“ din Iași (peste 2.500.000 de unități bibliografice), precum și la Filiala *Biblioteca de Filosofie*. Ei beneficiază de următoarele servicii: consultarea documentelor din colecții în sala de lectură, împrumut la domiciliu, accesul la bazele de date științifice la care biblioteca este abonată, informații bibliografice de specialitate și instruirea utilizatorilor în procesul de documentare. Din păcate, politica de achiziții a BCU Iași poate fi

influențată doar într-o foarte mică măsură de DSCRP. De aceea, procurarea literaturii de specialitate *la zi* rămâne încă o problemă nerezolvată satisfăcător la nivel instituțional.

Cercetarea științifică a membrilor DSCRP s-a concretizat într-un număr semnificativ de evenimente academice și publicații științifice. Astfel, în ultimii doi ani, am organizat, la Iași, prima ediție a Conferinței Internaționale *Communication in Action: From Theory to Practice and Back*, 8-10 noiembrie 2018, *Al XII-lea Congres Internațional de Istorie a Presei: 190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019)*, 12-13 aprilie 2019, și cea de-a doua ediție a Conferinței Internaționale *Communication in Action: From Theory to Practice and Back*, 7-9 noiembrie 2019.

În privința **cooperării internaționale** ar fi de menționat că au fost adăugate, la colaborările deja existente, două noi parteneriate Erasmus+, cu Université Côte D'Azur Nice (Franța) și Université 8 mai 1945 Guelma (Algeria). În plus, DSCRP a înaintat o ofertă de predare pentru studenții străini Erasmus + alcătuită din 12 discipline, cu 65 de credite. Cadrele didactice implicate au desfășurat activități tutoriale regulate, contribuind la internaționalizarea ofertei noastre de studii.

### 3. Obiective și strategii de acțiune

Un prim obiectiv strategic al DSCRP ar fi **creșterea calității ofertei didactice** astfel încât aceasta să devină relevantă și atractivă la nivel național și internațional.

În vederea atingerii acestui obiectiv, ar trebui luate următoarele măsuri:

- Asigurarea unui mediu de lucru igienic, civilizat și modern;
- Organizarea, la cerere, a unor stagii intensive de perfecționare a competențelor didactice, informatice și de cunoaștere a principalelor limbi de circulație internațională;
- Asigurarea unor spații de lucru cu studenții în afara spațiului comun al catedrei;
- Consultarea periodică (de cel puțin două ori pe an, pentru fiecare program de studii) cu mediul de afaceri;
- Solicitarea feedback-ului din partea studenților cu privire la conținutul disciplinei și maniera de predare și evaluare;
- Analiza fișelor disciplinelor în cadrul comisiilor de specialitate ale departamentului;
- Asigurarea unor spații de lucru individual sau în echipă. În cazul în care cadrele didactice nu primesc resursele necesare din partea instituției și sunt nevoite să-și folosească resursele private, vor fi solicitate compensații echivalente;
- Utilizarea resurselor Centrului de Învățare pentru desfășurarea de activități tutoriale care să-i ajute pe studenți să recupereze materia neînvățată sau insuficient înțeleasă;
- Crearea unui Centru de Scriere Academică (*Academic Writing*) pentru sprijinirea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în realizarea lucrării de diplomă.

Creșterea calității ofertei didactice prezente trebuie dublată de **consolidarea** acesteia la nivel de masterat și doctorat. În acest scop, este vitală atingerea următoarelor ținte:

- Obținerea abilitării în domeniul *Științelor comunicării* și afilierea la IOSUD UAIC de către cel puțin 3 titulari ai DSCRП în următorii doi ani;
- Acreditarea noului program de masterat *Comunicare digitală*, începând cu anul universitar 2021-2022.

Colegii care-și vor lua angajamentul obținerii abilitării în următorii doi ani vor fi degrevați de o parte a sarcinilor didactice și administrative.

Al doilea obiectiv strategic este **creșterea calității activității de cercetare** astfel încât rezultatele obținute să se bucure de recunoaștere la nivel național și internațional. În vederea obținerii abilitării de a conduce doctorate în *Științele comunicării* și a promovării pe un post superior, titularii DSCRП vor fi orientați spre publicarea prioritară de articole în revistele indexate ISI cu factor de impact. Departamentul va recunoaște și valida nu doar rezultatele finale (aparitia articolelor în reviste și a cărților la editură), ci și produsele intermediare elaborate.

În vederea atingerii acestui obiectiv, instituția va asigura:

- Acces la utilizarea a cel puțin unui soft de cercetare care este utilizat frecvent în domeniul de *Științelor comunicării*;
- Acces la bazele de date care conțin revistele ISI din zona roșie, zona galbenă și zona albă a domeniului de cercetare;
- Acces la cel puțin o aplicație software de *proofreading*;
- Acces la o evaluare blind încrucișată din partea unor colegi din domeniul de cercetare;
- Normarea activității de cercetare în normele de bază luând în calcul cantitatea de muncă statistic necesară pentru obținerea rezultatelor intenționate;
- Decontarea cheltuielilor de deplasare pentru participarea la un eveniment științific (simpozion, congres, sesiune de comunicări etc.) care se finalizează cu o publicație *Web of Science* în limita unui plafon anual convenit cu conducerea Universității/ Facultății;
- Sprijinirea organizatorilor de evenimente științifice internaționale din cadrul DSCRП;
- Premiarea contribuțiilor științifice remarcabile din zona roșie.

Odată asigurate aceste resurse instituționale, vor fi stabilite, prin consultare și dezbateri, standarde de performanță realiste.

Creșterea calității ofertei educaționale și a calității activității de cercetare depinde hotărâtor de **dezvoltarea resursei umane**. Viabilitatea instituțională a Departamentului de Științe ale



Comunicării și Relații Publice, precum și performanța managerială, didactică sau de cercetare a membrilor acestuia depind de adoptarea următoarelor măsuri:

- Eliminarea sau reducerea factorilor care pot provoca boli profesionale în rândul angajaților;
- Încurajarea cadrelor didactice să participe la stagii intensive de perfecționare a competențelor de specialitate, informatice sau de stăpânire a limbilor de circulație internațională;
- Încurajarea cadrelor didactice să dezvolte și să urmeze un plan de carieră stimulat;
- Susținerea doctoranzilor și asistenților în perioada de formare a competențelor de cercetare;
- Angajarea unor tineri cercetători din „pepiniera proprie” sau din alte centre universitare.

Acoperirea programelor de studii din domeniul *Științelor comunicării* la nivel de licență, masterat și doctorat reclamă existența unui departament constituit din 12-15 titulari.

Al patrulea obiectiv strategic este **creșterea cooperării internaționale**. Efectuarea mai multor mobilități de predare în străinătate, organizarea mai multor cursuri pentru studenții străini Erasmus+, redactarea mai multor articole pentru revistele științifice internaționale, implicarea în mai multe echipe de cercetare internaționale, atragerea mai multor doctoranzi și masteranzi din străinătate sunt doar câteva ținte de performanță care reflectă atingerea acestui obiectiv.

Numărul parteneriatelor internaționale semnate la nivelul DSCRП este mulțumitor, însă s-ar impune o mai bună fructificare a lor. Mutarea activităților didactice în mediul online (din cauza epidemiei de COVID-19) va crește numărul oportunităților de cooperare internațională în activitatea didactică. Foarte probabil, vom fi solicitați să predăm la distanță (pe bază de reciprocitate) studenților înmatriculați la universitățile străine partenere. Am primit deja o solicitare în acest sens de la Universitatea Beira Interior (Portugalia). Cooperarea didactică poate fi dublată de cea științifică. Un bun exemplu în acest sens este implicarea unor membri ai DSCRП în realizarea ultimului număr al revistei *Les Cahiers de psychologie politique*.

Una dintre cauzele implicării insuficiente în acorduri de colaborare internațională ar putea fi nesiguranța studenților și cadrelor didactice în privința stăpânirii limbilor de circulație internațională. De aceea, una dintre priorități va fi organizarea unor stagii intensive de învățare a limbilor străine care să fie adaptate nevoilor didactice sau de cercetare ale cursanților.

Ultimul în ordinea prezentării, dar la fel de important este obiectivul **asigurării calității**. Managementul calității presupune cunoașterea și aplicarea Manualului Calității aflat în vigoare la UAIC și a tuturor celorlalte regulamente adiacente. Analizele periodice ale rezultatelor obținute în ierarhiile și clasamentele internaționale, actualizarea bazelor de date cu informații ce fac obiectul raportărilor periodice, monitorizarea constantă a respectării standardelor de calitate – în planul cercetării științifice, activității didactice și activității instituționale, analizele periodice ale

rezultatelor evaluării externe (în special ale celei făcute de ARACIS), monitorizarea absorbției absolvenților noștri pe piața muncii, monitorizarea continuării studiilor de către absolvenții noștri, monitorizarea pieței muncii în vederea adaptării la schimbările majore survenite sunt doar câteva dintre măsurile care vor fi implementate sub raportul asigurării calității.

#### 4. Concluzii

Acest program managerial se sprijină pe o experiență didactică și de cercetare de peste 27 de ani, pe o experiență administrativă și managerială de peste 17 ani, pe cunoașterea unor bune practici constatate la universitățile străine unde am efectuat vizite de documentare, schimburi de experiență, mobilități de predare și participări la conferințe științifice. Sunt conștient că îndeplinirea obiectivelor asumate depind în foarte mare măsură de conlucrarea colegilor de departament și de susținerea eșaloanelor superioare ale Universității.

Dincolo însă de toate aceste condiționări, îmi voi asuma responsabilitatea pentru nerealizarea programului managerial în liniile lui fundamentale.

Iași, 03.08.2020

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fârte





## CURRICULUM VITAE

### INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele

**Fârte Gheorghe-Ilie**

Adresă

Str. Al.O. Teodoreanu, nr. 16, bl. B4-2, sc. b, et. 2, ap. 4, 700156-Iași, România

Telefon

0040-232-201281 (serviciu); 0040-770-520033 (mobil)

Fax

0040-232-201154

E-mail

farte@uaic.ro; ilie.farte@gmail.com

Naționalitatea

română

Data nașterii

19 iulie 1967

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioade

Din octombrie 2007: conferențiar la Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice din cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice a Universității „Al.I. Cuza” din Iași

Octombrie 2004 - septembrie 2007: conferențiar la Catedra de Logică, Filosofie sistematică și Științe ale comunicării din cadrul Facultății de Filosofie a Universității „Al.I. Cuza” din Iași

Februarie 1998 - octombrie 2004: lector la Catedra de Logică și Semiologie din cadrul Facultății de Filosofie a Universității „Al.I. Cuza” din Iași

Februarie 1995 - februarie 1998: asistent la Catedra de Logică și Semiologie din cadrul Facultății de Filosofie a Universității „Al.I. Cuza” din Iași

Februarie 1993 - februarie 1995: preparator la Catedra de Logică și Semiologie din cadrul Facultății de Filosofie a Universității „Al.I. Cuza” din Iași

Iunie 1987 - august 1988: tâmplar la I.P.L. Zalău

Ianuarie 1986 - mai 1987: soldat în armata română

Decembrie 1985 - ianuarie 1986: stenodactilograf la I.P.L. Zalău

Sectorul de activitate

Învățământul superior

Activități și responsabilități

Activități didactice, de cercetare, manageriale și administrative

Din 2016: Director al Departamentului de Științe ale Comunicării și Relații Publice

2008-2012: Șeful Catedrei de Științele Comunicării

2005-2006: Cancelarul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice

2003-2012; din 2016: membru în Consiliul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice

2012-2013: membru al Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Bd. Carol I, Nr. 11, 700506-Iași, România

### EDUCAȚIE ȘI FORMARE

#### STUDII

1993-1999: studii de doctorat în filosofie (specialitatea logică) la Universitatea „Al.I. Cuza” din Iași;

1988-1992: studii de licență în filosofie la Facultatea de Istorie și Filosofie (din 1990, Facultatea de Filosofie) din cadrul Universității „Al.I. Cuza” din Iași;

1983-1985: studii liceale (treapta a II-a) la Liceul industrial nr. 9, secția filologie-istorie, Baia Mare (MM);

1981-1983: studii liceale (treapta I) la Liceul de matematică-fizică „Gheorghe

Șincai", secția mecanică, Baia Mare (MM);

1973-1981: studii primare și gimnaziale la Școala cu clasele I-VIII din satul Tămaia (MM).

STAGII DE CERCETARE SAU SCHIMB DE EXPERIENȚĂ ÎN STRĂINĂTATE

07-19.11.2011: The Ludwig von Mises Institute Auburn (USA);

14-20.03.2011: Örebro University (SE);

21-26.03.2010: VIA University College Viborg (DK);

17-28.08.2009, 01.06-31.07.2002, 15.05-15.08.1996: Universitat Konstanz (D);

01-30.11.2003: Universitatea Neuchâtel (CH).

ALTE STUDII SAU CURSURI

15-30 iunie 2001: *training* n asigurări de viaa i comunicare la ING Asigurări de Viaa România

PRINCIPALELE TITLURI I CALIFICĂRI NSUITE

doctor în *filosofie*, specialitatea *logică* (2000); liceniat în *filosofie* (1992); cadru didactic (1992); consultant de asigurări (2001); stenodactilograf (1985)

LIMBA MATERNĂ

ROMÂNĂ

LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE

Abilitatea de a citi  
Abilitatea de a scrie  
Abilitatea de a vorbi

ENGLEZĂ	FRANCEZĂ	GERMANĂ
Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine
Foarte bine	Bine	Bine
Bine	Bine	Bine

APTITUDINI I COMPETENE SOCIALE

Negociere, mediere, coordonare.

APTITUDINI I COMPETENE ORGANIZATORICE

Competene manageriale, aptitudinea de a munci în echipă

- Am participat la realizarea a 9 proiecte de cercetare tiinifica, la unul dintre ele ca director de proiect
- Am coordonat procesul de acreditare i evaluare periodică a programului de licena *Comunicare i Relații Publice* i a programului de masterat *Relații Publice i Publicitate*
- Am îndeplinit funcia de Cancelar al Facultatii de Filosofie din cadrul Universitatii „Al.I. Cuza” din Iai din ianuarie 2005 pana în iunie 2006
- Am îndeplinit funcia de Șef al Catedrei de Comunicare i Relații Publice în perioada octombrie 2007-februarie 2012
- Membru al Senatului Universitatii „Al.I. Cuza” din Iai din februarie 2012 pana în ianuarie 2013
- Din septembrie 2016, director al Departamentului de Științe ale Comunicării i Relații Publice
- Din 2013, membru al comitetului național român al fundaiei Katholischer Akademischer Auslander Dienst

APTITUDINI I COMPETENE TEHNICE

Competene TIC. Word, Excel, PowerPoint.

PERMIS DE CONDUCERE

B

REZULTATE ALE ACTIVITĂTII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (selecie)

(2011-2013) Universitate pentru viitor în societatea comunicării, POS DRU, Axa 1, DMI 1.2, ID64075

(2008-2010) Limbajul democraiei participative: o cercetare a comportamentului verbal în relaia putere-cetăteni la nivel local, cod CNCISIS: 80 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru)

(2007-2009) Guvernarea electronică în oraele României, cod CNCISIS: 1355 (director de proiect: Virgil Stoica)

(2006-2008) MEDIAEC: Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educaiei și cercetării interdiscipli-nare în formare, comunicare i servicii, cod CNCISIS: 32 (director de proiect: Laureniu Șoitu)

Proiecte de cercetare

(2005-2006) Discurs i putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc

contemporan, cod CNCISIS: 1414 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru)  
(2004) Parcurhuri ale interpretării în cultura actuală: o analiză de tip semio-logic și epistemologic, cod CNCISIS: 16/658 (director de proiect: Petru Ioan)  
(2001) Reușită și eșec în actele de comunicare, cod CNCISIS: 165 (director de proiect: Gheorghe-Ilie Fârte)  
(2001) Tehnici de argumentare în discursul jurnalistic, cod CNCISIS: 17 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru)

Volume de autor

(2004) Comunicarea. O abordare praxiologică, Casa Editorială Demiurg, Iași, 206 p  
(1999) Regimuri ale cantității în logica formală, Editura Ștefan Lupașcu, Iași, 180 p

Articole științifice  
(selecție)

(2020) Traits essentiels d'une formalisation adéquate, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric* 18 (1):163-174.  
(2019) Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite?, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17 (1), pp. 9-32.  
(2018) Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment, *Postmodern Openings*. 9 (2), pp. 26-44. (Co-autor: Daniel Rareș Obadă)  
(2018) Dreptatea ca principiu de organizare a vieții politice. În Virgil Stoica & Bogdan Constantin Mihăilescu (eds.), *Noi perspective asupra valorilor politice*, Iași: Editura Universității "Al.I. Cuza", pp. 145-174.  
(2018) Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society, în *Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід*, pp. 300-302.  
(2017) A Discursive Way of Treating the Rise of Populism, *Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід*, Odessa, October 27, 2017, pp. 206-208.  
(2017) Exploring the discursive boundaries of contemporary populism, în „Anais do 6o Colóquio Internacional *Discurso, representações, argumentação*“, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, *Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle*, pp. 105-109.  
(2017) Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus, în Markus Leimbach Stanislava Gálová (ed.), *Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa*. Bonn, Germany: KAAD e.V., pp. 27-50.  
(2017) On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere, în *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 15 (2), pp. 87-109.  
(2016) How to Change People's Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion., în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 14 (2), pp. 47-76.  
(2015) On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere, în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 13 (2), pp. 146-178.  
(2015) The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life, în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 13 (1), pp. 95-111.  
(2014) Inférence traditionnelles comme n-lemmes, în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 12 (2), pp. 59-70.  
(2014), Rôles et activités dans la pratique des relations publiques, în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 12 (1), pp. 117-131.  
(2013) Emotion Management in Crisis Situation, în „*Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*“, 11 (2): 59-70.

- (2013) Marketing Public Relations for Higher Education Institutions, în „Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric“, 11 (1), pp. 57-71.
- (2010) Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities, în „Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy“, II (2), pp. 386-409
- (2009) Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation, în Delia Cristina Balaban and Ioan Hosu (eds.), PR Trend: Society and Communication, Hochschulverlag Mitweida, pp. 48-59.
- (2009) Mass media and European Cultural Citizenship, în „Cultura. International Journal of Philosophy of Culture and Axiology“, 11, pp. 22-33.
- (2008) How Can We Evaluate Public Relations Activities?, în „Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza din Iași“, serie nouă, Științe ale comunicării, tom I, pp. 37-48.
- (2008) In der Öffentlichkeit lebendig sein, in D.C. Balaban und F.C. Rus, Medien, PR und Werbung in Rumänien, Mittweida Hochschulverlag, pp. 167-175.
- (2007) Interculturalitate și globalizare. Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței, în Adela Rogojinaru (ed.), Comunicare, relații publice și globalizare, Editura Tritonic, București, pp. 271-279.
- (2006) Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine, in Démocratie participative en Europe, Toulouse: LERASS, pp. 208-224.
- (2006) Semnificație și înțelegere, în „Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice“, nr. 6, pp. 27-34.
- (2006) Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă, în A. Rogojinaru (ed.), Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări, Editura Tritonic, București, pp. 93-103
- (2003) Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message, în „Archive Ouverte en Sciences de l'Information et de la Communication“.
- (2002/2003) O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic, în „Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retică“, nr. 1, pp. 26-4.
- (2002) Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor, în Mircea Flonta și Gheorghe Ștefanov (eds.), Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX, Editura Polirom, Iași, 2002, pp. 43-48.
- (2002) Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice?, în „Revista de Filosofie“, tomul XLIX, 3-4, 2002, pp. 275-280.
- (2001) Interpretarea, ca act de resemnificare, în „Analele științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu», seria Secvențe Semio-logice, tomul III, nr. 1-2, pp. 97-108.
- (2000) Despre hiperpropoziții și paraconsistență, în „Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene «Ștefan Lupașcu» – Iași“, seria Secvențe semio-logice, tomul II, nr. 1-2, pp. 103-107.
- (1999) O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate, în „Analele Științifice ale Universității «Al.I. Cuza» din Iași“, Seria Filosofie, tomul XLV, pp. 74-78.
- (1997-1998) Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere, în „Analele Științifice ale Universității «Al.I. Cuza» din Iași“, Seria Filosofie, tomul XLIII-XLIV, 1997-1998, pp. 10-15.
- (1996) Despre entimeme, în Ștefan Afloreaei (ed.), Petre Botezatu. Itinerarii logico-filosofice, Editura Ankarom, Iași, pp. 136-144
- (1995) Conotație și interlocuțiune, în Limbaje și comunicare, Institutul European, Iași, pp. 86-91.
- (2005) Fundamente ale relațiilor publice II, în Comunicare socială și Relații publice, ID, anul III, semestrul I, Editura Universității „Al.I. Cuza“ Iași, pp. 81-120.
- (2004) Comunicare politică, în Filosofie și Științe politice, anul III, semestrul II,

Învățământ la Distanță, Editura Universității „Al.I. Cuza” Iași, 2004, pp. 161-224.  
(2003) Discursul colocvial în asistența socială, în Comunicare socială și Relații publice, anul IV, semestrul I. Învățământ la Distanță, Editura Universității „Al.I. Cuza” Iași, 2003, pp. 321-377.

Cursuri predate	Logică Teoria comunicării Comunicare politică Fundamente ale relațiilor publice Relații publice la nivelul ONG-urilor Studii de caz în PR
Mobilități de predare <i>Erasmus</i>	02-05.05.2016: EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris 08-09.04.2015: Università di Corsica Pasquale Paoli 07-10.04.2014: Université Paul Valéry Montpellier III 07-10.05.2013: Universidade da Beira Interior Covilhã 17-18.04. 2012: EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris 05-07.04 2011: Philological School of Higher Education Wroclaw 26-29.04. 2010: Arteveldehogeschool Gent 21-25.09.2009: Université Paul Sabatier III Toulouse 15-18.04.2008: Arteveldehogeschool Gent
MEMBRU ÎN COLECTIVE DE REDACTIE	Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică (Iași) ( <a href="http://fssp.uaic.ro/argumentum/Colectivul%20redactional.htm">http://fssp.uaic.ro/argumentum/Colectivul%20redactional.htm</a> ) Revista română de jurnalism și comunicare (București) ( <a href="http://www.jurnalismsicomunicare.eu/rrjc/redactia.html">http://www.jurnalismsicomunicare.eu/rrjc/redactia.html</a> ) Journal of Media Research (Cluj-Napoca) ( <a href="http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/?page_id=3">http://cmedia.ubbcluj.ro/mediaresearch/?page_id=3</a> )
MEMBRU ÎN ASOCIAȚII PROFESIONALE	Membru al societății de cercetare internațională Communalis – Communication and Natural Logic International Society ( <a href="https://communalis.ca/index.php/home_en/">https://communalis.ca/index.php/home_en/</a> ) Membru al Asociației Române de Istorie a Presei (ARIP) ( <a href="https://asociatiaromanadeistoriapresci.ro/">https://asociatiaromanadeistoriapresci.ro/</a> )

Mai 2020

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie FÂRTE

