

**Camelia Grădinaru**

Conf. univ. dr.

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice

NR. 7/10.01.2024

**Anexa nr. 1**

*Formularul de auto-evaluare a performanțelor, în vederea obținerii unui spor de performanță academică*

**Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice****Departamentele de Sociologie și Asistență Socială; Științe Politice și RISE; Științe ale Comunicării și Relații Publice**

**Criteriul I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (40% ) preia indicatorii din ANEXA NR. 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**  
**STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE; ordin 6129/2016**

**Definiții și condiții**

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională; engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare *m*, care are următoarele valori: 2 dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional; 1, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. *n* indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste “cotate ISI” se iau în considerare doar cele cotate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

**Note**

[1] Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

[2] Sunt punctate articolele publicate în două din bazele de date internaționale din lista indicată, până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctaj	Elementul pentru care se acordă punctajul
I1.	<p>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f \geq 0,1</math></p> <p>Mitroiu, S., Gradinaru, Camelia, "The autobiographical archive in post-communist Romania: 'True' heroes and collective victimization", <i>Memory Studies</i>, 17(2), 2024 (online first 2022), pp. 317-331, <a href="https://doi.org/10.1177/17506980221126605">https://doi.org/10.1177/17506980221126605</a>, WOS:000869421300001 (Web of Science Core Collection, Social Sciences Citation Index, Arts &amp; Humanities Citation Index, <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000869421300001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000869421300001</a>), IF 1,4.</p>	<p><math>(2+4xf) \times \frac{2}{n}</math></p> <p>7,6 p</p>	Pe articol
I2.	<p>Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact <math>f &lt; 0,1</math> sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2).</p> <p>Grădinaru, Camelia, "The Big Data Effect: The Quest for a New Understanding of the Public Sphere", <i>Hermeneia</i>, (32), 2024, pp. 64-73, <a href="https://hermeneia.ro/wp-content/uploads/2024/05/05_Gradinaru_2024.pdf">https://hermeneia.ro/wp-content/uploads/2024/05/05_Gradinaru_2024.pdf</a>, WOS:001242657800005 (Clarivate Analytics (former Thomson Reuters): Emerging Sources Citation Index, ErihPlus, DOAJ, Ebscohost, Proquest, Index Copernicus).</p> <p>Grădinaru, Camelia, Poleac, Gabriela, „Inteligența Artificială și noile forme de comunicare: influencerii virtuali”, în Antonio Momoc, Romina Surugiu (coord.), <i>Media și Inteligența Artificială</i>, Editura Tritonic, București, 2024, pp. 129- 162, <a href="http://www.tritonic.ro/isbn-Media-si-Inteligenta-Artificiala-978-606-749-767-0.htm">http://www.tritonic.ro/isbn-Media-si-Inteligenta-Artificiala-978-606-749-767-0.htm</a>. (Editură A2)</p>	<p><math>2 \times m/n</math></p> <p>3 p</p> <p>1 p</p>	Pe articol
I3.	Cărți publicate ca unic autor	$10 \times m$	Pe carte
I4.	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	$6 \times m/n$	Pe carte
I5.	Cărți coordonate, având n coordonatori	$5 \times m/n$	Pe carte
I6.	Studii/capitole având n autori în volume colective (volume cu ISBN)	$2 \times m/n$	Pe studiu/capitol
I7.	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagina în enciclopedii/dicționare de specialitate	$0,5 \times m/n$	Pe recenzie sau termen
I8.	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	$1 \times m/n$	Pe lucrare
I9.	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste	$(0,2+4xf) \times \frac{2}{n}$	Pe citare

	<p>indexate în baze internaționale (nu se iau în considerare autocitățile), n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale</p> <p>Profil Google Scholar:  <a href="https://scholar.google.ro/citations?user=0zzoYL0AAAAJ&amp;hl=ro&amp;oi=ao">https://scholar.google.ro/citations?user=0zzoYL0AAAAJ&amp;hl=ro&amp;oi=ao</a></p> <p>Vodă, A. I., Cautisanu, C., Grădinaru, C., Tănăsescu, C., &amp; de Moraes, G. H. S. M., "Exploring Digital Literacy Skills in Social Sciences and Humanities Students", <i>Sustainability</i>, 14(5), 2483, 2022, <a href="https://doi.org/10.3390/su14052483">https://doi.org/10.3390/su14052483</a>, WOS:000771256800001, IF 3,889, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zappatore, M. (2024). "Incorporating Collaborative and Active Learning Strategies in the Design and Deployment of a Master Course on Computer-Assisted Scientific Translation". <i>Technology, Knowledge and Learning</i>, 29(1), 253-308, <a href="https://doi.org/10.1007/s10758-023-09679-1">https://doi.org/10.1007/s10758-023-09679-1</a> (Web of Science Core Collection ESCI, SCOPUS, EBSCO, ProQuest etc.), IF 3,3. <b>5,36 p</b></li> <li>- Chen, Z., Cui, R., Tang, C., &amp; Wang, Z. (2024). Can digital literacy improve individuals' incomes and narrow the income gap?. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 203, 123332, <a href="https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123332">https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123332</a> (Social Sciences Citation Index, Sociological Abstracts, SCOPUS), IF 12,9. <b>20,72 p</b></li> <li>- Imjai, N., Aujiropongpan, S., &amp; Yaacob, Z. (2024). Impact of logical thinking skills and digital literacy on Thailand's generation Z accounting students' internship effectiveness: Role of self-learning capability. <i>International Journal of Educational Research Open</i>, 6, 100329, <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2024.100329">https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2024.100329</a> (SCOPUS, DOAJ). <b>0,08 p</b></li> <li>- Michailidis, T. (2024). Enhancing Reading Skills in an Academic Library: A Case Study of a Reading Groups. <i>Futurity Education</i>, 4(1), 290-305, <a href="https://doi.org/10.57125/FED.2024.03.25.15">https://doi.org/10.57125/FED.2024.03.25.15</a> (ERIH Plus, EBSCO, Index Copernicus). <b>0,08 p</b></li> <li>- Tan, Y. (2024). A bibliometric analysis of scholarly literature related to digital literacy in higher education during the pandemic period. <i>Cogent Education</i>, 11(1), 2341587, <a href="https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2341587">https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2341587</a> (Clarivate Analytics ESCI, SCOPUS), IF 1,6. <b>2,64 p</b></li> <li>- Herrero-Álvarez, R., León, C., Miranda, G., &amp; Segredo, E. (2024). Training future engineers: Integrating Computational Thinking and effective learning <b>4,72 p</b></li> </ul>		
--	--	--	--

	<p>methodologies into education. <i>Computer Applications in Engineering Education</i>, e22723, <a href="https://doi.org/10.1002/cae.22723">https://doi.org/10.1002/cae.22723</a> (Web of Science Core Collection Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED), SCOPUS), IF 2,9.</p>		
-	<p>Misbah, M., Purwasih, D., Muhammad, N., Syahidi, K., Ermawati, I. R., Komariyah, L., &amp; Budi, G. S. (2024, April). A bibliometric analysis of digital literacy on science education. In <i>AIP Conference Proceedings</i> (Vol. 3058, No. 1). AIP Publishing. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0200951">https://doi.org/10.1063/5.0200951</a>.</p>	0,08 p	
-	<p>Arandas, M. F., Salman, A., Idid, S. A., Loh, Y. L., Nazir, S., &amp; Ker, Y. L. (2024). The influence of online distance learning and digital skills on digital literacy among university students post Covid-19. <i>Journal of Media Literacy Education</i>, 16(1), 79-93, <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4805353">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4805353</a> (DOAJ, EBSCO, ProQuest).</p>	0,08 p	
-	<p>Puspitoningrum, E., Putri, P. A. N., Suhartono, S., Kurniawan, D. R., &amp; Nugroho, I. H. (2024). Pengenalan dan penguatan literasi digital di sma: mengajarkan etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi. <i>Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat</i>, 5(2), 2663–2669. <a href="https://doi.org/10.31004/cdj.v5i2.26330">https://doi.org/10.31004/cdj.v5i2.26330</a> (Road, Base).</p>	0,08 p	
-	<p>Arifin, S. (2024). The Critical Literacy Role in The Development of Critical Thinking Skills in High School Students: An Interdisciplinary Approach. <i>JRPP</i>, 7(2), 3346–3351. <a href="https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i2.26379">https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i2.26379</a> (Crossref, Base).</p>	0,08 p	
-	<p>Shlianachak, S., Riezina, O., Fursykova, T., Koretska, V., &amp; Koretskyi, O. (2024). Digital Literacy Education for the 21st Century: Navigation Information in a Connected World. <i>Synesis</i>, 16(1) (Clarivate Analytics ESCI, EBSCO).</p>	0,08 p	
-	<p>Yi T., Luo, G. (2024). Improving Digital Literacy of University Librarians Using Educational Technology. <i>Journal of Library and Information Science in Agriculture</i>, 36(2), pp. 61-70, 10.13998/j.cnki.issn1002-1248.24-0052 (SCOPUS).</p>	0,08 p	
-	<p>Sotelo-Núñez, A. C., Rojas, J. J. H., Rojas, M. Z. H., &amp; López-Regalado, O. (2024). Competencia digital en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. <i>Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación</i>, 8(34), 1781-1800, <a href="https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.833">https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.833</a> (ERIH Plus).</p>	0,08 p	
-	<p>Taufiq, M., Widodo, A., Kaniawati, I., Liliarsari, L., &amp; Samsudin, A. (2024). Professional Development Program</p>	0,08 p	

	<p>on Innovative Teaching Methods for Beginner Science Teachers. <i>Journal of Innovation in Educational and Cultural Research</i>, 5(3), 474-483, <a href="https://doi.org/10.46843/jiecr.v5i3.1600">https://doi.org/10.46843/jiecr.v5i3.1600</a>. (DOAJ).</p>		
-	<p>Kanyika, M. E., Sadykova, R., &amp; Kosmyrza, Z. (2024). Digital literacy competencies among students in higher learning institutions in Kazakhstan. <i>Global Knowledge, Memory and Communication</i>, <a href="https://doi.org/10.1108/GKMC-04-2024-0224">https://doi.org/10.1108/GKMC-04-2024-0224</a> (Clarivate Analytics IF 2,1, Scopus).</p>	3,44 p	
-	<p>Abubakar, A. A., Al-Mamary, Y. H., Singh, H. P., Singh, A., Alam, F., &amp; Agrawal, V. (2024). Exploring factors influencing sustainable human capital development: Insights from Saudi Arabia. <i>Heliyon</i>, 10(16), <a href="https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e35676">https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e35676</a> (Scopus).</p>	0,08 p	
-	<p>Li, J., Dong, W., Yan, X., Shi, L., &amp; Lv, C. (2024). A study on digital literacy and influencing factors among Chinese seafarers. <i>Scientific Reports</i>, 14(1), 29574, <a href="https://doi.org/10.1038/s41598-024-81069-8">https://doi.org/10.1038/s41598-024-81069-8</a> (Clarivate Analytics, SCIE, IF 3,8).</p>	6,16 p	
-	<p>Dahlan, A. (2024). <i>Literasi digital akademik</i>. TOHAR MEDIA. ISBN: 978-623-8705-16-0. <a href="https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=0CIZEQAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PP1&amp;ots=fNhjLFergT&amp;sig=o6cdo8VG4bJ-CUeQQ8FZzbdR53o&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=0CIZEQAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PP1&amp;ots=fNhjLFergT&amp;sig=o6cdo8VG4bJ-CUeQQ8FZzbdR53o&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a></p>	0,08 p	
-	<p>Hidayat, H., Isa, M. R. M., Tanucan, J. C. M., Rahmawati, Y., Anwar, M., Saputra, H. K., &amp; Sabrina, E. (2024). Metacognitive Awareness Determination through Technology: A Problem-Solving Android Gamification App. <i>future</i>, 19, 20. (Clarivate Analytics).</p>	0,08 p	
-	<p>Getenet, S., Haeusler, C., Redmond, P., Cantle, R., &amp; Crouch, V. (2024). Bridging the digital divide: gender and learning mode impacts on pre-service teacher digital competence and online engagement. <i>Irish Educational Studies</i>, 1-17, <a href="https://doi.org/10.1080/03323315.2024.2359694">https://doi.org/10.1080/03323315.2024.2359694</a> (Clarivate Analytics SSCI, IF 1,8, SCOPUS, ERIH).</p>	2,96 p	
-	<p>Mulyono, E., Raisah and S. Rahagi, "Enhancing Digital Payment Adoption: The Impact of Digital Literacy on E-Wallet Usage Intention", 2024 3rd International Conference on Creative Communication and Innovative Technology (ICCIT), 2024, pp. 1-6, doi: 10.1109/ICCIT62134.2024.10701196, ISBN: 979-8-3503-6749-2.</p>	0,08 p	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johari, R. J., Rashid, N., Rahman, N. H. A., Ismail, R. F., &amp; Isa, Y. M. (2024). Examining The Effect of Digital Skills, Computer and Smartphone Usage Hours on The Digital Impact Among Students in A Malaysian Public University. <i>Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management</i>, 8(1), 203-213, <a href="https://ijsam.org/index.php/ijsam">https://ijsam.org/index.php/ijsam</a>, DOI: 10.28992/ijsam.v8i1.786 (DOAJ, Clarivate Analytics, IF 0,5).</li> <li>- ÖZKAN, Z. C. (2024). Examining the Relationships Between Media Literacy, Technology Integration Skills and STEM Applications Self-Efficacy Perception via Structural Equation Model: A Study on Visual Arts Teacher Candidates. <i>International Journal of Modern Education Studies</i>, 8(1), <a href="https://doi.org/10.51383/ijonmes.2024.364">https://doi.org/10.51383/ijonmes.2024.364</a> (EBSCO).</li> <li>- Osipovskaya, E., Coelho, A., &amp; Tasi, P. (2024, July). Transversal Competencies Assessment and Pedagogical Methods for Higher Education: A Literature Review. In <i>International Association for the Management of Technology Conference</i> (pp. 189-197). Cham: Springer Nature, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-72486-2_20">https://doi.org/10.1007/978-3-031-72486-2_20</a>, Print ISBN 978-3-031-72485-5, Online ISBN 978-3-031-72486-2.</li> <li>- Touzos, A. A., Laufer, A., Banerjee, M., &amp; Zlatkin-Troitschanskaia, O. (2024). The Role of Website Narratives in Young Professionals' Critical Online Reasoning. In <i>Students', Graduates' and Young Professionals' Critical Use of Online Information: Digital Performance Assessment and Training within and across Domains</i> (pp. 67-91). Cham: Springer Nature, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-69510-0_4">https://doi.org/10.1007/978-3-031-69510-0_4</a>, Print ISBN: 978-3-031-69509-4, Online ISBN: 978-3-031-69510-0.</li> <li>- Saregar, A., Kirana, L. J., Asyhari, A., Anugrah, A., Fitri, M. R., &amp; Panse, V. R. (2024). Technology and Digital Literacy: Interrelationships and the Impact of Acceptance with Self-regulated Learning. In <i>E3S Web of Conferences</i>, vol. 48. EDP Sciences, <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202448204006">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202448204006</a> (DOAJ, EBSCO).</li> <li>- Ho, C. M., Shih, J. L., Lin, C. Y., &amp; Tseng, C. C. (2024, August). Exploring Taiwan University Students' Digital Humanities Literacy Using Visualization Interactive Data Analysis Dashboard. In <i>2024 Pacific Neighborhood Consortium Annual Conference and Joint Meetings (PNC)</i> (pp. 39-44). IEEE, 10.23919/PNC63053.2024.10697370, ISBN: 979-8-3503-5308-2.</li> </ul>	<p>0,88 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p>	
--	--	---	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meneses, Â. I. A. (2024). <i>Digital Literacy and Impacts on Future of Work</i>, Universidade NOVA de Lisboa (ProQuest).</li> <li>- Mardiana, H. (2024). Exploring the Role of Lecturers' Psychological Readiness, Teaching Expertise, and Perceptions in Advancing Digital Literacy Integration in Higher Education. <i>EDUJ: English Education Journal</i>, 2(2), 74-85, <a href="https://doi.org/10.59966/eduj.v2i2.1416">https://doi.org/10.59966/eduj.v2i2.1416</a> (Crossref).</li> <li>- Raeisi, M., Mashhadi Heidar, D., &amp; Khodareza, M. (2024). Digital Literacy in an EFL Classroom: Does Dynamic Assessment Benefit from the Literacy?. <i>Journal of Applied Linguistics Studies</i>, 3(1), 37-53 (DOAJ, Crossref).</li> <li>- Oguna, C. (2024). <i>Designing a user-centred methodological framework to enhance digital literacy among rural communities: a Kenyan case study</i>, University of Northumbria (ProQuest).</li> <li>- Ali, M. H. M., Ismail, A., Dzulkifli, S. A. M., Samad, N. A., Mohamad, Z., Tahrir, M. H. M., &amp; Hafidzi, A. (2024). Menerajui Masa Depan TVET: Mengupas Transformasi Digital. <i>Multidisciplinary Applied Research and Innovation</i>, 5(3), 94-103, <a href="https://publisher.uthm.edu.my/periodicals/index.php/mari/article/view/18122">https://publisher.uthm.edu.my/periodicals/index.php/mari/article/view/18122</a> (Crossref).</li> <li>- Mandlik, S. A. (2024). Developing Digital Literacy Programs in Academic Libraries. <i>Library Progress International</i>, 44(1), 105-122, <a href="https://doi.org/10.48165/bapas.2024.44.2.1">https://doi.org/10.48165/bapas.2024.44.2.1</a> (SCOPUS).</li> <li>- Tong, Y. I., &amp; Guofeng, L. U. O. (2024). Improving Digital Literacy of University Librarians Using Educational Technology. <i>Journal of Library &amp; Information Science in Agriculture</i>, 36(2), 10.13998/j.cnki.issn1002-1248.24-0052 (EBSCO).</li> <li>- Wardani, E. K., &amp; Ghiffari, M. A. N. (2024). Pengembangan Aplikasi Multikultural Untuk Menciptakan Digital Literasi Siswa Sekolah Dasar. In <i>International Seminar on Language, Education, and Culture (ISoLEC)</i> (Vol. 8, No. 1, pp. 129-133).</li> <li>- Luiz, B. M. F., Ribeiro, J. E., &amp; Florian, F. (2024). A Internet Das Coisas (Iot) No Contexto Da Educação Infantil: Perspectivas Para Fundamentação Da Aprendizagem. <i>RECIMA21-Revista Científica Multidisciplinar</i>, <a href="https://doi.org/10.47820/recima21.v5i1.6022">https://doi.org/10.47820/recima21.v5i1.6022</a> (ERIH Plus).</li> </ul>	<p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p>	
--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Davarpanah, A., Shahamat, N., Zarei, R., &amp; Ahmadi, E. (2024). Design and Validation of Media Literacy Education Model in Education: A Qualitative Study. <i>Iranian Journal of Educational Research</i>, 3(1), <a href="https://doi.org/10.22034/3.1.122">https://doi.org/10.22034/3.1.122</a> (DOAJ).</li> <li>- Chasokela, D., &amp; Masoabi, C. S. „Students 21st Century Skill Challenges: Zimbabwean Higher Education”. <i>Education and New Developments 2024</i>. ISBN: 978-989-35728-0-1, <a href="https://doi.org/10.36315/2024v2end091">https://doi.org/10.36315/2024v2end091</a>.</li> <li>- Adeyele, V. O. Exploring preschool teachers' perspectives on the integration of technology-Enhanced learning in basic science. <a href="https://hdl.handle.net/10210/506383">https://hdl.handle.net/10210/506383</a> (UJC Content, Clarivate).</li> <li>- Adedokun, O. O., &amp; Popoola, S. O. (2024). Computer self-efficacy, computer literacy skills, cognitive skills and use of electronic resources by social science doctoral students in Nigerian federal universities. <i>International Journal of Information Science and Management (IJISM)</i>, 22(4), 185-205, <a href="https://doi.org/10.22034/ijism.2024.2007424.1187">https://doi.org/10.22034/ijism.2024.2007424.1187</a> (SCOPUS, DOAJ).</li> <li>- Maulana, A., Subyantoro, S., Yuniawan, T., &amp; Pristiwati, R. (2024). Development of Electronic Media Assisted Language Learning Modules with Cultural Literacy. <i>Ingenierie des Systemes d'Information</i>, 29(4), 1283, DOI:10.18280/isi.290404 (ProQuest).</li> <li>- Barreto, I. B., Callirgos, L. A., Cabrejos, M. Y. O., Vallejo, M. P. C., &amp; Vera, J. R. E. (2024). Digital Literacy Skills Among Undergraduate Students: A Systematic Review. <i>Journal of Intercultural Communication</i>, 1-10, <a href="https://doi.org/10.36923/jicc.v24i4.928">https://doi.org/10.36923/jicc.v24i4.928</a> (SCOPUS, CrossRef).</li> <li>- Refugio Jr, S. V., &amp; Bastida, G. L. Academic Self-Efficacy as Mediator of Social Networking Usage and Digital Literacy Competence of Students, <i>United International Journal for Research &amp; Technology</i>, Volume 05, Issue 08, 2024 (Index Copernicus).</li> <li>- Tharwat, P., Al-Qassem, A. H., &amp; Marwaha, M. S. (2024). The Impact of Digital Transformation readiness towards the new normalcy in the education system. <i>Emirati Journal of Business, Economics and Social Studies</i>, 3(1), 47-65 (CrossRef).</li> <li>- Gültekin, V., &amp; Özel, N. (2024). DIGITAL literacy skills of university students: example of Ankara University. <i>Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi</i>, 64(1), 10-33171 (SSRN).</li> </ul>	<p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p>	
--	---	---	--



	<p>Grădinaru, C.; Obadă, D.-R.; Grădinaru, I.-A.; Dabija, D.-C., "Enhancing Sustainable Cosmetics Brand Purchase: A Comprehensive Approach Based on the SOR Model and the Triple Bottom Line", <i>Sustainability</i>, 14, 14118, 2022, <a href="https://doi.org/10.3390/su142114118">https://doi.org/10.3390/su142114118</a>, WOS:000884506400001, IF 3,889, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lu, F. (2024). Online shopping consumer perception analysis and future network security service technology using logistic regression model. <i>PeerJ Computer Science</i>, 10, e1777, DOI10.7717/peerj-cs.1777 (Web of Science Core Collection Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)), IF 3,8.</li> <li>- Rütelionė, A., &amp; Bhutto, M. Y. (2024). Exploring the psychological benefits of green apparel and its influence on attitude, intention and behavior among Generation Z: a serial multiple mediation study applying the stimulus–organism–response model. <i>Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal</i>, (ahead-of-print), <a href="https://doi.org/10.1108/JFMM-06-2023-0161">https://doi.org/10.1108/JFMM-06-2023-0161</a> (Clarivate Analytics SSCI, SCOPUS), IF 3,5.</li> <li>- Pagès, A. R., Zaragoza, B. D., &amp; López, M. P. (2024). Sipping a sustainable life: Exploring drivers and barriers in consumer attitudes toward non or low alcoholic spirits. <i>Appetite</i>, 197, 107308, DOI10.1016/j.appet.2024.107308 (Web of Science Core Collection Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)), IF 5,4.</li> <li>- Lizcano-Prada, J., Maestre-Matos, M., &amp; Lombana-Coy, J. (2024). Sustainability standards in rural entrepreneurs: the case of banana producers in Magdalena (Colombia). <i>Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management</i>, <a href="https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2023-1398">https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2023-1398</a> (ESCI, SCOPUS). IF 2,8.</li> <li>- Srivastava, P., &amp; Maurya, M. (2024). Beauty with a Conscience: Can Technology Bridge the Gap Between Eco-Awareness and Sustainable Online Choices?. <i>International Management Review</i>, 20 (EBSCO).</li> <li>- Wang, Z. (2024). Research and Application of Product Design User Requirements Mining Based on Online Comments and Kano Model. <i>Informatica</i>, 47(10), <a href="https://doi.org/10.31449/inf.v47i10.4909">https://doi.org/10.31449/inf.v47i10.4909</a> (Citeseer).</li> <li>- Khoirala, C. M., &amp; Alfansi, L. (2024). Green Euphoria: Unraveling the Power of Sustainable Brands-Examining the Nexus of Green Brand Image, Authenticity, and Emotional Well-being with the Mediating Force of Green Brand Attachment. <i>Journal of Entrepreneurship and</i></li> </ul>	<p>7,7 p</p> <p>7,1 p</p> <p>10,9 p</p> <p>5,7 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p>	
--	---	---	--

	<p><i>Business</i>, 5(1), 28-42,  <a href="https://doi.org/10.24123/ieb.v5i1.6069">https://doi.org/10.24123/ieb.v5i1.6069</a> (Index Copernicus).</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D'Adamo, I., Gastaldi, M., Giacalone, R., &amp; Kazancoglu, Y. (2024). A strategic and social analytics model for sustainable packaging in the cosmetic industry. <i>Supply Chain Analytics</i>, 8, 100090, <a href="https://doi.org/10.1016/j.sca.2024.100090">https://doi.org/10.1016/j.sca.2024.100090</a> (SCOPUS, DOAJ).</li> </ul>	0,1 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hossain, M. S., Babu, M. A., &amp; Yusuf, K. M. (2024). Exploring emotional dynamics: Word count effects in Facebook posts by sports shoe brands. <i>Heliyon</i>, 10(21), <a href="https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39808">https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39808</a> (Clarivate Analytics, IF 3,4).</li> </ul>	6,9 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kıymalıoğlu, A., Yetkiân Özbük, R. M., Aydın Ünal, D., Dirlik, O., &amp; Akar, N. (2024). Unpacking Sustainable Packaging Through the Stimulus-Organism-Response Model: A Systematic Literature Review. <i>SAGE Open</i>, 14(4), 21582440241302320, <a href="https://doi.org/10.1177/21582440241302320">https://doi.org/10.1177/21582440241302320</a> (Clarivate Analytics IF 2).</li> </ul>	4,1 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ryu, M. A., Kim, H. S., Chiu, W., &amp; Lee, S. (2024). Impact of sports brands' activities: Are consumers willing to pay a price premium?. <i>International Journal of Sports Marketing and Sponsorship</i>. <a href="https://doi.org/10.1108/IJSMS-05-2024-0114">https://doi.org/10.1108/IJSMS-05-2024-0114</a> (Clarivate Analytics, IF 3).</li> </ul>	6,1 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Khan, A. N., Alotaibi, H. S. S., &amp; Raza, Z. A. (2024). Understanding the drivers of sustainable food consumption of Chinese university students: a moderated mediation model. <i>International Journal of Sustainability in Higher Education</i>, <a href="https://doi.org/10.1108/IJSHE-06-2023-0225">https://doi.org/10.1108/IJSHE-06-2023-0225</a> (Clarivate Analytics, IF 3).</li> </ul>	6,1 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shih, I. T., Silalahi, A. D. K., Baljir, K., &amp; Jargalsaikhan, S. (2024). Exploring the impact of perceived sustainability on customer satisfaction and the mediating role of perceived value. <i>Cogent Business &amp; Management</i>, 11(1), 2431647, <a href="https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2431647">https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2431647</a> (Clarivate Analytics, IF 3).</li> </ul>	6,1 p	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mehdi, S. M., Rütelioné, A., &amp; Bhutto, M. Y. (2024). The Role of Environmental Values, Environmental Self-Identity, and Attitude in Generation Z's Purchase Intentions for Organic Food. <i>Environmental Research, Engineering and Management</i>, 80(2), 75-87, <a href="https://doi.org/10.5755/j01.erem.80.2.36649">https://doi.org/10.5755/j01.erem.80.2.36649</a> (SCOPUS, Crossref).</li> </ul>	0,1 p	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lim, S., &amp; Kwon, K. H. (2024). Effect of Consumer Perception on Formation of Cosmetic Brand Attitudes in Environmental, Social, and Governance Management. <i>Transnational Marketing Journal</i>, 12(1), 14-27 (SCOPUS, ERIH Plus, RePEc).</li> <li>- Kazançoğlu, İ., &amp; Köse, Ş. G. (2024). Exploring Female Consumers' Attitudes Toward Green Cosmetics. In <i>E3S Web of Conferences--4th International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering, ISCMEE 2024--9 July 2024--Izmir--201602</i>. EDP Sciences, <a href="https://doi.org/10.24123/jeb.v5i1.6069">https://doi.org/10.24123/jeb.v5i1.6069</a> (CrossRef, Copernicus).</li> <li>- Prabakaran M, M Selvalakshmi, R Christina Jeya Nithilia. The Role of Digital Touchpoints in Car Purchasing - An Empirical Research Concerning the Indian Market. <i>Indian Journal of Science and Technology</i>, 2024, 17 (29), pp. 3044-3053, 10.17485/IJST/v17i29.3212 (CrossRef, Index Copernicus).</li> <li>- Mulyana, A. I., &amp; Permana, D. (2024). Greenwash Impact Analysis: How This Affects Consumer Purchase Intention towards Eco-Friendly Drinking Water Products in rPET Plastic Bottles. <i>Dinasti International Journal of Management Science (DIJMS)</i>, 5(6), 10.38035/dijms.v5i6 (EBSCO).</li> <li>- Gagliano, B. (2024). <i>Impact of Cruelty-Free and Sustainability Branding on Consumer Engagement</i> (Master's thesis, The Florida State University) (ProQuest).</li> <li>- Murugan, B., Sagadevan, S., &amp; Moharana, S. (2024). Polymer-Based Carbon Nanocomposite Materials for Cosmetic and Packaging Applications. In <i>Carbon Nanotube-Polymer Nanocomposites: Synthesis, Properties, and Applications</i> (pp. 205-222). Springer Nature. (SCOPUS, ERIH Plus).</li> </ul> <p>Grădinaru, Camelia. (2021). "Community, Social Capital and Festivals. A Pandemic Perspective". <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i>, 73, pp. 154-171, DOI: 10.33788/rcis.73.10, <a href="https://www.rcis.ro/images/documente/rcis73_10.pdf">https://www.rcis.ro/images/documente/rcis73_10.pdf</a>, ISSN (print): 1583-3410, ISSN (electronic): 1584-5397 (SCOPUS, Crossref, EBSCO, DOAJ, ProQuest, Index Copernicus), citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intason, M. (2024). The dilemma between cultural rituals and hedonism for tourism in a cultural festival: a case study of the Lanna Songkran festival in Chiang Mai, Thailand. <i>International Journal of Event and Festival Management</i>, 15(2), 121-149, <a href="https://doi.org/10.1108/IJEFM-03-2023-0027">https://doi.org/10.1108/IJEFM-03-2023-0027</a> (Clarivate Analytics ESCI, SCOPUS), IF 2,2.</li> </ul>	<p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>0,1 p</p> <p>18 p</p>	
--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalser-Gruber, M. (2024). Festival-Kommunikation in Zeiten der Pandemie. In <i>Musik &amp; Krisen</i> (pp. 79-117). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-43383-3_4">https://doi.org/10.1007/978-3-658-43383-3_4</a>, Print ISBN 978-3-658-43382-6, Online ISBN 978-3-658-43383-3.</li> </ul> <p>Vodă, A.I., <b>Grădinaru, C.</b>, Cautisanu, C., Poleac, G., "Student's digital competences in Belgium and Romania: A comparative analysis". <i>Frontiers in Education</i> 7, 1034252, 2022, <a href="https://doi.org/10.3389/educ.2022.1034252">https://doi.org/10.3389/educ.2022.1034252</a>, WOS:000890077400001 (Clarivate Analytics, Web of Science Core Collection, Web of Science Emerging Sources Citation Index, Scopus, Google Scholar, DOAJ, CrossRef, ERIH PLUS), <b>IF 2,3</b>, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yıldırım, Y., Alptekin, G., Altınpulluk, H., Türkmen, D. (2024). Investigation of Digital Competence Levels of Online Learners. <i>Kastamonu Education Journal</i>, 32(2), 260-271. <a href="https://doi.org/10.24106/kefdergi.1473578">https://doi.org/10.24106/kefdergi.1473578</a> (EBSCO, ERIH Plus, IndexCopernicus).</li> </ul> <p>Grădinaru, Camelia, "Contrapuntal Lines: Nostalgia in Kurt Vonnegut's Player Piano". <i>META: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy</i> IX (2), 2017, pp. 607-629, ISSN: 2067-3655, <a href="http://www.metajournal.org/articles_pdf/607-629-gradinaru-meta-techno.pdf">http://www.metajournal.org/articles_pdf/607-629-gradinaru-meta-techno.pdf</a>, ISSN: 2067-3655, WOS:000419051000011 (Clarivate Analytics, Web of Science Core Collection, ERIH PLUS, Scopus), citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourgharib, B., Mahdavinataj, H., Pourya Asl, M., &amp; Oinas-Kukkonen, H. (2024). Narrative strategies of transrealism: the interplay of satire, fantasy, and science in American dystopian fiction. <i>Journal for Cultural Research</i>, 1-16, DOI10.1080/14797585.2024.2349872 (Clarivate Analytics, Cultural Studies in ESCI edition), <b>IF 0,9</b>.</li> </ul> <p>Mitroiu, S., <b>Grădinaru, C.</b>, "The autobiographical archive in post-communist Romania: 'True' heroes and collective victimization", <i>Memory Studies</i>, 17(2), 2024, pp. 317-331, <a href="https://doi.org/10.1177/17506980221126605">https://doi.org/10.1177/17506980221126605</a>, WOS:000869421300001, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitroiu, S., &amp; Mironescu, A. (2024). Memorability of Romanian dissidence: Ordinary people, secret files and artistic remediations. <i>Journal of European Studies</i>, 00472441241246947 (Web of Science Core Collection, AHCI), <b>IF: 0,3</b>.</li> </ul> <p>Grădinaru, Camelia. (2016). "The Technological Expansion of Sociability: Virtual Communities as Imagined Communities." <i>Academicus International Scientific Journal</i>, 14: 184-93, citat în:</p>	<p><b>0,4 p</b></p> <p><b>0,1 p</b></p> <p><b>7,6 p</b></p> <p><b>1,4 p</b></p>	
--	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dadalto, M. C., Nicoli, S., &amp; Silva, A. V. (2024). "Noi Siamo La Storia": Uma "comunidade" italiana no WhatsApp?. <i>Projeto História: Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História</i>, 81, 166-196, <a href="https://doi.org/10.23925/2176-2767.2024v80p166-196">https://doi.org/10.23925/2176-2767.2024v80p166-196</a> (DOAJ).</li> <li>- Tran, Q. (2024, September). Teachers as TikTokers: A multiple-case study exploring practice and perspectives of Vietnamese English teachers on TikTok. In <i>Proceedings of the International CALL Research Conference</i> (Vol. 2024, pp. 295-300), <a href="https://doi.org/10.29140/9780648184485-44">https://doi.org/10.29140/9780648184485-44</a> (CrossRef).</li> </ul> <p>Patraș, R., Galleron, I., Grădinaru, C., Lionte, I., Pascaru, L. (2019). "The Splendors and Mist(eries) of Romanian Digital Literary Studies: a State-of-the-Art just before Horizons 2020 closes off". <i>Hermeneia: Journal of Hermeneutics, Art Theory &amp; Criticism</i> (23): 207-222, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojoga, V. (2024). The Last Bastion of European Romanticism: A Quantitative Analysis of Poetry in the Romanian Literary Magazine <i>Convorbiri literare</i> (1867–1916). <i>Primerjalna književnost</i>, 47(2), <a href="https://doi.org/10.3986/pkn.v47.i2.01">https://doi.org/10.3986/pkn.v47.i2.01</a> (DOAJ).</li> <li>- Atanasiu, M. B., Bibiri, A. D., Grosu, E., Moroșanu, A., &amp; Răchită, C. (eds.), <i>CULTURAL DYNAMICS OF VALUES</i>, Editura UAIC, 2024, ISBN: 978-606-714-906-7, DOI: 10.47743/phss-2024.</li> </ul> <p>Grădinaru, Camelia. (2018). "Small Talk in Our Digital Everyday Life: The Contours of a Phatic Culture". <i>META: Research in hermeneutics, phenomenology, and practical philosophy</i> 10(2): 459-472, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levy, H. (2024). 'Welcome to favelas, but in Italy': Urban precariousness, right-wing ideology and phatic nihilism on social media. <i>Discourse &amp; Society</i>, <a href="https://doi.org/10.1177/09579265241299817">https://doi.org/10.1177/09579265241299817</a> (Clarivate Analytics, IF 2,4).</li> <li>- Rinawati, D., &amp; Hidayat, D. N. (2024). Phatic Communication in Online English Class Discussions through Facebook Comments. <i>Linguists: Journal Of Linguistics and Language Teaching</i>, 9(1), 1-13, <a href="http://dx.doi.org/10.29300/ling.v9i1.3892">http://dx.doi.org/10.29300/ling.v9i1.3892</a> (CrossRef, Base).</li> <li>- Plovnick, S. E. (2024). <i>Listening Through the Firewall: A Sonic Narrative of Communication Between Taiwan and Mainland China</i> (Doctoral dissertation, University of California, Berkeley) (ProQuest).</li> </ul>	<p>0,4 p</p> <p>0,4 p</p> <p>0,08 p</p> <p>0,08 p</p> <p>19,6 p</p> <p>0,4 p</p> <p>0,4 p</p>	
--	--	---	--

	<p>- Hollóy, Z. (2024). Kapcsolatteremtés az online anyanyelvi és irodalom tanórák bevezető epizódjában. <i>ALKALMAZOTT NYELVTUDOMÁNY</i>, 2024(1), 17-32, <a href="http://dx.doi.org/10.18460/ANY.2024.1.002">http://dx.doi.org/10.18460/ANY.2024.1.002</a> (ERIH PLUS).</p> <p>Grădinaru, Camelia, <i>Discursul filosofic postmodern. Cazul Baudrillard</i>, Prefață de Maria Carпов, Editura Institutul European, Iași, 2010, citat în:</p> <p>- Murar, I. A. (2024). The depth of banal and routine–source and/or consequence of trauma–existential liminality in „great experiences”–short foray in short story collection „relations” coordinated by Marius Hhivu. <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, (38), 705-714, <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1279427">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1279427</a> (CEEOL).</p> <p>Grădinaru, Camelia. (2018). “GIFs as floating signifiers”. <i>Sign Systems Studies</i> 46 (2-3): 294-318, citat în:</p> <p>- Graham, M. (2024). <i>Postmodernism, Twenty-First Century Culture, and American Fiction: Establishing the Continuum</i>. Taylor &amp; Francis, ISBN 978-1-032-55600-0, <a href="https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=nkgKEQAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA2011&amp;ots=c7W6FzrbQJ&amp;sig=4uTV3pH6-s7DKKOoZVGFqg TG04&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false">https://books.google.ro/books?hl=ro&amp;lr=&amp;id=nkgKEQAAQBAJ&amp;oi=fnd&amp;pg=PA2011&amp;ots=c7W6FzrbQJ&amp;sig=4uTV3pH6-s7DKKOoZVGFqg TG04&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q&amp;f=false</a></p> <p>Mitroiu, S., Grădinaru, C., “The autobiographical archive in post-communist Romania: ‘True’ heroes and collective victimization”, <i>Memory Studies</i>, 17(2), 2024, pp. 317-331, (Web of Science Core Collection, <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000869421300001">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000869421300001</a>), citată în:</p> <p>- Mitroiu, S., &amp; Mironescu, A. (2024). Memorability of Romanian dissidence: Ordinary people, secret files and artistic remediations. <i>Journal of European Studies</i>, 54(2), 195-219, <a href="https://doi.org/10.1177/00472441241246947">https://doi.org/10.1177/00472441241246947</a> (Clarivate Analytics, IF 0,6).</p> <p>- Preda, C. (2024). The Artistic Demystification of the Communist Regime in Romania. <i>Southeastern Europe</i>, 48(1), 57-83 (Clarivate Analytics, IF 0,4).</p> <p>Grădinaru, Camelia, “Contemporary digital life: Cyberpsychological perspectives”, <i>Europe’s Journal of Psychology</i> 14 (4), 2018, pp. 966-969, <a href="https://doi.org/10.5964/ejop.v14i4.1795">https://doi.org/10.5964/ejop.v14i4.1795</a> (review), WOS:000451868600015, citat în:</p> <p>- Walter, Y. (2024). Digital Psychology: Introducing a Conceptual Impact Model and the Future of Work. <i>Trends</i></p>	<p>0,4 p</p> <p>0,4 p</p> <p>0,4 p</p> <p>2,6 p</p> <p>1,8 p</p> <p>0,4 p</p>	
--	--	---	--



	<p>in <i>Psychology</i>, 1-37, <a href="https://doi.org/10.1007/s43076-024-00408-w">https://doi.org/10.1007/s43076-024-00408-w</a> (EBSCO, ProQuest, SCOPUS).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Shaumian, O. (2024). Vectors of Self-Change of The Manager's Personality. <i>Socio-economic transformations and priorities for innovative development in the context of digitalisation and globalisation : Scientific monograph</i>. "Baltija Publishing", <a href="https://doi.org/10.30525/978-9934-26-448-1-22">https://doi.org/10.30525/978-9934-26-448-1-22</a>, ISBN 978-9934-26-448-1.</li> </ul> <p>Voda, A.I., Florea, N., Ciulu, R., Costuleanu, C.L., <b>Gradinaru, C.</b>, "Digital Strategy Assessment in Education. What Actions Need to be Addressed? The Perception of Students in Social Sciences and Humanities", <i>Transformations in Business &amp; Economics</i>, vol. 21, nr. 2A, 2022, pp. 462-468, <a href="http://www.transformations.knf.vu.lt/56a">http://www.transformations.knf.vu.lt/56a</a>, WOS:000927592100004, citat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuzior, A., Ober, J., &amp; Krawczyk, D. (2024). Management of internationalization and science dissemination in euroscience projects: a study on society's expectations from technical universities. <i>Polish Journal of Management Studies</i>, 29, <a href="http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2024.29.1.12">http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2024.29.1.12</a> (Clarivate Analytics, IF 1,1).</li> <li>- Simion, C. P. Integration of Digitization Opportunities in the Management of Public Institutions from Romania. Conference Proceedings RSEP, <a href="https://doi.org/10.19275/RSEP/CONFERENCE288">https://doi.org/10.19275/RSEP/CONFERENCE288</a>, ISBN: 978-625-99063-9-3</li> </ul>	0,4 p	
		1,84 p	
		0,08 p	
I10.	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	5	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3	
I11.	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	2	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	
	Membru al comitetului de redacție al revistei <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , ISSN (print): 1583-2767, ISSN (online): 2069-573X (EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrichsweb (Periodicals Directory), Philosopher's Index), <a href="https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Editorial%20board.htm">https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Editorial%20board.htm</a> .	1 p	
I12.	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional	4	Pe colecție / serie
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2	

	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară	2	
	Membri în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1	
I13.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7	Pe proiect
I14.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5	Pe proiect
I15.	Profesor invitat ( <i>visiting</i> ) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)	10	Pe universitate
	Profesor cercetător invitat ( <i>guest</i> ) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5	
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3	
I16.	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	Pe conferință
I17.	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	Pe conferință
	Grădinaru, Camelia, "Delete it or not? Digital (intentional) forgetting in the age of AI", 4th International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and Back”, 7-9th November 2024, Iași, <a href="https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/Programme-CIA-2024.pdf">https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/Programme-CIA-2024.pdf</a> .	0,5 p	
	Grădinaru, Camelia, „Jurnalist sau influencer? Către o formă nouă de hibridare”, Congresul Internațional de Istorie a Presei, ediția a XVII-a, Personalități ale presei românești, 27-28 septembrie 2024, <a href="https://www.fssp.uaic.ro/images/files/alte/program_ARIP_2024_c.pdf">https://www.fssp.uaic.ro/images/files/alte/program_ARIP_2024_c.pdf</a> .	0,5 p	
	Grădinaru, Camelia, The unlikely “hero”: Narratives about algorithms, 12th Edition of the International Colloquium of Social Sciences and Communication (ACUM 2024), 25 - 26 November 2024, Brașov, <a href="https://acum.unitbv.ro/images/Program_-_ACUM_2024_4.pdf">https://acum.unitbv.ro/images/Program_-_ACUM_2024_4.pdf</a> .	0,5 p	
I18.	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant/ bursă
I19.	Inițierea unor programe de studii universitare	2	Pe program
	Master <i>Comunicare strategică în mediul digital</i>	2 p	
	Introducerea de cursuri noi	0,5	
	Publicare cursuri pentru studenți	1 x m/n	Pe lucrare
I20.	Membri al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe baza de competiție cu cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect
	PN-IV-P8-8.3-ROMD-2023-0178, <i>Decolonizarea memoriei: rolul expresiilor culturale în procesarea moștenirii sovietice în Republica Moldova și România</i> , dir. de proiect: Simona Mitroiu, Nina Corcinschi, <a href="https://uefiscdi.gov.ro/proiecte-de-colaborare-cu-republica-moldova">https://uefiscdi.gov.ro/proiecte-de-colaborare-cu-republica-moldova</a> , 2024-2026, bugetul proiectului: 477 500	1p	

	RON.  CA22149 - <i>Research Network for Interdisciplinary Studies of Transhistorical Deliberative Democracy</i> (CHANGECODE), <a href="https://www.cost.eu/actions/CA22149/#tabs+Name:Description">https://www.cost.eu/actions/CA22149/#tabs+Name:Description</a> , 2023-2027 (membru), bugetul proiectului 125 000 euro.	1 p	
I21.	Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului National al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor academii și asociații științifice	1	Pe consiliu/ comisie / premiu
I22.	Studiu individual sau colectiv de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrare
I23.	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate	1	Pe proiect

<b>II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (40%)</b>	<b>1. Evaluare studenți</b>	suma punctajelor anuale obținute în perioada care face obiectul raportării	
		<b>8,32 p</b>	
	<b>2. Cursuri și manuale universitare (pentru prima ediție)</b>	publicate la edituri acreditate: 40 puncte la 100 pagini / număr de autori	
		publicate la alte edituri: 20 puncte la 100 pagini / număr de autori	
		*pentru edițiile revizuite și adăugite, se va acorda jumătate din punctaj	
	<b>3. Proiecte didactice (înființare, laboratoare, săli workshop, biblioteci proprii)</b>	40 puncte pentru fiecare activitate	
	<b>4. Materiale suport pentru curs, seminar, lucrări practice (se va puncta o singură dată pentru fiecare perioadă de 5 ani)</b>	10 puncte pentru fiecare disciplină	

<p>Material suport curs <i>Media de socializare online</i> (CRP, anul 2)</p> <p>Material suport curs <i>Relații Publice prin Internet</i> (CRP, anul 2)</p> <p>Material suport seminar <i>Relații Publice prin Internet</i> (CRP, anul 2)</p> <p>Material suport laborator <i>Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație</i> (RPP, anul 2)</p> <p>Material suport curs <i>Mijloace noi de comunicare în masă</i> (RPP, anul 1)</p> <p>Material suport seminar <i>Mijloace noi de comunicare în masă</i> (RPP, anul 1)</p> <p>Material suport seminar <i>Branding</i> (RPP, anul 1)</p> <p>Material suport laborator <i>Elaborarea lucrării de licență</i> (CRP, anul 3)</p>	
<p><b>5. Îndreptare practice, fișe de lucru, ghiduri etc. publicate cu ISBN</b></p>	<p><b>10 puncte la 100 pagini / număr de autori</b></p>
<p><b>6. Organizare aplicații, practică de teren, laborator și cooperări cu mediul de afaceri</b></p> <p>Organizarea a 8 întâlniri specialiști – studenți:</p> <p>8 ianuarie 2024: Mădălina Mangu (Technical Recruiter/LinkedIn), (<a href="https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid02mbffNoTp2pKLnn5eGcPfRqjBpHiYKrRZVW7TApSPYffSuyBrRFHBxjZ2MihUjX7l#?cfe">https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid02mbffNoTp2pKLnn5eGcPfRqjBpHiYKrRZVW7TApSPYffSuyBrRFHBxjZ2MihUjX7l#?cfe</a>)</p> <p>13 martie 2024: Mălina Brânză (Social media specialist), (<a href="https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid02QNDQJkiDaXUFeZwd54EipJZn2wUbgNHVsCszw6yq5sZ7PDBDc2ZrwxhWBRKzFsy8l">https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid02QNDQJkiDaXUFeZwd54EipJZn2wUbgNHVsCszw6yq5sZ7PDBDc2ZrwxhWBRKzFsy8l</a>)</p> <p>22 martie 2024: Șerban Vornicu (Communication and employer branding specialist), (<a href="https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid0GPbrDUZ4SKa4hNjHG7YibLj8DJTsernfeevYHDumqmXEDPaW583yoyUdXktdFmqul">https://www.facebook.com/CRPiase/posts/pfbid0GPbrDUZ4SKa4hNjHG7YibLj8DJTsernfeevYHDumqmXEDPaW583yoyUdXktdFmqul</a>)</p> <p>24 aprilie 2024: Melania Nour, Petronela Haralambi (Social media team lead și Senior Social media specialist), (<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=965226282270185&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=965226282270185&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3</a>)</p>	<p><b>5 puncte pentru fiecare activitate</b></p> <p><b>8 x 5 = 40p</b></p>

<p>30 mai 2024: Ion Țurcanu (UX Designer), (<a href="https://www.facebook.com/CRPiassi/posts/pfbid0pMszraCTDw5c29P2BQxCYPq9APV2e3M659igNVocbR5mM5YMS6BBaaWCWjSyzQccl">https://www.facebook.com/CRPiassi/posts/pfbid0pMszraCTDw5c29P2BQxCYPq9APV2e3M659igNVocbR5mM5YMS6BBaaWCWjSyzQccl</a>)</p> <p>4 noiembrie 2024: Sabina Țîrpescu (Digital marketing specialist); (<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1104527055006773&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1104527055006773&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3</a>)</p> <p>18 noiembrie 2024: Melania Nour (Social media team lead și Senior Social media specialist), (<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1116342720491873&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1116342720491873&amp;set=pb.100063484663483.-2207520000&amp;type=3</a>)</p> <p>10 decembrie 2024: Mădălin Miu (CEO) (<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=1135011755291636&amp;set=a.538723394920478">https://www.facebook.com/photo/?fbid=1135011755291636&amp;set=a.538723394920478</a>)</p>	
<p>7. Conducere de doctorat</p>	<p>10 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza în co-tutelă internațională</p> <p>5 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza</p>
<p>8. Coordonarea lucrărilor de licență/disertație/ lucrări de grad</p> <p>8 disertații susținute în sesiunea iulie 2024 (<a href="https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii">https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii</a>):</p> <p>BONCIU A. IOANA-IRINA, <i>Gestionarea dificultăților în promovarea infrastructurii de încărcare pentru vehiculele electrice în România</i></p> <p>CÎTEA V. GABRIELA-LARISA, <i>Branding storytelling în era scurtării atenției. Captarea si menținerea interesului publicului în social media</i></p> <p>DIEAC A. PAULA, <i>Impactul utilizării videoclipurilor scurte în social media asupra consolidării reputației brandului de produs</i></p> <p>DÎRDA E. MARIA, <i>Rolul social media în conștientizarea si mobilizarea resurselor în timpul crizelor</i></p> <p>DUMBRAVĂ M. LAVINIA, <i>Impactul acțiunilor de responsabilitate socială corporativă asupra reputației unei companii</i></p>	<p>2 puncte / lucrare finalizată</p> <p>8 x 2 = 16 p</p>



	<p>PĂNTESCU D. MĂDĂLINA-ANDREEA, <i>Promovarea lecturii prin TikTok: un studiu asupra fenomenului BOOKTOK</i></p> <p>PINTILIE C. DENISA-ELENA, <i>Strategii de branding în social media. Comunicarea emoțională prin intermediul emoticoanelor</i></p> <p>POENAȘU N. ANDREEA-ELENA, <i>Comunicarea paraverbală în reclamele destinate copiilor</i></p> <p><b>19 licențe susținute în sesiunea iulie 2024</b>  <b>(<a href="https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii">https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii</a>):</b></p> <p>AJITĂRIȚĂI G. ȘTEFAN, <i>Utilizarea social media ca instrument de educație rutieră în România</i></p> <p>ANDREI C.S. ANDREEA-CRISTINA, <i>Impactul conținutului turistic din mediul online asupra deciziilor de călătorie ale consumatorilor</i></p> <p>BALTĂ I. ROBERTA GEORGIANA, <i>Influența rețelelor sociale asupra comunicării interpersonale</i></p> <p>CIOCAN V. CRISTIAN-VASILE, <i>Analiza mijloacelor de comunicare și promovare ale fitness influencerilor</i></p> <p>COVRIG C.C. RALUCA-ALEXANDRA, <i>Influencerii, jocurile de noroc și responsabilitatea socială</i></p> <p>CROITOR D. BIANCA-IULIANA, <i>Autoportrete digitale. Influența selfie-urilor asupra percepției de sine în era digitală</i></p> <p>HRIB C.M. BIANCA-PAULA, <i>Activiști sau actori? Managementul impresiei ca motivație a activismului în social media</i></p> <p>IONESCU B.C. ALEXANDRA-GABRIELA, <i>Rolul conținutului generat de utilizatori în decizia de cumpărare pe platforma TikTok: Trendul „TikTok Made Me Buy It”</i></p> <p>MODIGA V. CLAUDIU-ROMY, <i>Rasismul, publicitatea și etica în mediul online. Studiu de caz Campania H&amp;M "Coolest Monkey in the Jungle"</i></p> <p>MORARIU C. LARA-VALENTINA, <i>Implicarea minorilor în campaniile de promovare din mediul online</i></p> <p>MUNTEANU C. ADINA-FLORENTINA, <i>Strategii euristice folosite în captarea atenției în publicitate. Strategii de publicitate pentru produsele de lux</i></p>	<p><b>19 x 2 = 38 p</b></p>
--	--	-----------------------------



	<p>PASĂRE V. IULIANA, <i>Etica și responsabilitatea în publicitate. Studiu de caz: "Campania Pepsi" realizată de Kendall Jenner</i></p> <p>PELCIAR S.T. FRANCESCA PAULA, <i>Rolul muzicii în reclame: Explorarea puterii emoției în influențarea consumatorilor</i></p> <p>POPA I.C. ANDREEA, <i>Cât de important este un like? Efectele feedback-ului din social media asupra stimei de sine</i></p> <p>RUSU A.N. IOANA-ANDREEA, <i>Produsul Cosmetic – Umbra Influencerului de Beauty din România</i></p> <p>RUSU C. OANA-ALEXANDRA, <i>Explorarea impactului filtrelor de pe Instagram asupra imaginii și stimei de sine în rândul utilizatorilor</i></p> <p>SĂNDULIAC I. IASMINA, <i>Efecte ale comunicării nonverbale în public speaking</i></p> <p>ȘTUBIANU V. GIANINA COSMINA, <i>Stories: o postare de 24 h sau o strategie de marketing eficientă?</i></p> <p>ȚEHANCIUC F.E. IULIA, <i>TikTok - Instrument al activismului digital</i></p>	
<b>III. ACTIVITATEA INSTITUȚIONALĂ (20%)</b>	<p><b>1.1. Contribuții la organizarea activității didactice și administrative: orar, comisie licență/dizertație, comisie de admitere, coordonare programe de studii, tutoriat; coordonare cercuri, conferințe studențești, membru permanent/secretar comisii de licență ori disertație.</b></p> <p>Membru Comisia 1 licență CRP, sesiunea IULIE 2024 (<a href="https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii">https://www.fssp.uaic.ro/studenti/finalizare-studii</a>)</p> <p>Tutoriat (RPP, anul I)</p> <p><b>1.2. Activități de promovare UAIC ; Caravana UAIC; participare târguri, expoziții, evenimente instituționale</b></p> <p><b>1.3. Responsabil evaluări ARACIS, UEFISCDI, CNECSDTI etc.</b></p>	<p>5 puncte pentru fiecare activitate/ pe an</p> <p>5 p</p> <p>5 p</p> <p>5 puncte/de-plasare</p> <p>50 puncte/evaluare/ membru echipă de lucru</p>

	<p>2. Organizare manifestări științifice (conferințe, congrese, colocvii) și școli de vară, demonstrabile cu link la pagina web</p> <p>Membru Comitet științific al 4th International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and Back”: Emerging Technologies in Communication: Best Practices and Theoretical Frameworks for Professional Success, 7-9th November 2024, Iasi, Romania (<a href="https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html">https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html</a>)</p> <p>Membru în echipa de organizare a 4th International Conference „Communication in Action: From Theory to Practice and Back”: Emerging Technologies in Communication: Best Practices and Theoretical Frameworks for Professional Success, 7-9th November 2024, Iasi, Romania (<a href="https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html">https://www.fssp.uaic.ro/cia/about.html</a>)</p>	<p>Internaționale: Coordonator: 15 puncte / activitate; membru comitet organizare: 5 puncte / activitate; naționale: coordonator 10 puncte / activitate; membru comitet organizare: 3 puncte / activitate</p> <p><b>2 x 5 = 10p</b></p>
	<p>3. Responsabilități în cadrul Universității, facultăților și în cadrul departamentelor conexe activităților de cercetare</p>	<p>Rector: 50 puncte anual; Prorectori, Director CSUD, Director FC/ID/IFR: 45 puncte anual; Decani: 40 puncte anual; Prodecani, Directori Departamente interdisciplinare, Director Școală Doctorală, Director ID, Director Centrul de Studii Europene, Grădina Botanică, Muzeu, Stațiuni de Cercetare: 35 puncte anual; Director departament facultate: 30 puncte anual; Coordinator laborator, grup, colectiv: 10 puncte anual</p>

4. Responsabilități în cadrul Senatului Universității / Consiliului facultății / Consiliul departamentului	Senat: președinte - 30 puncte anual/ vicepreședinte - 25 puncte anual /președinte al unei comisii de specialitate - 20 puncte anual/ membru – 15 p. anual Facultate: 10 puncte anual; Departament: 5 puncte anual
5. Membru în comisii ale universității avizate de Senat (Comisia de Etică, Comisia pentru managementul calității, Comisia de regulamente, etc.)  Membru supleant în Comisia permanentă de evaluare a candidaturilor la posturile didactice și de cercetare ( <a href="https://www.fssp.uaic.ro/images/files/hcf/noiembrie/11_HCF_11_-_20_noiembrie_2024.pdf">https://www.fssp.uaic.ro/images/files/hcf/noiembrie/11_HCF_11 - 20 noiembrie 2024.pdf</a> )	10 puncte anual /comisie  10 p
6. Membru în comisii concurs în vederea ocupării un post didactic ori de cercetare în învățământul universitar	5 puncte / comisie
7. Membru comisii de doctorat (admitere, îndrumare și susținere publică)  Membru în comisiile de îndrumare ale:  Drd. Boitan (Gorgan) Cristina Petronela, anul II  Drd. Găciu Anca Mihaela, an I	străinătate: 5 puncte pentru fiecare activitate; țară: 2 puncte pentru fiecare activitate  2 p  2 p
8. Proiecte pentru mobilități și tip grant	coordonator: 20 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro; membru: 10 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro /numărul membrilor echipei

(1) Un rezultat poate fi punctat o singură dată, la criteriul ales de candidat

**CRITERIUL I: 186,12 puncte**

**CRITERIUL II: 192,32 puncte**

**CRITERIUL III: 34 puncte**

**TOTAL: 412,44 puncte**

**TOTAL (ponderat):  $186,12 \times 40\% + 192,32 \times 40\% + 34 \times 20\% = 158,17$  puncte**

Data,  
10.01.2025

Semnătura,

