

Anexa nr. 1***Formularul de auto-evaluare a performanțelor, în vederea obținerii unui spor de performanță******Conf.dr. Maria Corina Barbaros*****Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice,
Departamentele de Sociologie și Asistență Socială; Științe Politice și RISE; Științe ale Comunicării****Criteriul I. ACTIVITATEA DE CERCETARE (40%) preia indicatorii din ANEXA NR. 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE****STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE –DEZVOLTARE; ordin 6129/2016****Definiții și condiții**

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.

2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.

3. Se consideră ca limbi de circulație internațională; engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.

4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare *m*, care are următoarele valori: **2** dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; **1,5**, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu *peer review* internațional; **1**, în restul cazurilor.

5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.

6. *n* indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.

7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste “cotate ISI” se iau în considerare doar cele cotate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].

8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

Note

[1] Informația este accesibilă pe portalul Web of Science, secțiunea Journal Citation Reports.

[2] Sunt punctate articolele publicate în două din bazele de date internaționale din lista indicată, până în 2016, respectiv în 3 baze de date internaționale începând cu 2016.

**Decan,
R. ASIMINEI****Departament SAS
M. RĂDOI****Departament SP-RISE
V. STOICA****Departament SC
R. OBADĂ**

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctaj	Elementul pentru care se acordă punctajul
I1.	Articole înreviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2+4xf) \times 2/n$	Pe articol
I2.	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2).	$2 \times m/n$	Pe articol
I3.	Cărți publicate ca unic autor	$10 \times m$	Pe carte
I4.	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	$6 \times m/n$	Pe carte
I5.	Cărți coordonate, având n coordonatori	$5 \times m/n$	Pe carte
I6.	Studii/capitole având n autori în volume colective (volume cu ISBN) Duduciuc, A., Barbaros, M.C. 2024. „Comunicarea guvernamentală în domeniul sănătății. Abordarea strategică a promovării sănătății și a educației pentru sănătate”, în Dobrescu, P. Zeru F., <i>Comunicarea guvernamentală în România. O abordare strategică</i> , București: Tritonic, p 185-215	$2 \times m/n$	Pe studiu/capitol $2 \times 1/2 = 1$ punct
I7.	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagina în enciclopedii/dicționare de specialitate	$0,5 \times m/n$	Pe recenzie sau termen
I8.	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	$1 \times m/n$	Pe lucrare
I9.	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze internaționale (nu se iau în considerare autocitățile), n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale 1.Art. Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators' Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793. Citat în: Morrongiello, B. A., Seasons, M., Weinberger, E., & Zolis, C. (2024). Can exposure to framed messages about safety reduce risk behaviours by school-age children? <i>Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement</i> . Advance online publication. https://doi.org/10.1037/cbs0000404 IF: 1.3	$(0,2+4xf) \times 2/n$	Pe citare $(0,2+4 \times 1,3) \times 2/1 = 10,8$ puncte

	<p>2.Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. J. Entrep. Manag. Innov. 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643</p> <p>Citat în: Citation Ling, F.Y.Y. and Lew, E.J.Y. (2024), "Strategies to recruit and retain generation Z in the built environment sector", <i>Engineering, Construction and Architectural Management</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/ECAM-08-2024-1109 IF: 3.60 Site jurnal: https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ccam?_gl=1*_zqfw4z*_ga*NDIyOTkyMDk3LjE3MzYyNDExMjg.*_ga_45RWY1YP1V*MTczNjI0MTEyNy4xLjEuMTczNjI0MTIyMS4wLjAuMA..&_ga=2.176728869.1885830184.1736241128-422992097.1736241128</p> <p>3. Art. Barbaros, M.C.: Does employer branding beat head hunting? The potential of company culture to increase employer attractiveness. J. Entrep. Manag. Innov. 16, 87–112 (2020). https://doi.org/10.7341/20201643</p> <p>Citat în: Yu, H., Chen, J. & Zhang, J. The construction and evaluation of Internet Enterprise employer brand index-research based on social network recruitment data. <i>Electron Commer Res</i> (2024). https://doi.org/10.1007/s10660-024-09917-3 IF:3.7 Site jurnal: https://link.springer.com/journal/10660</p> <p>4. Art. Barbaros, M.C. „For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators’ Effects on Vaccination Sustainable Health Behavior Change”. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 15793.</p> <p>Citat în: Aguila Sanchez, J. C., Castillo Rocha, C., & Vargas Valencia, Ángel R. (2024). Antivaccine, denialist, and conspiracy theorist content on Facebook. An analysis of the No to the New World Order page. <i>Information Research an International Electronic Journal</i>, 29(3), 74–90. https://doi.org/10.47989/ir293693 IF: 0.7 Site jurnal: https://wos-journal.info/journalid/1667</p>		<p>(0.2+4x 3.6)x2/1 =29,2 puncte</p> <p>(0.2+4x 3.7)x2/1 =30 puncte</p> <p>(0.2+4x 0.7)x2/1 =6 puncte</p>
I10.	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	5	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3	
I11.	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	2	Pe revistă
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	
	Membru comitetul de redacție al Scientific Annals of “Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi (New Series)	1	1 punct

	POLITICAL SCIENCE Link: https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice/about/editorialTeam		
I12.	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura cu prestigiu internațional	4	Pe colecție / serie
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editura din țară	2	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1	
I13.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7	Pe proiect
I14.	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5	Pe proiect
I15.	Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)	10	Pe universitate
	Profesor cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5	
	Efectuarea unui stagi postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3	
I16.	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate Lucrare la masa rotundă EACH International Conference on Communication in Healthcare (Zaragoza, Spania, 2024) Titlul prezentării: <i>How pEACH can enhance influencing policy changes to increase the adaptation of patient-centric communication models?</i> Site: https://icch2024.abstractserver.com/program/#/details/sessions/195	1	Pe conferință 1 punct
I17.	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară International Conference Communication in Action (Iași, 2024) Titlul lucrării prezentate: <i>Communicating Uncertainty in Times of Crisis</i>	0,5	Pe conferință 0.5 puncte
I18.	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant/ bursă
I19.	Inițierea unor programe de studii universitare	2	Pe program
	Introducerea de cursuri noi	0,5	Pe curs
	Publicare cursuri pentru studenți	1 x m/n	Pe lucrare
I20.	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe baza de competiție cu cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect
I21.	Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului National al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor academii și asociații științifice	1	Pe consiliu/ comisie / premiu
I22.	Studiu individual sau colectiv de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrare

I23.	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate	1	Pe proiect
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ (40%)	1. Evaluare studenți	suma punctajelor anuale obținute în perioada care face obiectul raportării Punctaj: 8,3
	2. Cursuri și manuale universitare (pentru prima ediție)	publicate la edituri acreditate: 40 puncte la 100 pagini / număr de autori
		publicate la alte edituri: 20 puncte la 100 pagini / număr de autori
		*pentru edițiile revizuite și adăugite, se va acorda jumătate din punctaj
	3. Proiecte didactice (înființare, laboratoare, săli workshop, biblioteci proprii)	40 puncte pentru fiecare activitate
	Materiale suport pentru curs, seminar, lucrări practice (se va puncta o singură dată pentru fiecare perioadă de 5 ani) Materiale curs: Marketing Politic Materiale seminar: Marketing politic Materiale curs: Comunicare politică Materiale seminar: Comunicare politică Materiale curs: Globalizare și globalism Materiale seminar: Globalizare și globalism Materiale curs: Comunicarea în RI Materiale seminar: Comunicarea în RI Materiale curs: Marketingul sectorului public Materiale seminar: Marketingul sectorului public Materiale curs: Probleme fundamentale ale lumii contemporane Materiale seminar: Probleme fundamentale ale lumii contemporane	10 puncte pentru fiecare disciplină Materiale suport 6 cursuri: 60 puncte Materiale suport 6 seminare: 60 puncte
	5. Îndreptare practice, fișe de lucru, ghiduri etc. publicate cu ISBN	10 puncte la 100 pagini / număr de autori

	6. Organizare aplicații, practică de teren, laborator și cooperări cu mediul de afaceri	5 puncte pentru fiecare activitate
	7. Conducere de doctorat	10 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza în co-tutelă internațională 5 puncte pentru fiecare doctorand care a finalizat teza
	8. Coordonarea lucrărilor de licență/disertație/lucrări de grad Lucrări licență RISE si SP: Xenopulos Cosmin (RISE3) Găină Cosmin (SP3) Prodan Ioana (RISE3) Dumitrașcu Laura Idina (RISE3) Gheorgescu Denis (RISE3) Avătămăniței Marius (SP3) Lucrări disertație (feb 2024) Dămoc Iulia	2 puncte / lucrare finalizată Total punctaj: 7 x2 puncte = 14 puncte
III. ACTIVITATEA INSTITUȚIONALĂ (20%)	1.1. Contribuții la organizarea activității didactice și administrative: orar, comisie licență/disertație, comisie de admitere, coordonare programe de studii, tutoriat; coordonare cercuri, conferințe studențești, membru permanent/secretar comisii de licență ori disertație. Comisie de licență SP (feb 2024) Comisie de disertație SDI (feb 2024) Tutore RISE an 1 Comisie de licență SP (iulie 2024)	5 puncte pentru fiecare activitate/ pe an 20 puncte
	1.2. Activități de promovare UAIC ; Caravana UAIC ; participare târguri, expoziții, evenimente instituționale 1.3. Responsabil evaluări ARACIS, UEFISCDI, CNECSDTI etc.	5 puncte/deplasare 50 puncte/evaluare/membru echipă de lucru
	2. Organizare manifestări științifice (conferințe, congrese, colocvii) și școli de vară, demonstrabile cu link la pagina web Co-chair, International Conference on Communication in	internaționale: coordonator: 15 puncte / activitate;

	<p>Membru comisii de îndrumare doctoranzi (UAIC)</p> <p>Drd Ana Maria Grigoriu</p> <p>Drd Armaş Victor</p>	
	<p>8. Proiecte pentru mobilități și tip grant</p> <p>Coordonator grant Erasmus: Blended Intensive Programme "<i>Strategic Communication for Social Change and International Development</i>" (11-15 martie 2024; valoare proiect 8000 Euro)</p>	<p>coordonator: 20 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro</p> <p>Coordonator: 20x8000 Euro/2000Euro = 80 puncte</p> <p>membru: 10 puncte x valoarea proiectului / 2.000 Euro /numărul membrilor echipei</p>

(1) Un rezultat poate fi punctat o singură dată, la criteriul ales de candidat

Punctaje:

I. Activitate de cercetare: 79.5
 II. Activitate didactică: 142,3
 III. Activitate instituțională: 198
 Punctaj total: **128.32**

9.01.2025



Decan,
R. ASIMINEI

Departament SAS
M.RĂDOI

Departament SP-RISE
V. STOICA

Departament SC
R. OBADĂ