



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Departamentul de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane

PROGRAM MANAGERIAL

pentru mandatul de
Director de Departament al
Departamentului de Sociologie,
Asistență Socială și Resurse Umane

2024 - 2029

Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI

Cuprins

VIZIUNE	3
OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE	4
Comunitate academică.....	4
Echilibru managerial.....	6
Dezvoltare și excelență.....	7

VIZIUNE

Viziunea managerială are la bază misiunea, obiectivele și principiile Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași așa cum sunt prezentate în Carta Universității.

Programul managerial este elaborat în acord cu programul managerial al Rectorului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și cu programul managerial al Decanului Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice pentru mandatul 2024-2029.

Obiectivele acestui program sunt în concordanță cu „dezvoltarea și promovarea rezultatelor cunoașterii și a valorilor umanismului clasic european prin trei componente principale: educație, cercetare și servicii aduse comunității”, conform Art. 3. Carta UAIC și sunt fundamentate pe: principiul autonomiei universitare, principiul echității, principiul eficienței manageriale, principiul transparenței și pe predictibilitate a deciziilor prin menținerea unei comunicări eficiente.

Departamentul de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane este cel mai mare departament al Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, atât din punct de vedere al numărului de cadre didactice titulare, cât și din punct de vedere al numărului de studenți și al programelor de studii (licență și masterat) gestionate. Plecând de la aceste premise, departamentul trebuie să continue să își consolideze poziția de cel mai important furnizor de expertiză pentru întreaga regiune de Nord-Est. În acest sens, este necesară o mai bună identificare și utilizare a oportunităților de finanțare instituționale, locale, regionale, naționale și internaționale, dar și o abordare proactivă în raport cu nevoile și interesele instituțiilor publice și private.

Departamentul trebuie să continue acțiunile astfel încât să își mențină și să își consolideze poziția de cel mai important furnizor de servicii educaționale

pentru studii de licență și masterat din regiunea de Nord-Est în domeniul asistenței sociale, sociologiei și a resurselor umane. Continuând activitatea din ultimii ani, considerăm că este datoria Departamentului de a avea un rol activ în furnizarea de servicii educaționale și transfer cultural în Republica Moldova și regiunea Cernăuți din Ucraina.

Acest program managerial este centrat în jurul ideilor de: echilibru, transparență și excelență, atribute esențiale ale unei comunități academice. Creșterea coeziunii comunității academice (între cadrele didactice, cercetători, personal didactic auxiliar, studenți, dar și parteneri instituționali) și aplicarea unui management echilibrat (bazat pe continuarea proiectelor și practicilor valoroase, pe transparență și predictibilitate a deciziilor), dar și deschiderea către nou, vor fi principalele direcții de acțiune.

OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE

Obiectivele și direcțiile strategice prezentate în continuare, operaționalizează viziunea asupra dezvoltării Departamentului de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane pentru următorii cinci ani. Obiectivele strategice vizează trei direcții principale de acțiune: comunitate academică, echilibru managerial și dezvoltare și excelență.

Comunitate academică

Menținerea unui climat de colaborare, solidaritate și egalitate între membrii departamentului va constitui cadrul de desfășurare a activităților din departament. Acest cadru va fi bazat pe: menținerea unui climat de încredere și relații colegiale deschise, pe stimularea și valorizarea inițiativelor și a performanțelor personale, pe favorizarea libertății de acțiune fără a prejudicia pe ceilalți membri ai departamentului.

Creșterea gradului de coeziune a departamentului trebuie să vizeze relațiile dintre toți actorii implicați în procesul educațional: cadre didactice, cercetători, personal didactic auxiliar, studenți și absolvenți dar și parteneri

instituționali (care au o contribuție semnificativă în formarea practică a studenților, creșterea vizibilității și a reputației departamentului dar care reprezintă și o sursă pentru atragerea de investiții extrabugetare).

Atragerea de specialiști în susținerea de activități didactice la nivel de licență și masterat, precum și în conferințe sau ateliere de lucru pentru a oferi studenților o mai bună perspectivă practică va constitui o prioritate pentru următoarea perioadă.

Dezvoltarea și creșterea vizibilității naționale și internaționale a Departamentului de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane reprezintă un plus major în atragerea resurselor. Activitățile vor fi centrate atât pe creșterea notorietății, cât și pe construirea unei imagini pozitive a Departamentului. Un capitol distinct al creșterii vizibilității va viza o mai bună comunicare a rezultatelor cercetării științifice către comunitatea academică și o popularizare a acestora către publicul larg.

Dezvoltarea resurselor umane. Pentru atingerea obiectivelor și implementarea direcțiilor strategice este necesară o creștere a numărului de titulari din cadrul departamentului de Sociologie, Asistență Socială și Resurse Umane.

Pentru a răspunde cerințelor pieței și a fi în acord cu evoluțiile la nivel național, acțiunile vor fi orientate către creșterea numărului de cadre didactice afiliate școlii doctorale de sociologie și sprijinirea acreditării unui nou domeniu de doctorat - Asistență Socială.

O atenție deosebită va fi acordată angajării (pe perioadă determinată) a doctoranzilor care sunt pregătiți atât din punct de vedere profesional, dar și al structurii motivaționale și de personalitate pentru activități de predare-cercetare.

Studenții sunt o resursă importantă care poate fi implicată în dezvoltarea departamentului. Propun revitalizarea activităților cu studenții: sesiunile de comunicări științifice studentești, cercurile științifice, organizarea de ateliere de lucru pe diferite teme, stimularea activităților de tip peer to peer, inclusiv

acordarea unor burse de campus pentru studenții implicați în aceste activități și premiarea anuală a studenților cu rezultate deosebite.

Absolvenții - alumni - reprezintă o altă resursă insuficient exploatată, dar cu potențial în creșterea imaginii departamentului și dezvoltarea unor parteneriate și colaborări.

Dezvoltarea infrastructurii. Se impune cu prioritate identificarea unor noi spații pentru desfășurarea activităților didactice dar și de spații care să permită desfășurarea activităților de cercetare pentru echipe de lucru formate din colegi din cadrul departamentului.

Echilibru managerial

Îmi propun continuarea proiectelor și practicilor valoroase care există în departament, dar și îmbunătățirea acestora (acolo unde se impune) cu scopul de a crea noi cadre pentru dezvoltarea profesională a membrilor departamentului și de a dezvolta și crește vizibilitatea departamentului.

Distribuția echitabilă a resurselor la nivelul programelor de studii, cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților trebuie să constituie un element cheie în managementul departamentului. Transparența și predictibilitatea deciziilor va asigura un climat organizațional așezat sub semnul coeziunii. Necesitatea echilibrului se impune și în abordarea raportului dintre activitatea didactică și activitatea de cercetare și nici una dintre cele două dimensiuni nu poate fi favorizată în evaluarea activității universitare. Activitatea în universitate presupune și o serie de sarcini care au un caracter administrativ și care cresc presiunea pe resursa umană iar distribuirea echilibrată a activităților este un obiectiv pe care îl am în vedere.

Este necesar echilibrul și în relația cu studenții. Perspectivele studenților trebuie valorizate în activitățile didactice, de cercetare dar și în activitățile care vizează dezvoltarea și creșterea vizibilității departamentului.

Dezvoltare și excelență

Dezvoltarea colaborării cu mediul academic național și internațional. Ne propunem o dezvoltare a colaborării cu departamentele din universitățile Românești, în special cu cele membre ale Consorțiului Universitaria. Având în vedere nevoia de internaționalizare academică, considerăm că se impune dezvoltarea unor colaborări cu universități din străinătate și stabilirea de noi parteneriate. Organizarea de evenimente științifice, conferințe cu participare internațională și cu o largă adresare națională trebuie să continue să constituie cadrul dezvoltării unor astfel de parteneriate.

Dezvoltarea colaborării cu instituțiile publice locale, regionale și naționale. Ne propunem să menținem și să dezvoltăm parteneriatele deja existente și să inițiem noi parteneriate cu instituțiile publice locale (Primării, Prefecturi, Consilii Județene, organisme descentralizate, inspectorate etc.), regionale (Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est etc.) și naționale (Guvern, Parlament etc.) cu scopul de a oferi expertiză în domeniul social, de a dezvolta și implementa proiecte de cercetare și de a stabili protocoale de practică pentru studenții specializărilor de licență și masterat.

Dezvoltarea bazată pe surse de finanțare. Identificarea și accesarea de fonduri pentru implementarea unor proiecte de cercetare și dezvoltare instituțională și a resursei umane, în care să fie implicați (în număr cât mai mare) membrii departamentului, reprezintă un obiectiv major pentru următorul mandat.

Dezvoltarea parteneriatelor cu organizațiile nonguvernamentale. Dezvoltarea rețelei de parteneriate cu asociații și fundații va urmări dezvoltarea de parteneriate în proiecte de cercetare, activități de consultanță în domeniul social, parteneriate de practică pentru studenți și nu în ultimul rând creșterea vizibilității în comunitate.

Dezvoltarea activităților care vizează mediul preuniversitar. În vederea creșterii bazei de selecție a studenților, atât din punct de vedere cantitativ, dar din

punct de vedere calitativ, se impune implementarea unor acțiuni concertate care să vizeze mediul preuniversitar. Aceste acțiuni vor viza atât elevii (elaborarea și implementarea unor campanii de comunicare; organizarea unui concurs național anual pentru elevi, organizarea de cursuri de pregătire pentru examenul de bacalaureat), cât și profesorii (organizarea unor seminarii și sesiuni de comunicări științifice pentru profesorii de științe socio-umane din România, Republica Moldova și regiunea Cernăuți, organizarea de cercuri pedagogice organizate în parteneriat cu inspectoratele școlare).

Dezvoltarea relațiilor cu Republica Moldova și Cernăuți. Departamentul va urmări extinderea ariei de selecție a studenților dar și întărirea colaborării cu instituții de învățământ din Republica Moldova și regiunea Cernăuți, prin dezvoltarea proiectelor comune deja implementate (conferința transfrontalieră itinerantă -Chișinău, Bălți și Cernăuți), dar și inițierea unor noi proiecte.

Dezvoltarea de oferte de formare pentru mediile profesionale. Departamentul poate să dezvolte cursuri de formare care să se adreseze nevoile specialiștilor din diferite organizații publice și private. Cursurile de formare vor aduce un plus de imagine, dar și un plus financiar pentru membrii departamentului.

Prezentul plan managerial este elaborat în acord cu Carta Universității, cu Programul Managerial al Rectorului și cu Programul Managerial al Decanului

13.06.2024

Conf. Univ. Dr. Mihaela RĂDOI

