



**Tematica subdomeniului PUBLICITATE
pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP
sesiunile iunie-iulie 2023 și februarie 2024**

I. TEME

1. Importanța elementelor de identitate de brand în construcția unui stil consecvent al reclamelor
2. Planul media. Constrângeri, structură, indicatori-cheie de performanță
3. Brieful creativ. Stabilirea coordonatelor procesului de creație publicitară
4. Proiectarea unei reclame video. Scenariu și storyboard
5. Producția și postproducția unei reclame video
6. Reclama audio: scenariu, producție, postproducție
7. Publicitatea stradală. Reguli de execuție și design. Importanța elementelor neconvenționale
8. Funcțiile imaginilor publicitare. Criterii de succes
9. Variabile pentru selectarea și utilizarea celebrităților în reclame
10. Promovarea unui brand cu ajutorul creatorilor de conținut online
11. Strategii pentru captarea și dirijarea atenției în publicitate
12. Emoții pozitive și negative în publicitate. Efecte scontate. Riscuri
13. Umorul în publicitate. Virtuți și limite
14. Limbaj faptic și figurat în textul publicitar
15. Intertextualitatea mesajului publicitar
16. Publicitatea adresată unor publicuri speciale: copii, persoane în vârstă, minorități etnice

II. BIBLIOGRAFIE

- Chelcea, Septimiu, *Psihosociologie aplicată. Publicitatea*, Editura Polirom, Iași, 2016, pp.359-456.
- Liviu David, *Pauza de publicitate*, Princeps Publishing, București, 2019.
- Drewniany, Bonnie L., Jewler, A. Jerome, *Strategia creativă în publicitate*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Gass, Robert H. & Seiter, John S., *Manual de persuasiune*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp. 310-331.
- Marcenac, Luc & Milon, Alain & Saint-Michel, Serge-Henri, *Strategii publicitare. De la studiul de marketing, la alegerea diferitelor media*, Editura Polirom, Iași, 2006, pp. 184-196.
- Newman, Michael, *Salturi creative*, Brandbuilders, București, 2006, pp. 139-198.
- Preda, Sorin, *Introducere în creația publicitară*, Editura Polirom, Iași, 2011, pp.87-130.

Sutherland, Max & Alice K. Sylvester, *De la publicitate la consumator*, Editura Polirom, Iași, 2008, pp.131-155; 255-270.

Valkenburg, Patti M.; Piotrowski, Jessica Taylor, *Generația digitală și dependența de media*, Editura Niculescu, București, 2018, pp. 149-169.

Suport de curs *Introducere în publicitate*, anul I, titular curs: lect. univ. dr. Ioana Grancea.

Suport de curs *Comunicare vizuală în publicitate*, anul al III-lea, titular curs: lect. univ. dr. Ioana Grancea.

Director Departament,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. Fârte', written in a cursive style.

Conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie FÂRTE