



Tematica subdomeniului MASS-MEDIA pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP sesiunea februarie 2025 și iulie 2025

I. TEME

1. Funcții ale presei în regimurile democratice: a) informare; b) socializare
2. Funcții ale presei în regimurile democratice: a) educare; b) culturalizare
3. Efecte ale mesajului comunicării de masă – *agenda setting*
4. Efecte ale mesajului comunicării de masă – fluxul în doi pași
5. Știrea – nucleul practicii jurnalistice (definiții, structură)
6. Cercetarea asupra comunicării de masă: viziunea teoreticienilor vs. viziunea practicienilor
7. Relația dintre specialistul în PR și jurnalist: problema credibilității
8. Texte specifice domeniului PR în comunicarea cu presa: scrisorile
9. Comunicatul de presă: structură și tipologii
10. Revista presei: utilitate și metode de realizare
11. Dosarul de presă: structură și tipuri
12. Discursul PR la conferința de presă: structură și stil
13. Convergența media: modele și mod de funcționare
14. Utilizabilitatea în multimedia
15. Textul pe web: condiții de lizibilitate și conținut
16. Site-ul web: tipuri de pagini web, arhitectura informației, design-ul *web responsive*

II. BIBLIOGRAFIE

Agnès, Yves, *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași, 2011.
Baudrillard, Jean, *Societatea de consum: mituri și structuri*, Editura comunicare.ro, București, 2005.
Briggs, Asa și Peter Burke, *Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași, 2005.
Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.
David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.





De Fleur, Melvin și Sandra Ball-Rokeach, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.

Drăgan, Ioan, *Comunicarea: paradigme și teorii*, Editura RAO, București, 2007.

Drulă, Georgeta, *Media interactivă - aspecte de design și producție pentru web*, Editura C.H. Beck, București, 2014.

Eco, Umberto, *Cronicile unei societăți lichide*, Editura Polirom, Iași, 2016.

Keeble, Richard (ed.), *Presa scrisă: o introducere critică*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Newsom, Doug et al., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Newsom, Doug și Jim Haynes, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.

Suport de curs *Sistemul mass-media*, anul I, titular de curs: Conf. Univ. Dr. Ștefania Bejan.

Suport de curs *Comunicarea cu presa*, anul al II-lea, titular de curs: Conf. Univ. Dr. Ștefania Bejan.

Suport de curs *Teorii ale comunicării de masă*, anul al II-lea, titular de curs: Conf. Univ. Dr. Ștefania Bejan.

Suport de curs *Multimedia*, anul I, titular curs: Conf. Univ. Dr. Camelia Grădinaru.

Director de Departament,
Conf. Univ. Dr. Daniel-Rareș OBADĂ

