



Tematica subdomeniului RELAȚII PUBLICE pentru Proba I a examenului de licență la specializarea CRP sesiunea februarie 2025 și iulie 2025

I. TEME

1. Definiții ale relațiilor publice
2. Modele ale relațiilor publice (James Grunig și Todd Hunt)
3. Roluri și activități de relații publice
4. Identificarea și descrierea stakeholderilor unei organizații
5. Structura și tipologia obiectivelor de relații publice
6. Strategii de relații publice
7. Media principale și media adiționale: avantaje și dezavantaje
8. Aspecte fundamentale ale cercetării cantitative în relațiile publice
9. Asemănări și deosebiri între relațiile publice și jurnalism
10. Construirea mesajelor de relații publice
11. Tipuri de decizii în managementul relațiilor publice
12. Modele și stiluri de leadership în PR
13. Instrumentele comunicării integrate de marketing: PR-ul
14. Funcția de planificare în managementul relațiilor publice
15. Garanții juridice privind accesul la informațiile de interes public
16. Reglementarea principiului libertății de exprimare în cadrul Constituției României

II. BIBLIOGRAFIE

- Coman, Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. și Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Editura comunicare.ro, București, 2010.
- Fârte, Gheorghe-Ilie, *Fundamente ale relațiilor publice II*, în *Comunicare socială și Relații publice*, ID, anul III, semestrul I, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, 2005, pp. 81-120.
- Gregory, Anne, *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Moldovan, Carmen, *Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență*, C.H. Beck, București, 2012.





Munteanu, C. (ed.), *Marketing: principii, practici, orizonturi*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008

Newsom, Doug et al., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Nica, Panaite et. al., *Managementul organizației: concepte și practici*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, 2019

Păiușescu, Cristina Anca și Oana Duță, *Dreptul comunicării*, Editura Universitară, București, 2011.

Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2004.

Suport de curs *Fundamente ale relațiilor publice*, anul I, titular de curs: Prof. Univ. Dr. Gheorghe-Ilie Fârte.

Suport de curs *Managementul relațiilor publice*, anul al II-lea, titular de curs: Conf. Univ. Dr. Daniel-Rareș Obadă.

Director de Departament,
Conf. Univ. Dr. Daniel-Rareș OBADĂ

