

Catalog pentru susținerea examenului de licență

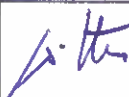
Comunicare și relații publice I.F. și I.D. comisie 1

Nr. crt.	Nr. crt.	Nr. Matricol	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	--------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Prof. univ. dr. Fârte Ilie Gheorghe

1	1	310640601RSL221070	Implicarea purtătorului de cuvânt în instituțiile religioase catolice	9,25	9	9,12	
2	2	310640601RSL221040	Strategii de comunicare în campaniile sociale pro-choice	8,75	8,75	8,75	
3	3	310640601RSL181024	Comunicarea buiness to buiness în domeniul construcțiilor	5,5	7,25	6,37	

Conducător lucrare: Asist. drd. Poleac I. Gabriela

4	1	310640601RSL221090	Impactul rețelelor de socializare asupra jurnalismului local. Redacția Botoșăneanul	8	8,25	8,12	
5	2	310640601RSL221017	AD COURT: Un studiu despre influența culorilor asupra percepției brandurilor sponsor la turneele de grand slam	10	10	10	
6	3	310640601RSL221025	Fandomul Queer al eurovision prin lentila teoriei comunităților imaginate	7,5	8,75	8,12	

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Grădinaru Camelia

7	1	310640601RSL221034	Rețelele sociale online și declinul cognitiv: fenomenul „BRAIN ROT” în rândul studenților	8,25	8,75	8,5	△.th
8	2	310640601RSL221066	Utilizarea inovativă a noilor media în organizarea și promovarea evenimentelor de muzică din România	8,75	9,75	9,25	△.th
9	3	310640601RSL221030	Micro-influencerii ieșeni și brandurile locale: strategii de storytelling	10	9,75	9,87	△.th
10	4	310640601RSL221093	Testarea limitelor în publicitatea imorală: între eficiență și risc	8,5	8,25	8,37	△.th
11	5	310640601RSL221086	De la tradițional la inovativ: o analiză critică a efectelor utilizării realității augmentate în campanii de marketing	9,25	8,75	9	△.th
12	6	310640601RSL221115	Construirea și gestionarea brandului personal în era digitală: studiu de caz asupra influenței unui make-up artist pe rețelele sociale	7,25	8	7,62	△.th
13	7	310640601RSL211216	Valoare prin design: UX și UI ca surse de diferențiere și succes în lumea digitală	9,5	10	9,75	△.th
14	8	310640601RSL221102	Like, share, play: Revoluția muzicală pe platformele sociale	6,5	8	7,25	△.th
15	9	310640601RSL221114	Efectele utilizării rețelelor de socializare asupra sănătății mintale a studenților din Iași	8,5	8,25	8,37	△.th
16	10	310640601RSL221047	Credibilitate și autenticitate: o analiză a percepției asupra influencerilor vizuali și reali	8,25	9,5	8,87	△.th

17	11	310640601RSL221104	Efectul animației 3D asupra memorabilității publicității de produs din spațiul online	9,25	9,25	9,25	↳
18	12	310640601RSL221032	Societatea civilă în România postdecembristă: importanța advocacy pentru protejarea drepturilor persoanelor LGBTQ+	9	9,5	9,25	↳
19	13	310640601RSL221029	Media tradiționale și media adiționale în PR-ul brandurilor de lux	8,75	8,75	8,75	↳

Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Rusu Tudorel-Constantin

20	1	310640601RSL221053	Strategiile de PR și diversitatea culturală: adaptarea mesajelor și practicilor la diferite piețe globale	9,5	8,5	9	↳
21	2	310640601RSL221089	Discursul actual de tip activist și raportarea acestuia la etapele de construcție din retorica clasică	9	9	9	↳
22	3	310640601RSL221056	Un nou jurnalist universal? AI în practica documentării și redactării știrilor	10	10	10	↳
23	4	310640601RSL221087	Utilizarea strategiilor de promovare în social media a tehnicienilor de unghii. Instagram și TikTok, instrumente de ascensiune în carieră și în dezvoltarea brandului personal	9	8,5	8,75	↳
24	5	310640601RSL221009	Care este cea mai ludică rețea de socializare? Rolul gamificării în social media pe Facebook și Instagram	9	9,5	9,25	↳
25	6	310640601RSL2211214	Influența știrilor înșelătoare în rândul generației Z	7,75	7,5	7,62	↳
26	7	310640601RSL221094	Cum persuadează clericii? Teama și încrederea ca mijloace de persuasiune în discursul omiletic pascal	10	10	10	↳
27	8	310640601RSL221096	Credibilitatea popularității on-line: Exigența publicului și influencerii	8,25	9	8,62	↳

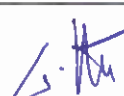
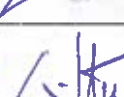
28	9	310640601RSL221098	Comunicare vizuală în afişul muzical: percepţii şi impact asupra publicului	7,5	8,5	8	△-th
29	10	310640601RSL221077	Efectul reţelelor de socializare asupra comportamentului şi percepţiei de sine a utilizatorului: FoMO	9	8,5	8,75	△-th
30	11	310640601RSL221051	Cât de informaţi suntem în era AI? Impactul social al deepfake-urilor	8,5	9	8,75	△-th

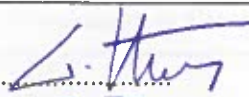
Conducător lucrare: Conf. dr. Stan Gerard Leonid

31	1	310640601RSL221036	Parteneriatele strategice dintre branduri şi artişti celebri în publicitate	9,25	9,75	9,5	△-th
32	2	310640601RSL221042	Persuasiunea tehnologică şi dependenţa de reţelele de socializare	10	10	10	△-th
33	3	310640601RSL221026	Instrumente de dirijare şi control a atenţiei în publicitate	9,5	9,5	9,5	△-th
34	4	310640601RSL221016	Autenticitatea şi eul digital: impactul social media asupra cristalizării identităţii personale	9,25	9,25	9,25	△-th

Conducător lucrare: Lect. dr. Ţuţui Viorel

35	1	310640601RSL221099	Impactul publicităţii asupra imaginii corporale. O perspectivă etică	8,25	8,25	8,25	△-th
36	2	310640601RSL211182	O perspectivă etică cu privire la rolul influencerilor în promovarea produselor vestimentare	9	9	9	△-th
37	3	310640601RSL221012	Influenţa celebrităţilor în publicitatea realizată pe socail media. Aspecte etice.	9	9	9	△-th

38	4	310640601RSL221014	Iluzia frumuseții: o analiză etică asupra publicității înșelătoare la produsele cosmetice	10	9,5	9,75	
39	5	310640601RSL221038	Aplicarea modelului controlului reflexiv în analiza propagandei ruse prin noile media	9,5	10	9,75	
40	6	310640601RSL221022	Cyberbullying-ul din perspectiva eticii noilor media	9,5	9	9,25	
41	7	310640601RSL211101	Obigațiile autorităților publice pentru garantarea accesului cetățenilor la informațiile de interes public	8	8	8	
42	8	310640601RSL221091	Cosécințele etice ale utilizării stereotipurilor de gen în comunicarea audiovizuală	7,75	8	7,87	
43	9	310640601RSL221072	Filmul românesc de propagandă ca mijloc de control ideologic în perioada comunistă	9	9,75	9,37	
44	10	310640601RSL221055	Sexismul în publicitatea la băuturile alcoolice din S.U.A. O analiză din punct de vedere etic	7,5	8	7,75	

Președinte Conf. dr. Stan Gerard Leonid.....

Secretar: Asist. drd. Poleac I. Gabriela.....

Membri comisie:

Conf. univ. dr. Grădinaru Camelia.....

Lect. dr. Țuțui Viorel.....

Prof. univ. dr. Fârte Ilie Gheorghe.....

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice I.F. și I.D. comisie 2

Nr. crt.	Nr. crt.	Nr. matricol	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	--------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania

1	1	310640601RSL211201	Jurnalismul în criză: provocări și amenințări ale epocii fake news	7,75	8,50	8,12	
2	2	310640601RSL221067	Impactul jurnalismului de investigație asupra imaginii României	8,25	7,50	7,87	
3	3	310640601RSL211189	Impactul inteligenței artificiale în domeniul comunicării și al jurnalismului	8,50	6,75	7,62	
4	4	310640601RSL221079	Rolul comunicării de masă în influențarea opiniei publice în contextul alegerilor politice	8,75	9,25	9	
5	5	310640601RSL221015	Imaginea publică a companiei Antibiotice S.A. - Efect al comunicării strategice	9	9,25	9,12	
6	6	310640601RSL221095	Rolul mass-media în formarea percepției despre crimă și dreptate	8,50	8,75	8,62	
7	7	310640601RSL211135	Persuasiunea în profesiile comunicării	6,50	6,50	6,50	

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Chiriac Horia-Costin

8	1	310640601RSL221113	Femeia în publicitate: o perspectivă semiotică asupra idealurilor de frumusețe	7,25	7,75	7,50	
---	---	--------------------	--	------	------	------	---

Conducător lucrare: Asist. drd. Poleac I. Gabriela

9	1	310640601RSL221075	TikTok: O analiză a tendințelor și tehnicilor de marketing în era Social Media	9,50	9,50	9,50	<i>Alina</i>
10	2	310640601RSL221043	Portretizarea femeilor în reclamele publicitare din România și impactul acestora asupra mentalității colective	10	9,50	9,75	<i>Alina</i>
11	3	310640601RSL221110	Impactul rețelelor de socializare în promovarea filmelor. Studiu de caz: Barbenheimer	8,75	9,25	9	<i>Alina</i>
12	4	310640601RSL221033	Impactul trendurilor emergente de pe Tik Tok asupra sănătății mintale a tinerilor	10	9	9,5	<i>Alina</i>
13	5	310640601RSL221011	Plasarea produselor în filmele comerciale: o analiză a efectelor asupra deciziilor de cumpărare a studenților	9,75	9,25	9,5	<i>Alina</i>
14	6	310640601RSL221027	Grafica persuasivă: Cum influențează designul grafic intențiile de achiziție ale consumatorilor	10	10	10	<i>Alina</i>

Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Adina

15	1	310640601RSL221035	Al patrulea val al feminismului: mize și stakeholderi	9,50	9,25	9,37	<i>Alina</i>
16	2	310640601RSL221045	Nutriția digitală: Cum devine mâncarea identitate, discurs și loialitate în era rețelelor sociale	9	9,25	9,12	<i>Alina</i>
17	3	310640601RSL221031	De la sinele instagramabil la sinele autentic și înapoi	10	9,50	9,75	<i>Alina</i>
18	4	310640601RSL221106	Realitate vs. stereotip în publicitatea adresată persoanelor cu dizabilități	8,25	8,75	8,50	<i>Alina</i>
19	5	310640601RSL221019	Strategii de comunicare vizuală în publicitatea la produsele cosmetice	9	8,75	8,87	<i>Alina</i>
20	6	310640601RSL221010	Mecanismele Cancel Culture: O critică asupra practicilor de ostracizare socială	10	9,50	9,75	<i>Alina</i>
21	7	310640601RSL221058	Literatură pe Instagram	9,50	9,25	9,37	<i>Alina</i>
22	8	310640601RSL221057	Implicarea copiilor în industria de divertisment	8,75	8,25	8,50	<i>Alina</i>

23	9	310640601RSL221006	De la identitate culturală la branding de loc. Cazul Bilca	10	10	10	<i>[Signature]</i>
24	10	310640601RSL221109	Impactul noilor tehnologii asupra minții umane	9,25	8,75	9	<i>[Signature]</i>
25	11	310640601RSL221002	Valorificarea moștenirii culturale lipovenesti în comunicarea de brand: cazurile „Casa Filip” din Sarichioi și „Lipovenesc” din Jurilovca	10	10	10	<i>[Signature]</i>

Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru

26	1	310640601RSL221013	Construirea și consolidarea relațiilor interpersonale: rolul mediului digital	9,50	9,25	9,37	<i>[Signature]</i>
27	2	310640601RSL221118	Forme de influență în publicitate: startegii persuasive în reclame	7,75	8,25	8	<i>[Signature]</i>
28	3	310640601RSL211130	Comunicarea interpersonală în instituțiile publice: eficiență, provocări și bune practici	6,5	6,5	6,5	<i>[Signature]</i>
29	4	310640601RSL221008	Comunicarea în relațiile de cuplu la distanță: interacțiuni profunde sau prelungirea unui final inevitabil?	10	10	10	<i>[Signature]</i>
30	5	310640601RSL221046	Dezbaterile publice în cotextul politic: Analiză asupra campaniilor electorale din România anului 2024	9,25	9,5	9,37	<i>[Signature]</i>
31	6	310640601RSL221100	Arta în branding: utilizarea designului grafic și a ilustrațiilor artistice în campaniile de brand	10	9	9,5	<i>[Signature]</i>
32	7	310640601RSL211131	Impactul rețelelor de socializare asupra comunicării interpersonale în rândul tinerilor	8,75	8,5	8,62	<i>[Signature]</i>
33	8	310640601RSL221101	Provocările erei informaționale: efectele fenomenului dezinformării și modalități de combatere a acestuia	8,75	9,25	9	<i>[Signature]</i>
34	9	310640601RSL221054	Comunicarea interpersonală mediată de noile media. Studiu comparativ între generații.	9,75	9	9,37	<i>[Signature]</i>
35	10	310640601RSL211140	Jocul percepțiilor: Metamorfizarea relațiilor interpersonale sub lupa mediului virtual	9,5	9	9,25	<i>[Signature]</i>
36	11	310640601RSL221085	Forme de mobilizare a publicului în activismul din mediul online: rolul influencerilor	8,50	9,50	9	<i>[Signature]</i>

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Obadă Daniel Rareș

37	1	310640601RSL221069	Relații publice de marketing în industria fashion din România	10	10	10	Obadă
38	2	310640601RSL221021	Importanța strategiei media în domeniul relațiilor publice	9,75	10	9,87	Obadă
39	3	310640601RSL221003	Stiluri de leadership în managementul relațiilor publice a organizațiilor din sectorul educațional	9,75	10	9,87	Obadă
40	4	310640601RSL211193	Bullyingul în mediul online asupra persoanelor din comunitatea LGBTQ+: o perspectivă comunicatională	8,25	8,75	8,5	Obadă

Președinte Conf. univ. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Secretar: Asist. drd. Poleac I. Gabriela.....

Membri comisie:

Conf. univ. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Lect. dr. Grancea Ioana Adina.....

Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Catalog pentru susținerea examenului de licență

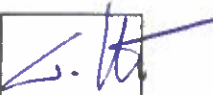
Comunicare și relații publice I.F. și I.D. comisie 1

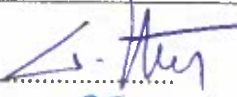
Nr. crt.	Nr. crt.	Nr. Matricol	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	--------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Prof. univ. dr. Fârte Ilie Gheorghe

1	1	31060606SL160167	Interviul de angajare în mediul de afaceri	6,25	6,25	6,25	
---	---	------------------	--	------	------	------	---

Conducător lucrare: Asist. drd. Poleac I. Gabriela

2	1	31060606SL060092	Modalități de promovare a serviciilor medicale	5	5,5	5,25	
---	---	------------------	--	---	-----	------	---

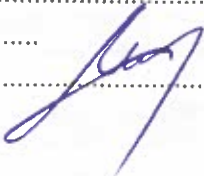
Președinte: Conf. dr. Stan Gerard Leonid. 

Secretar: Asist. drd. Poleac I. Gabriela. 

Membri comisie:

Conf. univ. dr. Grădinaru Camelia. 

Lect. dr. Țuțui Viorel. 

Prof. univ. dr. Fârte Ilie Gheorghe. 

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice I.F. și I.D. comisie 2

Nr. crt.	Nr. Matricol	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	--------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania

1	1 310640601RSL171113	Influența prejudecății și a discriminării în interacțiunea cu „celălalt”	6,75	7	6,87	
---	----------------------	--	------	---	------	---

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Chiriac Horia-Costin

2	1 31060606SL160130	Indici ai influenței mass-media asupra copiilor și adolescenților	9	8	8,5	
3	2 31060606SL160151	Persuasiune și manipulare în reclamele pentru copii	6,75	8	7,37	

Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru

4	1 310640602RSL181011	Negociere și inteligența emoțională - gestionarea conflictului interpersonal în cadrul companiilor	7,75	8,25	8	
---	----------------------	--	------	------	---	---

Președinte: Conf. univ. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Secretar: Asist. drd. Poleac I. Gabriela.....

Membri comisie:

Conf. univ. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Lect. dr. Grancea Ioana Adina.....

Conf. dr. Bejan Ștefania.....