

Catalog pentru susținerea examenului de disertație

Relatii publice si publicitate

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	-	-	Notă lucrare disertație	Semnătura
----------	----------	---------------------------	------------	-------------	-----------------	---	---	-------------------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Alexandru Grădinaru

1	1	310640106001SM221052	8.96	9.03	Influenta Zilelor Iasului si Hramului S. Parascheva, asupra turistilor, pelerinilor si locuitorilor orasului Iasi			8,50	Alu
2	2	310640106001SM221029	7.65	7.71	Organizarea unui eveniment in domeniul artistic -concert muzica populara			8,25	Alu
3	3	310640106001SM221033	8.85	8.92	Relu cheii ai relatiilor publice in construirea brandurilor personale ale sportivilor			9,00	Alu
4	4	310640106001SM171012	9.13	9.16	Impactul creatorilor de continut asupra promovării unui brand în social media			9,75	Alu
5	5	310640106001SM221053	8.05	8.12	Organizarea evenimentelor de teatru in România în intervalul 2020-2023			8,25	Alu
6	6	310640106001SM221040	8.12	8.20	Succes si esec in gestionarea crizelor de imagine			8,25	Alu
7	7	310640106001SM221043	8.80	8.87	Importanta sponsorilor in organizarea evenimentelor sportive			9,25	Alu
8	8	310640106001SM221047	8.48	8.56	Importanta unui wedding planner în organizarea unei nunți			8,75	Alu
9	9	310640106001SM221048	8.36	8.41	Organizarea si importanta evenimentelor religioase: ITO și ITOM 2023			8,00	Alu

Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Camelia Grădinaru

10	1	310640106001SM211013	9.40	9.45	Gestionarea dificultăților în promovarea infrastructurii de încărcare pentru vehiculele electrice în România			9,00	Alu
11	2	310640106001SM221021	8.45	8.51	Branding storytelling în era scurtării atenției. Captarea și menținerea interesului publicului în social media			8,75	Alu
12	3	310640106001SM221003	8.91	8.98	Impactul utilizării videoclipurilor scurte în social media asupra consolidării reputației brandului de produs			9,50	Alu
13	4	310640106001SM221032	9.44	9.47	Rolul social media în constientizarea și mobilizarea resurselor în timpul crizelor			9,75	Alu
14	5	310640106001SM221004	9.44	9.46	Impactul actiunilor de responsabilitate socială corporativă asupra reputației unei companii			10	Alu
15	6	310640106001SM221031	8.60	8.70	Promovarea lecturii prin TikTok: un studiu asupra fenomenului BOOKTOK			9,75	Alu
16	7	310640106001SM221034	8.90	8.96	Strategii de branding în social media. Comunicarea emoțională prin intermediul emoticoanelor			9,50	Alu
17	8	310640106001SM221044	8.69	8.77	Comunicarea paraverbală în reclamele destinate copiilor			10	Alu

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Gerard Stan

18	1	310640106001SM221015	9.44	9.48	Muzica mediator în relația dintre brand și consumator. Brandul sonic în spațiul românesc			10	Alu
19	2	310640106001SM211029	9.43	9.46	Brand Hate și obiectualizarea femeii în publicitate			9,50	Alu
20	3	310640106001SM221019	9.78	9.78	Scena în lumina festivalurilor. Strategii de PR în consolidarea unui brand de teatru			10	Alu

Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Gheorghe Ilie Farte

21	1	310640106001SM221001	9.50	9.52	Utilizarea chatboturilor în comunicarea cu clienții			9,75	Alu
----	---	----------------------	------	------	---	--	--	------	-----

Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Horia Chiriac

22	1	310640106001SM211058	8.16	8.23	Strategii de persuasiune în discursul publicitar audio-video din industria auto			8,50	Alu
----	---	----------------------	------	------	---	--	--	------	-----

Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Ioana Grancea

23	1	310640106001SM221036	8.75	8.81	Femeia la volan: Stereotipuri în Motorsport			9,75	Alu
24	2	310640106001SM221018	9.71	9.73	Comunicarea online și intimitatea offline: impactul social media asupra relațiilor de cuplu			10	Alu
25	3	310640106001SM221039	8.27	8.31	Branding senzorial pe tărâmul cafelei			9,00	Alu

Președinte: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru.....

Secretar: Lect. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Membri comisie:

Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Lect. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Conf. dr. Stan Gerard Leonid.....