

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
Conducător lucrare: Conf. dr. Fărte Ilie Gheorghe									
1	1	BUDU M. LAVINIA	7.61	7.66	Sponsorizarea ca strategie de relații publice	8,00	9,25	8,62	<i>[Signature]</i>
2	2	GAVRILUȚĂ G. MARIAN-GEORGE	8.28	8.41	Spindoctoring în campaniile politice	9,00	9,50	9,25	<i>[Signature]</i>
3	3	GHEORGHIAN D.F. FLORINELA-ADELINA	8.51	8.58	Aportul relațiilor publice la gestionarea crizelor interne dintr-o organizație	8,75	8,75	8,75	<i>[Signature]</i>
4	4	GRECU C.I. MIRUNA-IOANA	8.24	8.38	Creșterea vizibilității mediatice a organizațiilor neguvernamentale	10	10	10	<i>[Signature]</i>
5	5	LAZĂR M. ALEXANDRU-NICOLAE	7.26	7.38	Managementul emoțiilor în comunicarea de criză	8,00	8,00	8,00	<i>[Signature]</i>
6	6	PALAGHIA I. LIDIA	6.41	6.55	Relațiile publice versus jurnalism	7,50	6,75	7,12	<i>[Signature]</i>
7	7	SIMICIUC C. ROXANA-MARIA căs. BACIU	7.01	7.13	Particularități ale campaniei electorale în localitățile mici și mijlocii din România	7,00	7,00	7,00	<i>[Signature]</i>

Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Adina

8	1	ADOCHIEI V. ANDREEA-ALEXANDRA	8.65	8.69	Variabile culturale în construcția campaniilor de publicitate	9,50	10	9,75	<i>[Signature]</i>
9	2	ANCHIDIN S. ALIN	7.43	7.52	Publicitatea în industria cinematografică	8,75	9,00	8,87	<i>[Signature]</i>
10	3	APACHIȚEI G. AURA-GEORGIANA	9.18	9.24	Reclamele video - cadou pentru generația Z	10	10	10	<i>[Signature]</i>
11	4	BUCȘĂ M. MARIANA	8.53	8.63	Vocea unui brand în social - media. Triunghiul umor - viralitate - publicitate	8,75	9,00	8,87	<i>[Signature]</i>
12	5	CHIRIAC G. MARINA-DENISA	8.18	8.30	Promovarea produselor bio în România	8,50	8,75	8,62	<i>[Signature]</i>
13	6	CHIRIBICI P.C. ANDRA-ELENA	9.22	9.27	Activismul de brand	9,25	8,50	8,87	<i>[Signature]</i>
14	7	CHIRILĂ A. CLAUDIA-VALENTINA	8.12	8.19	Aegyo ca brand cultural de export al Coreei de Sud	8,75	9,25	9,00	<i>[Signature]</i>
15	8	DIACONU C. MĂDĂLINA-IONELA	7.53	7.69	Imaginea în publicitate - ancoră în captarea atenției consumatorului	8,25	9,25	8,75	<i>[Signature]</i>
16	9	GRECU D. MIRUNA	7.81	7.94	Platformele de socializare online - o provocare continuă pentru comunicarea de brand	9,00	9,00	9,00	<i>[Signature]</i>
17	10	GRIGORE C. ELENA-ANCA	6.83	6.94	Strategii inovative de captare a atenției în publicitate	8,00	8,00	8,00	<i>[Signature]</i>
18	11	MARCU D. RALUCA-MARIA	9.35	9.38	Toți pentru noi și niciunul pentru ei: cum este influențată viața victimelor de campaniile umanitare	10	10	10	<i>[Signature]</i>

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
19	12	MINDIRIGIU G.V. ANDRADA-RENATA-AMALIA	8.31	8.38	Publicitatea în stradă: vechi și noi forme ale creativității	9,50	9,50	9,50	
20	13	NICULAI G. MIRELA-MIRUNA	9.33	9.38	Stereotipurile - implicații și controverse în domeniul publicitar românesc	10	10	10	
21	14	PETREA A.V. ANCA-IRINA	8.03	8.13	Brandindul senzorial - cheia spre inima consumatorului	8,75	9,25	9,00	
22	15	ȘOREANU C. CONSTANTIN-DRAGOȘ	8.22	8.30	Apelul la umor în publicitate. Spoof-ul publicitar - dărâmarea barierelor critice ale publicului țintă	8,00	9,25	8,62	
23	16	VATAMANU C. CLAUDIA-MĂDĂLINA	9.03	9.05	Influența culturii asupra elaborării strategiei publicitare	10	9,25	9,62	

Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru

24	1	BĂRSAN V. ȘTEFANIA	8.22	8.27	Brandul personal al unui sportiv de performanță	9,25	9,50	9,37	
25	2	FANDARAC D.N. OANA-MARIA-MAGDALENA	8.19	8.27	Conceptul creativ în organizarea evenimentelor caritabile	8,00	7,50	7,75	
26	3	GHEORGHIAN I. DUMITRU	7.22	7.22	Comunicarea și rolul acesteia în E-Guvernare	7,50	6,75	7,12	
27	4	GHETLA I. ANAMARIA	7.72	7.85	Organizarea de evenimente în cadrul festivalurilor de film - micro-evenimente	8,75	9,50	9,12	
28	5	MÎNDRU C.G. DANIEL	8.04	8.19	Importanța implicării unui copywriter în cadrul alegerii achiziționării produselor online	9,75	9,25	9,50	
29	6	NIȚĂ L.A. ANA-BIANCA	8.56	8.60	Promovarea festivalurilor de muzică electronică: Untold și Sunwaves	10	10	10	
30	7	NUȚĂ O.I. LUCIAN-ALEXANDRU	7.55	7.69	Importanța limbajului nonverbal în mediul business	7,00	6,75	6,87	
31	8	PILĂ V. ADRIANA	7.10	7.24	Branding de la zero. Construirea identității de brand în industria automobilelor	7,75	7,00	7,37	
32	9	PRODAN M. PETRONELA-PAULA	6.39	6.52	Evenimentul - instrument de succes în relațiile publice	7,75	8,25	8,00	
33	10	RUSU V. MĂRIUCA	8.52	8.58	Răspunsul emoțional al publicului la campaniile TV legate de abuzul la adresa copiilor	9,00	9,25	9,12	
34	11	VIZITIU R.G. BIANCA-GEORGIANA	8.05	8.16	Teorie versus practică: organizarea evenimentelor de divertisment	8,00	9,50	8,75	

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
Conducător lucrare: Lect. dr. Țuțui Viorel									
35	1	BRAJNĂ G. LOREDANA	7.47	7.58	O analiză etică a publicității pentru produsele cosmetice	8,50	9,00	8,75	
36	2	CIOBANU F. DIANA-INGRID	9.20	9.21	O analiză etică a cosmetizării produselor alimentare în publicitate	10	10	10	
37	3	DUMITRAȘCU C.M. ANDREEA-DENISA	9.66	9.69	Propaganda teroristă în mediul online	10	10	10	
38	4	GROSU M. GEORGIANA	8.95	9.02	O analiză etică a activității de fundraising	9,00	9,25	9,12	
39	5	LUCHIAN D. MIRUNA - GABRIELA	7.78	7.91	Cyberbullying-ul în vizerul eticii profesionale	7,50	8,75	8,12	
40	6	NAIȚĂ C. PAULA-IASMINA	9.51	9.55	Problema etică a utilizării stereotipurilor în divertismentul de televiziune	10	10	10	
41	7	NEDELCU R. ANDREIA BIANCA	8.15	8.22	Sexualitatea în social media. O abordare etică	8,00	8,00	8,00	
42	8	NOUR P. MELANIA	9.32	9.38	O perspectivă etică asupra utilizării stereotipurilor de gen în publicitate	10	10	10	
43	9	PĂULEȚ V.S. CODRINA	8.87	8.94	O perspectivă etică asupra publicității la produsele destinate copiilor	9,75	9	9,37	
44	10	ROBU I. MONICA-LOREDANA	8.02	8.16	Regimul juridic al libertății de exprimare în legislația românească	7,75	8,00	7,87	
45	11	SPATARIU C. MARIA-BIANCA	8.67	8.71	O analiză etică privind utilizarea minciunii în publicitate	9,00	9,25	9,12	

Președinte: Conf. dr. Fârte Ilie Gheorghe.....

Secretar: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Membri comisie:

Lect. dr. Țuțui Viorel.....


Lect. dr. Grancea Ioana Adina.....

Catalog pentru susținerea examenului de licență


Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	---------------------------	------------	-------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Adina

1	1	MARCHIȘ O. MARIA	7.36	7.38	Fundraising în situații extreme. Strategii de comunicare ale organizațiilor non-guvernamentale în contextul pandemiei Covid-19 și profilul donatorului	9,25	8,25	8,75	
---	---	------------------	------	------	--	------	------	------	---

Conducător lucrare: Lect. dr. Răducanu Răzvan

2	1	JALBĂ A. CORINA CĂS. CILIBIU	8.23	8.30	Gestionarea crizelor în social media	10	9,25	9,62	
---	---	------------------------------	------	------	--------------------------------------	----	------	------	---

Președinte: Conf. dr. Fârte Ilie Gheorghe.....

Secretar: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Membri comisie:

Lect. dr. Țuțui Viorel.....

Lect. dr. Grancea Ioana Adina.....