




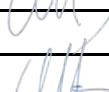





Catalog pentru susținerea examenului de disertație

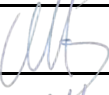




Relații publice și publicitate

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	-	-	Notă lucrare disertație	Semnătura
----------	----------	---------------------------	------------	-------------	-----------------	---	---	-------------------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. dr. Alexandru Grădinaru

1	1	ACATRINEI C. I. CĂTĂLIN	10.00	10.00	Iubirea de la est la vest. Perspective asupra comunicării interpersonale în relațiile de prietenie și de cuplu din Europa Orientală și cea Occidentală			10	
2	2	CIOBANU S. LARISA-IULIANA	9.46	9.50	Organizarea de evenimente dedicate arhitecților			9	
3	3	CREȚU V. PAULA-ADINA	8.70	8.76	Rolul relațiilor publice în procesul comunicational al companiei. Studiu de caz BRD - Impactul liderilor asupra performanțelor angajaților			9	
4	4	DĂNĂILĂ V. ROXANA-DIANA	9.59	9.61	Entuziasm versus Experiență: studiu comparativ al evenimentelor din sectorul Horeca			9,75	
5	5	ENACHI C. ANDREEA-ALEXANDRA	8.77	8.86	Strategii de marketing pe piața farmaceutică.			9,25	
6	6	FILIPCIUC G. GIORGIANA-GABRIELA	8.60	8.65	Comportamente specifice atașamentelor suporterilor față de o echipă de fotbal			9,50	
7	7	MATEI D. LOREDANA	9.25	9.26	Organizarea evenimentelor sportive - Cupa României 2018-2019			9,75	
8	8	ROMAN D.S. MIHAELA-ROXANA	8.68	8.72	Alegerile prezidențiale în Social Media. România 2019			9,50	
9	9	VASILIȚĂ I. CLAUDIA	8.78	8.85	Adaptarea mesajelor publicitare pe perioada coronavirus			9	

Conducător lucrare: C.S. III dr. Camelia Grădinaru

10	1	BIBIRE I. C. LAVINIA-PETRONELA	8.97	9.03	Rolul unui influencer în strategia de comunicare a unui brand			8,75	
11	2	LOHAN I. BIANCA-MARIA	8.35	8.43	Universul Digital - Promovarea unui brand prin intermediul campaniilor Pay Per Click			10	
12	3	POLEAC I. GABRIELA	9.94	9.95	Transpuneri ale ideilor cyberculturale în discursul cinematografic contemporan			10	
13	4	POPESCU C. ANDREEA	9.40	9.45	Utilizarea metodelor neconvenționale de promovare online în atragerea publicului			9,75	
14	5	RUSU C. ALEXANDRA	8.70	8.78	Brandingul personal în mediul online: performanțe și limite			8	
15	6	URECHE V. ȘTEFANIA	9.47	9.50	Storytelling-ul digital în contextul pandemiei de COVID – 19			9,25	

Conducător lucrare: Conf. dr. Gerard Stan

16	1	APĂLIMĂRIȚEI D. ANDREEA-ANCUȚA	10.00	10.00	Textura unui Trib de brand. O radiografie a brandului social CASA SHARE			10	
17	2	ARMANU G. MARIA-DIANA	9.69	9.70	Brandul cel de toate zilele. Identitatea intertextuală a unei companii			10	
18	3	FRUNCEAC A. EUGENIU	9.37	9.40	Brandul politic al partidelor de stânga: PSD – PSRM			9,75	
19	4	PRICOP O.D. DIANA	9.67	9.67	Structura și relevanța unui brand de oraș. Construirea unui prototip de identitate pentru Iași			10	

Conducător lucrare: Conf. dr. Gheorghe Ilie Fârte

20	1	CAZACU C.M. FLORINA	9.56	9.61	Strategii de promovare a spectacolelor de operă din Iași în rândul studenților ieșeni			10	
----	---	---------------------	------	------	---	--	--	----	--

Conducător lucrare: Lect. dr. Horia Chiriac

21	1	ANDROS G. LAURA	8.86	8.88	Persuasiunea în reclamele audio-video pentru copii			8,75	
----	---	-----------------	------	------	--	--	--	------	--

Conducător lucrare: Lect. dr. Ioana Grancea

22	1	CIOBANU I. MIRUNA-IOLANDA	9.65	9.67	REMOTE WORK - PILON AL UNEI STRATEGII DE EMPLOYER BRANDING?			9,75	
23	2	CURCĂ G. GEORGIANA CĂS. CREȚU	9.59	9.60	Scriere creativă, viralitate și intertextualitate în social media			10	

Conducător lucrare: Conf. dr. Stefania Bejan

24	1	PINTILEI L.N. PAULA-NICOLETA	8.45	8.53	Mass Media și Fake News: Covid 19			9,50	
----	---	------------------------------	------	------	-----------------------------------	--	--	------	--

Conducător lucrare: Conf. dr. Ștefania Bejan

25	1	BUTE G. ANDREEA	7.60	7.68	Strategii de comunicare ale brandurilor în fashion			8	
26	2	CRONȚ I. MĂDĂLINA	7.73	7.81	Aventura supraviețuirii unui gen. Reportajul de eveniment			8,25	

Președinte: Conf. dr. Grădinaru Ioan
Alexandru.....

Secretar: Lect. dr. Chiriac Horia-Costin

Membri comisie:

Conf. dr. Stan Gerard
Leonid.....

Conf. dr. Fârte Ilie
Gheorghe.....