

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia I

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	---------------------------	------------	-------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania

1	1	APETROAE I. CLAUDIA-ANDREEA	6.85	6.99	Impactul televiziunii asupra opiniei publice	8,00	8,50	8,25	
2	2	BULBAȘA V.H. DELIA-ALEXANDRA	6.51	6.66	Portretul politicianului în presa scrisă	6,50	6,75	6,62	
3	3	DRUȚU R. MARIUS - IONUȚ	8.91	8.97	Identitatea de grup reflectată în limbajul verbal și non-verbal	8,50	9,75	9,12	
4	4	MAZANCA N. NICOLETA	9.20	9.27	Moartea televiziunii în secolul XXI și renașterea reclamei pe Internet	9,75	9,75	9,75	
5	5	MIHAI P. ALEXANDRU	7.15	7.30	Imaginea care influențează votul. Efectul limbajului nonverbal al candidaților electorali asupra preferințelor de vot	6,75	7,75	7,25	
6	6	PANU D. ALEXANDRA	9.41	9.41	Relația titlu - conținut în textele jurnalistice din print și mediul on-line	9,00	9,75	9,37	
7	7	PICHIU V. ELIZA-MIHAELA	8.66	8.66	Televiziunea și Industria de fake news din România în situații de criză	9,75	9,75	9,75	
8	8	SIMION C.D. OANA-RALUCA	7.08	7.22	Mediatizarea crizelor politice în România	6,25	7,00	6,62	
9	9	ȘERBAN G. CĂTĂLINA-MARILENA	8.50	8.58	Nuditatea în presa scrisă. Strategii de piață ale tabloidelor	9,00	9,25	9,12	
10	10	TIMOFTI N.M. ROXANA-MARINA	6.78	6.91	Percepția liceenilor din orașele medii asupra mass-media	6,50	6,75	6,62	

Conducător lucrare: Lect. dr. Chiriac Horia-Costin

11	1	GHENGHE T.R. RĂZVAN-MIHNEA	6.96	7.13	Analiza semiotică a campaniilor publicitare online	8,50	7,50	8,00	
12	2	GHIUCA M.B. BIANCA-IULIANA	7.58	7.71	Principii estetice în organizarea de evenimente	9,00	8,50	8,75	
13	3	OANCĂ N. LUCIANA-GABRIELA	7.74	7.83	Constituirea brandului: O abordare semiotică	8,75	9,75	9,25	
14	4	SFARGHIU L. SILVIA	8.56	8.63	Rolul elementelor de design în campaniile publicitare	10,00	9,50	9,75	

Conducător lucrare: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș

15	1	CHIȚAC G. ALEXANDRU-PAUL	6.88	6.99	Activități de strângere de fonduri la nivelul ONG-urilor din România	7,25	7,75	7,50	
16	2	LUNGU C. AMALIA	8.15	8.24	Strategii de comunicare pentru gestionarea recenziilor negative în mediul online	8,75	9,50	9,12	

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia I


Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
17	3	MARTIȘCĂ V. NICOLETA	7.57	7.71	Strategii și tactici de PR utilizate pentru lansarea unui nou produs pe piață	7,50	8,25	7,87	
18	4	URMĂ A. ANDREEA-KARINA	8.75	8.83	Acțiuni de relații publice utilizate de ONG-uri în cazul problemelor de sănătate publică	8,75	9,75	9,25	

Conducător lucrare: Conf. dr. Stan Gerard Leonid

19	1	ACASANDREI V. BIANCA-ANDREEA	7.78	7.93	Stereotipurile de rasă în publicitate	8,75	9,00	8,87	
20	2	ANDRIOAIA A.C. ROXANA-CĂTĂLINA	8.57	8.63	Rolul poveștilor în publicitate	9,50	10,00	9,75	
21	3	BIȘOC M. ANDREEA-RAFAELA	8.75	8.83	Brand, design, persuasiune. Radiografia simetriilor unui triunghi publicitar	9,50	9,50	9,50	
22	4	DĂRÎNGĂ M. ELENA-EMILIA	9.26	9.30	Shockvertisingul într-o campanie socială	10,00	10,00	10,00	
23	5	ENACACHE C. CRISTINA-ECATERINA	9.11	9.19	Explorarea sentimentelor de patriotism în publicitatea românească	9,50	9,50	9,50	
24	6	LUPU G. SIMONA-GEORGIANA	6.39	6.49	Imaginile și puterea lor de persuasiune în publicitate	7,00	7,75	7,37	
25	7	MICU E. OTILIA-CRINA	8.75	8.80	Generarea stării de anxietate prin mesaje publicitare	10,00	9,25	9,62	
26	8	NECHITA C. ALEXANDRA	6.83	7.02	Imaginea femeilor în publicitatea românească	7,00	7,25	7,12	
27	9	PUȘCAȘU O. ALEXANDRA căs. HAPLIUC	7.73	7.88	Muzica - instrument de persuasiune în publicitate	8,00	9,00	8,50	
28	10	ROTARU P. DELIA-GEORGIANA	8.83	8.91	Mesajul umoristic în publicitatea românească	9,75	10,00	9,87	
29	11	SOCIU D.G. BIANCA-MARIA	7.54	7.63	Patriotismul ca stereotip în publicitate	7,75	8,50	8,12	
30	12	TABACARU T. MARTA-IOANA	8.19	8.24	Procedee de captare a atenției în publicitate	7,00	7,00	7,00	

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia I

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
31	13	TURCU D. ANDREEA	8.05	8.19	Virtuțile și slăbiciunile umorului în publicitate	9,50	8,00	8,75	

Președinte: Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Secretar: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Membri comisie:

Conf. dr. Stan Gerard Leonid.....

Lect. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia I

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
----------	----------	---------------------------	------------	-------------	-----------------	---------------------------	---------	---------------	-----------

Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania

1	1	AIOANEI L. MĂRIUCA c.ș. TANASĂ	7.51	7.60	Utilizarea social media în promovarea evenimentelor: strategii și performanță	7,00	7,50	7,25	
2	2	ANDONE A. RĂZVAN-GABRIEL	7.16	7.16	Influența mass - media postmoderne asupra utilizatorului	7,50	6,75	7,12	
3	3	CONDURACHE V. ALEXANDRA-ADINA	7.55	7.60	Comunicarea la nivelul companiilor aeriene	8,00	9,75	8,87	
4	4	DĂMOC M. MIHAI	7.45	7.52	Campanie de comunicare în domeniul medical - studiu de caz "Safra Implant"	7,50	6,75	7,12	
5	5	MUNTEANU N. CRISTINA-NICOLETA	8.91	8.91	Impactul crizei economice din anul 2008 asupra mass-media	10,00	10,00	10,00	
6	6	NANI D. IOAN	6.49	6.60	Imagina "S.C. Antibiotice S.A." în comunicarea intra și extraorganizațională	6,00	6,25	6,12	
7	7	VAIȚEHOVSCHII A. LIDIA	7.35	7.38	Evoluția publicațiilor românești din punct de vedere al designului	7,25	6,50	6,87	

Conducător lucrare: Lect. dr. Chiriac Horia-Costin

8	1	ANIȚEI G. GEORGETA CĂS. IRIMESCU	9.52	9.52	Limbajul comunicării poetice. Strategii semiotice de persuasiune.	8,25	9,00	8,62	
---	---	----------------------------------	------	------	---	------	------	------	--

Conducător lucrare: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș

9	1	GABOR N. FLORENTINA	6.94	6.94	Măsurarea eficienței publicității pe rețelele sociale	7,75	8,75	8,25	
---	---	---------------------	------	------	---	------	------	------	--

Președinte: Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Secretar: Asist. dr. Obadă Daniel Rareș.....

Membri comisie:

Conf. dr. Stan Gerard Leonid.....

Lect. dr. Chiriac Horia-Costin.....