

Planificare pentru susținerea examenului de licență
Proba 2: Susținerea lucrării de licență 30.06 2021 - 01.07 2021

Comunicare și relații publice (I.F. + I.D.) Comisia II

Președinte: Conf. dr. Ioan Alexandru Grădinaru

Membri comisie: Conf. dr. Ștefania Bejan,

Lect. dr. Viorel Țuțui

Membri supleant: Conf. dr. Gheorghe Ilie Fărte

Secretar: Lect. dr. Horia Chiriac

ZIUA 1 - MIERCURI, 30 Iunie, ORA 8:00 (ON-LINE)					
Participați cu Google Meet. Link: https://meet.google.com/wfc-vfyb-qjm					
Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Ora		Susținerea lucrării de licență

Conducător lucrare: Conf. dr. Gheorghe Ilie Fărte

1	1	BOTEA P. MONICA MIHAELA	8:00	Aplicabilitatea triadei retorice (ethos, logos, pathos) în campaniile umanitare	
2	2	CIOBANU M. ELENA	8:15	Managementul comunicării cu clienții dificili sau nemulțumiți	
3	3	CIUMALĂ BIANCA MARCELA	8:30	Managementul reputației online în situații de criză	
4	4	COTIC MĂDĂLIN IULIAN	8:45	Scheme discursive utilizate în dezbaterile finale televizate ale candidaților la președinția României	

PAUZĂ 10 MINUTE (9:00-9:10)

Conducător lucrare: Conf. dr. Ștefania Bejan

5	1	ADAM I.D. ANDREI RĂZVAN	9:10	Mass Media propagandiste în statele democratice	
6	2	AGAFIȚEI ROXANA ALICE	9:25	Bariere în comunicarea online	
7	3	ALEXA V. BIANCA ALEXANDRA	9:40	Strategii de branding personal	
8	4	BULAI E. OCTAVIAN	9:55	Libertatea de exprimare în presa regimurilor democratice	
9	5	BUTUC G. ROXANA NORIS	10:10	Paradoxul informației în secolul al XXI-lea	
10	6	CHIHAI V. ALEXANDRA ELENA	10:25	Mass-media și societatea în schimbare	
11	7	CÎRCU C. IOAN VLAD	10:40	Spirala tăcerii - efect puternic al mesajului comunicării de masă	
12	8	DODIU C. GEORGIANA	10:55	Comunicarea în situații de criză. Schimbarea premierilor PSD între anii 2016-2019	
13	9	FLOREA I. BIANCA ELENA	11:10	Sexualitatea în mass-media	
14	10	GEORGESCU C. ALEXANDRA	11:25	Dezavantajele comunicării în mediul virtual	
15	11	HĂRĂȚU V. IRINA	11:40	Elemente de propagandă în cultura media	
16	12	IURĂȘCU I. RALUCA IOANA	11:55	Comunicarea de criză în timpul atentatelor din Franța 2015	
17	13	MERA V. DANA PETRONELA	12:10	"Influența mesajului media asupra electoratului. Alegeri parlamentare în România 2020"	
18	14	NEMȚANU C. LOREDANA PETRONELA	12:25	Mize ale jurnalismului de calitate în societatea contemporană	
19	15	SANDU G.D. TEONA DANIELA	12:40	Manipularea și partizanatul politic în mass-media postdecembriste. Antena 3	
20	16	TURCANU V. ILIE RĂZVAN	12:55	Stimularea curiozității active în căutarea adevărului și a calității informaționale	

PAUZĂ DE PRĂNZ (13:10 - 14:10)

Conducător lucrare: Lect. dr. Adina Ioana Grancea

21	1	ALBIȘTEANU V. MARIAN-DANIEL	14:10	Publicitatea în mediul online	
22	2	APORCĂRIȚEI I. MIHAELA-MĂDĂLINA	14:25	„Construirea conținutului publicitar pentru rețeaua de socializare Facebook. Studiu de caz: Adamant Group”	
23	3	CHIRIAC S. ANDRA	14:40	De la artă la negoț: avataruri ale publicității de-a lungul istoriei	
24	4	CIUBOTARIU M. MIHAI-ALEXANDRU	14:55	Optimizarea unei pagini web în motoarele de căutare	
25	5	CIUBOTARIU V. GABRIELA-IULIANA	15:10	Strategiile publicitare ale brandurilor de lux și miza sustenabilității	
26	6	DRAGOMIR S. VALENTIN - ROBERTO	15:25	Influența brandurilor în sport	
27	7	DUMITRIU N. DIANA-GABRIELA	15:40	Influența publicității asupra copiilor	
28	8	FRÂNCU P. IRINA - MARIA	15:55	Materiale publicitare pentru Facebook: principii de realizare grafică, strategii de conținut, criterii de succes	
29	9	GAVRILUȚĂ N.C. MĂDĂLINA - IOANA	16:10	Tehnici creative în publicitatea japoneză	
30	10	HRISCU M. BIANCA - MARIA	16:25	Lansarea unui brand în mediul online	
31	11	MANEA I. ANA-MARIA	16:40	Reprezentarea prototipului matern în publicitatea românească	
32	12	NEGRU G. MARINELA	16:55	Publicitatea agresivă online – percepții ale practicienilor și consumatorilor	
33	13	PÎNZARU P. ANDREEA	17:10	Aspecte problematice ale relației dintre branduri și consumatori în social media	
34	14	TRIFAN I. FLORENTINA - DIANA	17:25	Arta copywritingului interactiv și noile reguli ale comunicării de brand în social media	
35	15	UNGUREANU V. COSTEL-VIOREL	17:40	Importanța promovării în industria muzicală	

PAUZĂ 10 MINUTE (17:55-18:05)

Conducător lucrare: Conf. dr. Ioan Alexandru Grădinaru

36	1	ALUCAI P. PAULA-RALUCA	18:05	Rolul imaginii de sine în comunicarea interpersonală din cadrul grupurilor. Studiu asupra copiilor preșcolari și influențele adulților asupra acestora	
37	2	AVASILOAIE L.D. DUMITRIȚA-LAURA	18:20	Studiu asupra rolului emoțiilor în gestionarea situațiilor de conflict în relațiile interpersonale	
38	3	MARCU C. ANA-MARIA	18:45	Branding de la strategie la performanță în industria înfrumusețării	
39	4	NECHITA C. IUSTINA - ELENA	19:00	Când conceptul prinde viață: Studiu asupra utilizării creativității în organizarea de evenimente	

Conducător lucrare: Lect. dr. Horia Costin Chiriac

40	1	APETROAIE P. ROXANA - ELENA	19:15	Discursul motivațional sub incidența figurilor referențiale	
			19:30-20:30	EXAMINĂRI REPROGRAMATE DIN CAUZA UNOR PROBLEME TEHNICE	

ZIUA 2 - JOI, 1 Iulie, ORA 8:00 (ON-LINE)					
Participați cu Google Meet. Link: https://meet.google.com/wfc-vfyb-qjm					

Conducător lucrare: Lect. dr. Daniel Rareș Obadă

41	1	ALUPOAIEI M. MĂDĂLINA-GABRIELA	8:00	Importanța strategiilor de persuasiune în influențarea comportamentului organizațional de cumpărare	
42	2	BALAN V. LAVINIA	8:15	Influența grupurilor de pe rețelele sociale asupra consumatorilor de suplimente nutritive	
43	3	BARBĂLATĂ - BULARDA L. COSMIN -	8:30	Roluri și activități de relații publice în companiile de stat din România	
44	4	CĂLIN M. MIHAELA - LARISA	8:45	Eficiența strategiei negării în situații de criză	
45	5	DISCA I. MIHAELA	9:00	Strategii de comunicare online utilizate de grupurile de activiști în apărarea drepturilor omului	
46	6	GANEA E.I. MARCELA	9:15	Strategii și tactici de PR post-criză	
47	7	LUCA V. ELENA-DENISA	9:30	Strategii de comunicare utilizate în situații de criză de instituțiile publice din România	
48	8	MIRȚ M. VERIDIANA	9:45	Strângerea de fonduri pe rețelele sociale	
49	9	PLAI A. ANDREI - VICENȚIU	10:00	Gestionarea informațiilor personale în mediul on-line: managementul reputației unui specialist în PR	
50	10	RUSU D. ANDREI-MARIUS	10:15	Gestionarea comunicării de criză în mediul online, în cazul problemelor de sănătate publică	

PAUZĂ 10 MINUTE (10:30-10:40)

Conducător lucrare: Conf. dr. Gerard Leonid Stan

51	1	ADAM M. GABRIELA - RALUCA	10:40	Publicitatea - ferment al atitudinilor discriminatorii?	
52	2	ASOFIEI C.S. ROXANA-ANDREEA	10:55	BRANDUL - Cum să construim o identitate remarcabilă	

53	3	BURDUN T. FLORINA-MĂDĂLINA	11:10	"Creativitatea și nucleul artistic al brand-ului"	
54	4	GUGEANU I. ANDREEA	11:25	Imaginile și puterea lor de persuasiune în publicitate	
55	5	HORHOGEA S.D. DENISA - CRISTIANA	11:40	Comportamentul consumatorului în vreme de Pandemie de Covid-19	
56	6	IOSUB C. CRISTINA - ELENA	11:55	Strategii în construcția unei identități de brand	
57	7	TALABĂ C. IULIANA	12:10	Valențe negative ale emoțiilor în discursul publicitar	
58	8	ZAPODEANU A.G. MĂDĂLINA-MIHAELA	12:25	Discursul publicitar între senzualitate și sexualitate	
PAUZĂ 10 MINUTE (12:40-12:50)					
Conducător lucrare: Conf. dr. Gheorghe Ilie Fârte					
59	5	DORNEANU P. IULIANA - PATRICIA	12:50	Posturi și roluri de relații publice în administrația publică locală	
60	6	TURTĂ C. DANA-MĂRIUCA	13:05	Barierile culturale în comunicarea internă	
PAUZĂ DE PRĂNZ (13:05-14:05)					
Conducător lucrare: Conf. dr. Melentina Toma					
61	1	BĂHNĂREANU M. DANIELA	14:05	Specificul comunicării la preșcolari	
PAUZĂ 10 MINUTE (14:20-14:30)					
Conducător lucrare: Conf. dr. Camelia Grădinaru					
62	1	COLOTIN F. AURA - FELICIA	14:30	Construirea identității vizuale în mediul online	
63	2	COȘA P. SABINA	14:45	Inteligența artificială și comportamentul utilizatorului: strategii și efecte	
64	3	DRUMARIU B. RUXANDRA - MARIA	15:00	Social Media și brandingul personal: mecanisme și strategii	
65	4	HARABAGIU I. PARASCHIVA-CRISTINA	15:15	Fake News: mecanisme și strategii	
66	5	MAFTEI V. ALEXANDRA-ELENA	15:30	Rolul rețelelor de socializare în dezvoltarea unui brand	
PAUZĂ 10 MINUTE (15:45-15:55)					
Conducător lucrare: Lect. dr. Viorel Țuțui					
67	1	BONCIU A. IOANA - IRINA	15:55	"Strategii neetice în publicitatea online"	
68	2	CATANĂ M. MĂDĂLINA-IOANA	16:10	Umorul care rănește în comunicarea publicitară. O perspectivă etică.	
69	3	FECIORU F.M. ROXANA - BIANCA	16:25	O perspectivă etică asupra fenomenului de cyberbullying	
70	4	FRONEA F. SIMONA	16:40	Publicitatea la produsele speciale din perspectiva eticii profesionale	
71	5	JAMANDII N. ȘTEFANIA - ALEXANDRA	16:55	Frumusețea toxică în publicitate. O perspectivă etică.	
72	6	MIHĂILĂ D. MARIA	17:10	Hipersexualizarea pe Internet. O analiză etică a autopromovării în industria frumuseții	
73	7	MIRON M. ALINA - MARIA	17:25	Fenomenul Fake News din perspectiva eticii Mass-Media	
74	8	POPA-SANDU P.L. MARIA-ALEXANDRA	17:40	"Analiză etică privind utilizarea minciunii în publicitate"	
75	9	SIMERIA G. DIANA	17:55	Teoriile conspirației ca instrumente de propagandă promovate prin Noile Media	
76	10	TÎRPESCU C.P. SABINA - MARIA	18:10	Analiza etică a campaniilor promoționale înșelătoare	
77	11	VLAD V. CRISTINA - LAURA	18:25	Analiză etică a utilizării stereotipurilor de gen în publicitate	
			18:40-19:40	EXAMINĂRI REPROGRAMATE DIN CAUZA UNOR PROBLEME TEHNICE	

PRECIZĂRI:

1. CANDIDAȚII TREBUIE SĂ ACCESEZE LINK-UL EXAMENULUI CU 60 DE MINUTE ÎNAINTE DE ORA PROGRAMATĂ.
2. CANDIDAȚII TREBUIE SĂ-ȘI VERIFICE FUNCȚIONALITATEA MICROFONULUI ȘI A CAMEREI VIDEO ÎNAINTE DE EXAMEN.
3. EVENTUALELE PROBLEME TEHNICE TREBUIE COMUNICATE SECRETARULUI COMISIEI (horia.chiriac@uaic.ro) CU CEL PU ȚIN 20 DE MINUTE ÎNAINTE DE ORA PROGRAMATĂ.