

Proba I - Evaluarea cunoștințelor

Comunicare și relații publice I.F. și I.D. comisie 2

Nr. crt.	Nr. crt.	Interval orar	Nr. matricol	Titlul lucrării
<i>Conducător lucrare: Prof. univ. dr. Fârte Gheorghe-Ilie</i>				
1	1	08:00-08:15	310640601RSL221049	Strategii de comunicare eficientă între institutori și părinți în învățământul preșcolar
<i>Conducător lucrare: Asist. univ. dr. Gherguț-Babii Alexandra-Niculina</i>				
2	1	08:15-08:30	310640601RSL221028	Relații publice în industria construcțiilor: Cum să construiești o imagine puternică
3	2	08:30-08:45	310640601RSL181054	Organizarea evenimentelor din industria muzicală. Studiu comparativ între Rocanotherworld și Classix
4	3	08:45-09:00	310640601RSL221076	Construirea identității de brand și strategii de consolidare a acestuia în industria de lux.
<i>Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Grancea Ioana Adina</i>				
5	1	09:00-09:15	310640601RSL221028	Comunicarea nonverbală a brandurilor vestimentare de lux. Studiu de caz: Chanel
<i>Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Țuțui Viorel</i>				
6	1	09:15-09:30	310640601RSL221004	Explorarea inocenței. Implicații etice ale publicității destinate copiilor
7	2	09:30-09:45	310640601RSL221050	Cadrul legal privind înregistrările audio-video utilizate în jurnalismul de investigație. Cazul Recorder

Președinte: Conf. univ. dr. Obadă Daniel-Rareș.....

Secretar: Asist. univ. dr. Poleac Gabriela.....

Membri comisie:

Conf. univ. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Lect. univ. dr. Grancea Ioana Adina.....

Conf. univ. dr. Bejan Ștefania.....