

## Programare pentru susținerea examenului de disertație

Miercuri, 8 Iulie 2026 (Corpul E, Sala E.I.1)

### Relații publice și publicitate I.F.

| Nr. crt. | Nr. crt. | Număr matricol | Interval orar | Titlul lucrării |
|----------|----------|----------------|---------------|-----------------|
|----------|----------|----------------|---------------|-----------------|

#### Conducător lucrare: Conf. dr. Chiriac Horia-Costin

|   |   |                      |             |                                                                                              |
|---|---|----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1 | 310640106001SM240037 | 09:00-09:15 | DISCURSUL DIN MEDIUL ACADEMIC VERSUS DISCURSUL DIN MEDIUL CORPORATIST: O ANALIZĂ COMPARATIVĂ |
|---|---|----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Adina

|   |   |                      |             |                                                                                                                   |
|---|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 1 | 310640106001SM240014 | 09:15-09:30 | ILUZIA CREATIVITĂȚII: EFECTELE UTILIZĂRII INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA PRACTICIENILOR DIN INDUSTRIILE CREATIVE |
| 3 | 2 | 310640106001SM240004 | 09:30-09:45 | INFLUENCERI ÎN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII ANIMALELOR: CONȚINUTUL DIGITAL CREAT DE MEDICII VETERINARI ROMÂNI               |
| 4 | 3 | 310640106001SM240024 | 09:45-10:00 | LA PRIMA VEDERE: INFLUENȚA AMBALAJULUI ASUPRA PERCEPȚIEI CONSUMATORULUI                                           |
| 5 | 4 | 310640106001SM221022 | 10:00-10:15 | LIMITELE MARKETINGULUI CULTURAL: PUTEM SCHIMBA SCENARIUL PENTRU TEATRUL ROMÂNESC?                                 |

**Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru**

|    |   |                      |             |                                                                                                  |
|----|---|----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 1 | 310640106001SM240001 | 10:15-10:30 | MARKETING EXPERIENTIAL ÎN ORGANIZAREA DE FESTIVALURI: LOIALITATE, EMOȚIE ȘI STORYTELLING         |
| 7  | 2 | 310640106001SM240032 | 10:30-10:45 | EVENIMENTE DE PROTEST ȘI ESTETICA REZISTENȚEI: CUM COMUNICĂ VIZUAL ȘI SIMBOLIC MIȘCĂRILE SOCIALE |
| 8  | 3 | 310640106001SM240042 | 10:45-11:00 | ELABORAREA UNUI PLAN STRATEGIC DE PR ȘI PUBLICITATE PENTRU LANSAREA UNUI NOU FESTIVAL URBAN      |
| 9  | 4 | 310640106001SM240036 | 11:00-11:15 | LIMBAJUL DIFERENȚIERII: COPYWRITINGULUI CA INSTRUMENT DE POZIȚIONARE ÎN PIAȚĂ                    |
| 10 | 5 | 310640106001SM230033 | 11:15-11:30 | TENDINȚE ACTUALE ÎN ORGANIZAREA EVENIMENTELOR PERSONALE: NUNTA                                   |
| 11 | 6 | 310640106001SM240013 | 11:30-11:45 | ORGANIZAREA DE EVENIMENTE MULTISENZORIALE ÎN DOMENIUL AGRICOL                                    |

**Conducător lucrare: Lect. dr. Țuțui Viorel**

|                             |   |                      |             |                                                                                                        |
|-----------------------------|---|----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12                          | 1 | 310640106001SM240005 | 11:45-12:00 | O ANALIZĂ ETICĂ A UTILIZĂRII TEORIILOR CONSPIRAȚIEI ÎN CAMPANIA PREZIDENȚIALĂ DIN ROMÂNIA ÎN ANUL 2024 |
| 13                          | 2 | 310640106001SM240012 | 12:00-12:15 | ETICA ÎN ERA SHARENTING-ULUI: EXPUNEREA COPILULUI ÎN MEDIUL ONLINE DE CĂTRE INFLUENCERI                |
| 14                          | 3 | 310640106001SM240021 | 12:15-12:30 | CONSECINȚELE NEETICE ALE PROMOVĂRII MASCULINITĂȚII TOXICE PE TIKTOK                                    |
| Pauză de masă (12:30-13:30) |   |                      |             |                                                                                                        |

**Conducător lucrare: Prof. dr. Condurache Daniel**

|    |   |                      |             |                                                                                                                                       |
|----|---|----------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 1 | 310640106001SM240044 | 13:30-13:45 | INFLUENȚA REȚELELOR SOCIALE ASUPRA CONSUMULUI DE ȘTIRI. ADAPTAREA PRESEI LA NOILE COMPORTAMENTE ALE PUBLICULUI                        |
| 16 | 2 | 310640106001SM240011 | 13:45-14:00 | REPREZENTARI ALE MASCULINITĂȚII ÎN SOCIAL MEDIA ȘI IMPACTUL ACESTORA ASUPRA PERCEPȚIEI IDENTITĂȚII ȘI VALORILOR SOCIALE ALE TINERILOR |

**Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Camelia**

|    |   |                      |             |                                                                                                                                     |
|----|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | 1 | 310640106001SM240026 | 14:00-14:15 | DE LA VIZIBILITATE LA CONVERSIE. ROLUL PREZENȚEI ACTIVE A BRANDURILOR ÎN SOCIAL MEDIA ASUPRA PUBLICURILOR INTERNE                   |
| 18 | 2 | 310640106001SM240002 | 14:15-14:30 | AMBALAJUL CA INSTRUMENT DE COMUNICARE STRATEGICĂ: REPREZENTĂRI VIZUALE ȘI VERBALE ALE SĂNĂTĂȚII ÎN BRANDINGUL PRODUSELOR ALIMENTARE |
| 19 | 3 | 310640106001SM240015 | 14:30-14:45 | PODCASTINGUL - FORMATOR DE OPINIE ÎN SFERA POLITICĂ                                                                                 |
| 20 | 4 | 310640106001SM240018 | 14:45-15:00 | CONVERSAȚII DIGITALE: CHATGPT CA REFUGIU VIRTUAL ÎN MOMENTE DE VULNERABILITATE EMOȚIONALĂ                                           |
| 21 | 5 | 310640106001SM240007 | 15:00-15:15 | PERCEPȚII ASUPRA POLARIZĂRII AFECTIVE ÎN SOCIAL MEDIA: ROLUL CONECTIVITĂȚII ȘI AL PERSONALIZĂRII                                    |
| 22 | 6 | 310640106001SM240016 | 15:15-15:30 | PERCEPȚIA UTILIZATORILOR INSTAGRAM ASUPRA FENOMENULUI KIDFLUENCING                                                                  |
| 23 | 7 | 310640106001SM240027 | 15:30-15:45 | TRANSPARENȚA ÎN JURNALISMUL ONLINE SPONSORIZAT: PERCEPȚIA UTILIZATORILOR FACEBOOK                                                   |
| 24 | 8 | 310640106001SM240040 | 15:45-16:00 | FEMEIA ÎN POLITICĂ: O ANALIZĂ ASUPRA BRANDINGULUI PERSONAL                                                                          |

|    |   |                      |             |                                                 |
|----|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------|
| 25 | 9 | 310640106001SM240025 | 16:00-16:15 | ȘOCUL VIZUAL ÎN PUBLICITATEA SOCIALĂ ROMÂNEASCĂ |
|----|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------|

**Conducător lucrare:** Conf. univ. dr. Obadă Daniel-Rareș

|    |   |                      |             |                                                                                                                                     |
|----|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26 | 1 | 310640106001SM240006 | 16:15-16:30 | MĂSURAREA EFICIENȚEI MATERIALELOR VIZUALE DE PR PRIN INTERMEDIUL DISPOZITIVELOR EYE-TRACKING                                        |
| 27 | 2 | 310640106001SM221005 | 16:30-16:45 | ROLUL INSTRUMENTELOR DE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ ÎN EVALUAREA INDICATORILOR CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPIs) ÎN CAMPANIILE DE PR          |
| 28 | 3 | 310640106001SM240030 | 16:45-17:00 | EFACTUL NOTORIEȚĂII, AUTENTICITĂȚII ȘI A IMAGINII DE BRAND ASUPRA INTENȚIEI DE CUMPĂRARE A CONSUMATORILOR DE LEGUME BIO DIN ROMÂNIA |

**Conducător lucrare:** Conf. dr. Stan-Gerard Leonid

|    |   |                      |             |                                                                                           |
|----|---|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | 1 | 310640106001SM240028 | 17:00-17:15 | BRANDINGUL DIGITAL CA STORYTELLING: CUM SPUN BRANDURILE POVEȘTI RELEVANTE ÎN SOCIAL MEDIA |
| 30 | 2 | 310640106001SM240003 | 17:15-17:30 | EFACTUL NOSTALGIEI: UTILIZAREA ELEMENTELOR RETRO ÎN COMUNICAREA DE BRAND                  |
| 31 | 3 | 310640106001SM240019 | 17:30-17:45 | IMPACTUL UMORULUI DIN RECLAME ASUPRA MEMORABILITĂȚII BRANDULUI                            |

Candidații sunt rugați să ajungă cu 60 de minute mai devreme față de programul anunțat, cu excepția primilor 3 programați!

**Președinte:** Conf. dr. Stan Gerard Leonid.....

**Secretar:** Lect. dr. Rusu Tudorel-Constantin.....

**Membri comisie:**

Prof. dr. Fârte Gheorghe-Ilie .....

Conf. dr. Obadă Daniel-Rareș.....

Conf. dr. Grădinaru Camelia.....