

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Samnătura
Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania									
1	1	ADAM I.D. ANDREI - RĂZVAN	8.15	8.24	Mass Media propagandiste în statele democratice	7,25	7,75	7,50	<i>[Signature]</i>
2	2	AGAFITEI S. ROXANA ALICE	6.85	6.94	Bariera în comunicarea online	6,75	8,50	7,62	<i>[Signature]</i>
3	3	BULAI E. OCTAVIAN	7.17	7.20	Libertatea de exprimare în presa regimurilor democratice	8,25	8,50	8,37	<i>[Signature]</i>
4	4	BUTUC C. ROXANA - NORIS	8.38	8.47	Paradoxul informației în secolul al XXI-lea	9,75	10,00	9,87	<i>[Signature]</i>
5	5	CHIRIAI V. ALEXANDRA - ELENA	8.58	8.66	Mass-media și societatea în schimbare	9,50	9,50	9,50	<i>[Signature]</i>
6	6	CÎRCU C. IOAN -VLAD	7.53	7.46	Spirala tăcerii - efect puternic al mesajului comunicării de masă	7,50	8,00	7,75	<i>[Signature]</i>
7	7	FLOREA I. BIANCA - ELENA	7.74	7.82	Sexualitatea în mass-media	8,50	9,00	8,75	<i>[Signature]</i>
8	8	GEORGESCU C. ALEXANDRA	8.62	8.71	Dezavantajele comunicării în mediul virtual	9,00	9,50	9,25	<i>[Signature]</i>
9	9	HĂRĂȚU V.V. IRINA	7.88	7.88	Elemente de propagandă în cultura media	8,00	9,00	8,50	<i>[Signature]</i>
10	10	IURĂȘCU I. RALUCA-IOANA	7.70	7.60	Comunicarea de criză în timpul atentatelor din Franța 2015	9,75	9,25	9,50	<i>[Signature]</i>
11	11	NEMIANU C. LOREDANA-PETRONELA	7.83	7.62	Mize ale jurnalismului de calitate în societatea contemporană	8,25	8,75	8,50	<i>[Signature]</i>
12	12	SANDU C.D. TEONA DANIELA	8.05	8.16	Manipularea și partizanatul politic în mass-media postdecomunistă. Antena 3	8,50	9,25	8,87	<i>[Signature]</i>
13	13	IURCANU V. ILIE-RĂZVAN	8.97	9.02	Stimularea curiozității active în căutarea adevărului și a calității informaționale	10,00	10,00	10,00	<i>[Signature]</i>
Conducător lucrare: Lect. dr. Chiriac Maria-Costin									
14	1	APETROAIE P. ROXANA - ELENA	8.13	8.22	Discursul motivațional sub incidența figurilor referențiale	9,50	9,75	9,62	<i>[Signature]</i>
Conducător lucrare: Conf. dr. Hârte Ilie Gheorghe									
15	1	BOTEA P. MONICA MIHAELA	8.23	8.20	Aplicabilitatea triadei retorice ethos-logos-pathos în campaniile umanitare	9,00	9,00	9,00	<i>[Signature]</i>
16	2	CIOBANU M. ELENA	8.09	8.18	Managementul comunicării cu clienți dificili sau nemulțumiți	8,00	7,75	7,87	<i>[Signature]</i>
17	3	CIUMALĂ M. BIANCA - MARCELA	7.96	8.06	Managementul reputației online în situații de criză	7,50	8,50	8,00	<i>[Signature]</i>

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
18	4	COVICI P. MĂDĂLIN - IULIAN	9.23	9.24	Scheme discursive utilizate în dezbaterile finale televizate ale candidaților la președinția României	10,00	10,00	10,00	Alt
19	5	DORNEANU P. IULIANA - PATRICIA	7.57	7.69	Posturi și roluri de relații publice în administrația publică locală	7,50	7,75	7,62	Alt
20	6	TURTĂ C. DANA - MĂRICA	7.71	7.80	Bericlele culturale în comunicarea internă	7,50	8,00	7,75	Alt

Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Adina

21	1	CHIRIAC S. ANDRA	9.07	9.13	De la artă la negoț: avaturii ale publicității de-a lungul istoriei	8,50	8,75	8,62	Alt
22	2	CIUBOTAR II V. GABRIELA-IULIANA	7.36	7.49	Strategiile publicitare ale brandurilor de lux și miza sustenabilității	7,25	9,50	8,37	Alt
23	3	DRAGOMIR S. VALENTIN - ROBERTO	9.66	9.59	Influența brandurilor în sport	10,00	10,00	10,00	Alt
24	4	FRÂNCU P. IRINA - MARIA	8.97	9.02	Materiale publicitare pentru Facebook: principii de realizare grafică, strategii de conținut, criteriile de succes	8,75	8,50	8,62	Alt
25	5	GAVRILUȚĂ N.C. MĂDĂLINA - IOANA	9.17	9.22	Tehnici creative în publicitatea japoneză	10,00	9,00	9,50	Alt
26	6	HRISCU M. BIANCA - MARIA	8.83	8.88	Lansarea unui brand în mediul online	9,00	9,25	9,12	Alt
27	7	NEGRU G. MARINELA	9.83	9.94	Publicitatea agresivă online – percepții ale practicantilor și consumatorilor	10,00	10,00	10,00	Alt
28	8	PÎNZARU P. ANDREEA	9.50	9.55	Aspecte problematice ale relației dintre branduri și consumatori în social media	10,00	10,00	10,00	Alt
29	9	TRIFAN I. FLORENTINA - DIANA	9.65	9.66	Artă copywriting-ului interactiv și noile reguli ale comunicării de brand în social media	10,00	10,00	10,00	Alt

Conducător lucrare: Lect. dr. Grădinaru Camelia

30	1	COLDTIN I. AURA - FELICIA	8.89	8.74	Construirea identității vizuale în mediul online	10,00	9,75	9,87	Alt
31	2	COȘA P. SABINA	9.29	9.33	Inteligența artificială și comportamentul utilizatorului: strategii și efecte	9,75	10,00	9,87	Alt
32	3	DRUMARIU B. RUXANDRA - MARIA	9.15	9.19	Social Media și brandingul personal: mecanisme și strategii	10,00	10,00	10,00	Alt
33	4	PARABAGIU I. PARASCHIVA CRISTINA	7.16	7.30	Fake News: mecanisme și strategii	7,50	7,75	7,62	Alt

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm.	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru									
34	1	NECHITA C. USTINA - ELENA	8.46	8.55	Când conceptul primește viață: Studiu asupra utilizării creativității în organizarea de evenimente	9,25	9,25	9,25	Alta
Conducător lucrare: Lect. dr. Obadă Dorinel Rareș									
35	1	A. JPOAIEI M. MĂDĂLINA-GABRIELA	7.63	7.94	Importanța strategiilor de persuasiune în influențarea comportamentului organizațional de cumpărare	8,50	8,75	8,62	Alta
36	2	BALAN V. LAVINIA	8.51	8.60	Influența grupurilor de pe rețelele sociale asupra consumatorilor de suplimente nutritive	8,00	9,50	8,75	Alta
37	3	BARBĂLATĂ - BULARDA L. COSMIN - LUCIAN	7.71	7.83	Roluri și activități de relații publice în companiile de stat din România	7,25	7,50	7,37	Alta
38	4	CĂLIN M. M. HAEA - LARISA	9.02	9.05	Licența strategiei negării în situații de criză	9,00	9,75	9,37	Alta
39	5	DIȘCĂ I. MIHAELA	9.36	9.44	Strategii de comunicare online utilizate de grupurile de activiști în apărarea drepturilor omului	9,75	10,00	9,87	Alta
40	6	GANFA F.I. MARCELA	8.90	8.94	Strategii și tactici de PR post criză	10,00	9,50	9,75	Alta
41	7	LUCA V. ELENA-DENISA	7.79	7.83	Strategii de comunicare utilizate în situații de criză de instituțiile publice din România	8,25	8,50	8,37	Alta
42	8	MÎRT M. VERIDIANA	9.07	9.10	Strângerea de fonduri pe rețelele sociale	10,00	9,50	9,75	Alta
43	9	PLAI A. ANDREI - VICENȚIU	8.11	8.16	Gestionarea informațiilor personale în mediul on-line: managementul reputației unui specialist în PR	8,00	8,50	8,25	Alta
44	10	RUSU D. ANDREI-MARIUS	6.73	6.80	Gestionarea comunicării de criză în mediul online, în cazul problemelor de sănătate publică	9,25	9,75	9,50	Alta
Conducător lucrare: Conf. dr. Stan Gerarda Leonida									
45	1	ADAM M. GABRIELA - RALUȚA	8.74	8.77	Publicitatea - ferment al stărilor de discriminare?	9,50	9,50	9,50	Alta
46	2	ASOHEI C.S. ROXANA-ANDREICA	6.85	6.99	BRANDUL - Cum să construim o identitate remarcabilă	7,75	8,00	7,87	Alta
47	3	BURDUL T. FLORINA-MĂDĂLINA	7.38	7.62	"Creativitatea și nucleul artistic al brandului"	8,75	7,75	8,25	Alta
48	4	GUGI ANU I. ANDREEA	8.35	8.44	Imagile și puterea lor de persuasiune în publicitate	7,25	8,75	8,00	Alta

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
49	5	HORHOCEA S.D. DENISA - CRISTIANA	8.42	8.40	Comportamentul consumatorului în vremea de Pandemie de Covid-19	10,00	10,00	10,00	<i>[Signature]</i>
50	6	IOSUB C. CRISTINA - ELENA	7.89	7.94	Strategii în construcția unei identități de brand	8,75	8,00	8,37	<i>[Signature]</i>
51	7	TAIADĂ C. IULIANA	8.30	8.35	Valoarea negativă a emoțiilor în discursul publicitar	8,75	9,50	9,12	<i>[Signature]</i>
52	8	ZAPODFANU A.G. MĂDĂLINA- MIHAELA	8.96	9.02	Discursul publicitar între senzualitate și sexualitate	9,75	9,50	9,62	<i>[Signature]</i>

Conducător lucrare: Lect. dr. Țuțui Viorel

53	1	BONCIU A. IOANA - IRINA	9.32	9.35	"Strategii reetice în publicitatea online"	9,75	10,00	9,87	<i>[Signature]</i>
54	2	CATANĂ M. MĂDĂLINA-IOANA	8.15	8.24	Unorul care rânçoșle în comunicarea publicitară. O perspectivă etică.	8,25	8,75	8,50	<i>[Signature]</i>
55	3	TECIORU F.M. ROXANA - BIANCA	9.52	9.55	O perspectivă etică asupra fenomenului de cyberbullying	10,00	10,00	10,00	<i>[Signature]</i>
56	4	FRONEA F. SIMONA	9.17	9.21	Publicitatea la produsele speciale din perspectiva eticii profesionale	9,25	9,50	9,37	<i>[Signature]</i>
57	5	IAMANDII N. ȘTEFANIA - ALEXANDRA	8.22	8.30	Frumusețea toxică în publicitate. O perspectivă etică	9,50	9,25	9,37	<i>[Signature]</i>
58	6	MIHĂIȚĂ D. MARIA	9.64	9.65	Hipersexualizarea pe Internet. O analiză etică a autopromovării în industria frumuseții	10,00	9,75	9,87	<i>[Signature]</i>
59	7	MIRON M. ALINA - MARIA	8.96	9.02	Fenomenul Fake News din perspectiva eticii Mass-Media	8,00	9,25	8,62	<i>[Signature]</i>
60	8	POPA-SANDU P.L. MARIA- ALEXANDRA	9.40	9.41	„Analiză etică privind utilizarea minciunii în publicitate"	9,25	9,00	9,12	<i>[Signature]</i>
61	9	SIMERIA G. DIANA	9.07	9.13	Teoriile conspirației ca instrumente de propagandă promovate prin Noile Media	8,25	9,00	8,62	<i>[Signature]</i>
62	10	TÎRPEȘCU C.P. SAJINA - MARIA	9.43	9.44	Analiza etică a campaniilor promoționale înșelătoare	10,00	10,00	10,00	<i>[Signature]</i>

Catalog pentru susținerea examenului de licență


Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnatura
83	11	VLAD V. CRISTINA - LAURA	8.67	8.77	Analiză etică a utilizării stereotipurilor de gen în publicitate	8,25	9,00	8,62	

Președinte: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru 

Secretar: Lect. dr. Chiriac Horla-Costin 

Membri comisie:

Conf. dr. Bejan Ștefania 

Lect. dr. Juțul Viore 

Conf. dr. Fărte Ilie Gheorghe 


Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Aritm	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
Conducător lucrare: Conf. dr. Bejan Ștefania									
1	1	ALEXA V. BIANCA-ALEXANDRA	9.02	9.02	Strategii de branding personal	9,00	9,75	9,37	Alta
2	2	DODIU C. GEORGIANA	7.07	7.13	Comunicarea în situații de criză. Schimbarea premierilor PSD între anii 2018-2019	7,25	8,50	7,87	Alta
3	3	MERA V. DANA-PETRONELA	8.25	8.24	"Influența mesajului media asupra electoratului. Alegeri parlamentare în România 2020"	8,00	9,00	8,50	Alta
Conducător lucrare: Lect. dr. Grancea Ioana Arina									
4	1	ALBIȘTEANU V. MARIAN-DANIEL	6.98	6.99	Publicitatea în mediul online	7,25	7,50	7,37	Alta
5	2	APORCĂRIȚEI I. MIHAELA WĂDĂLINA	8.93	8.99	"Construirea conținutului publicitar pentru rețeaua de socializare Facebook. Studiu de caz: Adamant Group"	8,50	9,25	8,87	Alta
6	3	CIUBOTAR U M. MIHAI-ALEXANDRU	7.50	7.55	Optimizarea unei pagini web în motoarele de căutare	7,75	8,50	8,12	Alta
7	4	DUMITRIU N. DIANA-GABRIELA	8.74	8.74	Influența publicității asupra copiilor	8,50	8,50	8,50	Alta
8	5	MANEA I. ANA-MARIA	8.52	8.55	Reprezentarea prototipului matern în publicitatea românească	7,75	8,25	8,00	Alta
9	6	UNGURLANU V. COSTEL-VIOREL	6.68	6.98	Importanța promovării în industria muzicală	7,50	7,00	7,25	Alta
Conducător lucrare: Lect. dr. Grădinaru Camelia									
10	1	MAFTEI V. ALEXANDRA-ELINA	8.68	8.94	Rolul rețelelor de socializare în dezvoltarea unui brand	8,00	9,00	8,50	Alta
Conducător lucrare: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru									
11	1	ALJICĂ F. PAULA-RALUCA	7.73	7.77	Rolul imaginii de sine în comunicarea interpersonală din cadrul grupurilor. Studiu asupra copiilor preșcolari și influențele adulților asupra acestora	6,75	8,00	7,37	Alta
12	2	AVAS LOAIE L.D. DUMITRIȚA-LAJRA	7.48	7.55	Studiu asupra rolului emoțiilor în gestionarea situațiilor de conflict în relațiile interpersonale	7,25	9,00	8,12	Alta
13	3	MARCU C. ANA-MARIA	7.80	7.85	Branding de la strategie la conformanță în industria infrumusețării	8,75	8,25	8,50	Alta

Catalog pentru susținerea examenului de licență

Comunicare și relații publice (I.F.+I.D.) Comisia II

Nr. crt.	Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Medie ECTS	Medie Arhim	Titlul lucrării	Verificarea cunoștințelor	Lucrare	Medie licență	Semnătura
Conducător lucrare: Conf. dr. Toma Meientina									
14	1	BĂHNĂREFANU M. DANIELA	7.18	7.21	Specificul comunicării la preșcolari	8,25	8,25	8,25	

Președinte: Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru.....

Secretar: Lect. dr. Chiriac Hora-Costin.....

Membri comisie:

Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Lect. dr. Țuțui Viorel.....

Conf. dr. Fărte Ilie Gheorghe.....