

Programare examen de Disertație Masterat Relații Publice și Publicitate

meet.google.com/cwb-ziho-noh

Nr. crt.	Nume, inițială și prenume	Titlul lucrării	DATA	ORA
Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Alexandru Grădinaru				
1	AIOANEI D. CIPRIAN-IONUȚ	Comunitățile din spatele streamerilor	3 iulie 2021	15:20
2	ALUPEI I. ELENA - ELISABETA	Efectele campaniilor publicitare din domeniul fast-food în rândul tinerilor	3 iulie 2021	15:40
3	CHIPER V. ALINA-ANDREEA	Succesul evenimentelor caritabile. Angajamentul civic al organizatorilor	2 iulie 2021	10:00
4	CIUBOTARIU V. ALEXANDRA-IOANA	Pașii din spatele unui concert de succes. Organizarea și planificarea unui eveniment muzical de către o școală de muzică	3 iulie 2021	16:00
5	HOCIUNG C. ANDREEA-DIANA	Organizarea evenimentelor de modă în România. Fashion Week	3 iulie 2021	16:20
6	TÎRNOVANU M. ADELINA-ELENA	Consolidarea notorietății de brand în cadrul evenimentelor	3 iulie 2021	16:40
Conducător lucrare: C.S. II dr. Camelia Grădinaru				
7	CIOBANU P. ANDREEA-SIMONA	Diferențe în campaniile <i>search engine marketing</i> ce vizează generațiile Baby Boomers și generația Z	3 iulie 2021	17:00
8	FOTEA G. DRAGOȘ	Brandingul de produs în <i>dropshipping</i> și magazinele apărute peste noapte	3 iulie 2021	17:20
9	GRIGORAȘ V. ELENA-GABRIELA	Rolul asocierilor de brand în valoarea percepută de public. Asocierile de brand eficiente în cazul publicului format din adolescenți	3 iulie 2021	17:40
10	GROSU Ș. CORINA	Rolul SEO în marketingul prin conținut: strategii și implementare în cazul platformei <i>SITE 123</i>	3 iulie 2021	18:00
11	HARALAMBI-LEFTER I. PETRONELA	Efectele influențelor asupra percepției credibilității și intenției de cumpărare a brandurilor de îngrijire a pielii	3 iulie 2021	18:20
12	IFRIM C. ELISABETA	<i>Data science</i> și inteligența artificială în domeniul publicității digitale	3 iulie 2021	18:40
13	LUPU C. ELENA	<i>Employer branding</i> utilizând rețelele sociale: efecte asupra atractivității corporației	3 iulie 2021	19:00
14	SIMIONESCU V. ELORA-VIORELA	Epidemia de <i>fake news</i> în perioada stării de urgență din România	3 iulie 2021	19:20
Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Gerard Stan				
15	BREHUESCU P. LILIANA-PETRONELA	Instrumente de inteligență artificială în publicitate	2 iulie 2021	10:20
16	CRISTEI V. IULIANA	Codul umorului. De la amuzament la valoarea tragică a gândirii inverse	2 iulie 2021	10:40
17	DEDIU V. VLAD	Brandul eMAG: Strategii ale comunicării digitale	2 iulie 2021	11:00
18	SFIȚA A. PETRU-DANIEL	Reclamele pe Instagram: experiență de brand și eficiență	3 iulie 2021	10:20
Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Gheorghe Ilie Fărte				
19	MUSTEAȚĂ O. ANDREI	Fenomenul amplificării acțiunilor de protest prin social media	3 iulie 2021	12:00
20	RUGINĂ S. ALEXANDRA-CRISTINA	Eficiența comunicării CSR prin social media	3 iulie 2021	12:20
Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Ioana Grancea				
21	BALAN D. GEORGIANA-BIANCA	Abilități de comunicare necesare într-o situație de criză. Concluzii din România anulul 2020	3 iulie 2021	12:40
22	BLĂJUȚĂ M. TEODORA-CĂTĂLINA	Impactul reclamelor la dulciuri asupra alimentației copiilor	3 iulie 2021	13:00
23	CAZACU T. FLORIN-CRISTINEL	Strategii de copywriting în social media. Comunicarea pe Facebook a brandurilor de telefonie mobilă din România	3 iulie 2021	13:20
24	KIȚU D. IOANA	Publicitatea înșelătoare în domeniul fast-food	3 iulie 2021	13:40
25	STICEA P. ROXANA-NICOLETA	Forme de susținere între sectorul privat și instituțiile culturale: particularitățile anului 2020	3 iulie 2021	14:00
Conducător lucrare: Conf. univ. dr. Ștefania Bejan				
26	BĂRBIERU G. ANDREEA-GABRIELA	Mediatizarea valorilor culturale - strategii de discurs și receptare. „Mirajul muzicii”	3 iulie 2021	10:40
27	LUCA A. MĂDĂLINA-FLORENTINA	Comunicarea strategică în spațiul public - între adevăr, dezinformare și manipulare	3 iulie 2021	11:00
28	STOIAN C. IULIA-CRISTINA	Strategii de comunicare în industria divertismentului din Coreea de Sud	3 iulie 2021	11:20
29	ȘTIRBU C.T. DIANA-ELENA	Impactul social media în comportamentul consumatorilor	3 iulie 2021	11:40
Conducător lucrare: Lect. univ. dr. Viorel Tuțui				
30	AMOISIESEI Ș. DIANA-NICOLETA	Provocările etice privind crearea de conținut online pe Facebook. Cazul brandului Coca Cola	3 iulie 2021	10:00

Președinte: Conf. dr. Fărte Ilie Gheorghe.....

Secretar: Lect. dr. Grancea Ioana Adina.....

Membri comisie:

Conf. dr. Bejan Ștefania.....

Lect. dr. Chiriac Horia-Costin.....

Conf. dr. Grădinaru Ioan Alexandru.....