

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
**FACULTATEA de Filosofie și Științe Social-Politice**  
*Faculty of Philosophy and Socio-Political Sciences*  
**Domeniul de LICENȚĂ: Științe ale comunicării**  
*Area of study: Communication Sciences*  
**Specializarea: Comunicare și relații publice**  
*Programme of study: Communication and public relations*  
**Limba de predare: română**  
*Teaching language: Romanian*  
**Durata programului de studiu: 3 ANI**  
*Length of the programme of study: 3 years*  
**Număr de credite ECTS: 180**  
*Number of ECTS credits: 180*  
**Forma de învățământ: IF**  
*Mode of study: Full time education*  
**Seria: 2022-2025**

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>										
1	Teoria comunicării <i>Communication Theory</i>	DF	2	2	0	E	6	0	0	
2	Sistemul mass-media <i>The Mass Media System</i>	DF	2	2	0	E	6	0	0	
3	Scriere academică <i>Academic Writing</i>	DD	2	2	0	E	5	0	0	
4	Logică și gândire critică <i>Logic and Critical Thinking</i>	DD	2	2	0	EVP	5	0	0	
5	Tehnologia informației și comunicării <i>Information and Communication Technology</i>	DS	2	0	2	EVP	4	40		25
6	Limba modernă I <i>Foreign Language I</i>	DC	1	1	0	E	4	40	25	
7	* Educație fizică I <i>Physical Training I</i>	DC	0	1	0	C	2		0	
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:</b>			<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		<b>30</b>	<b>13.3</b>	<b>4.1</b>	<b>25</b>

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>										
1	Fundamente ale relațiilor publice <i>Introduction to Public Relations</i>	DD	2	2	0	E	5	0	0	
2	Multimedia <i>Multimedia</i>	DD	2	2	0	EVP	4	0	0	
3	Introducere în publicitate <i>Introductory Course in Advertising</i>	DD	2	2	0	E	5	0	0	
4	Metode de cercetare în științele comunicării <i>Research Methods in Communication Sciences</i>	DF	2	2	0	E	5	40	25	
5	Limba modernă II <i>Foreign Language II</i>	DC	1	1	0	E	4	40	25	
6	Practica de specialitate I <i>Speciality Training I</i>	DS	0	0	4	C	4	0		0
7	Etică și integritate academică <i>Ethics and Academic Integrity</i>	DC	1	0	0	E	3	0	0	
8	* Educație fizică II <i>Physical Training II</i>	DC	0	1	0	C	2		0	
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>										
9	Text jurnalistic <i>Journalistic Text</i>	DS	2	1	0	E	3	0	0	
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:</b>			<b>10</b>	<b>9</b>	<b>4</b>		<b>30</b>	<b>11.4</b>	<b>7.1</b>	<b>0</b>

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Comunicare cu presa <i>Communication through the Media</i>	DS	2	2	0	EVP	6	0	0	
2	Construcția mesajului publicitar <i>The Construction of Advertising Messages</i>	DS	2	0	2	E	6	0		0
3	Etică <i>Ethics</i>	DF	2	2	0	EVP	5	0	0	
4	Managementul relațiilor publice <i>Public Relations Management</i>	DS	2	2	0	E	5	0	0	
5	Limba modernă III <i>Foreign Language III</i>	DC	1	1	0	E	4	40	25	
6	* Educație fizică III <i>Physical Training III</i>	DC	0	1	0	C	2		0	
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)										
7	Relații publice la nivelul ONG-urilor <i>NGO Public Relations</i>	DS	2	2	0	E	4	0	0	
	36							25		
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			11	9	2		30	9.6	6.2	0

Anul de studiu II

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Legislația și deontologia comunicării <i>Laws and Deontology of Communication</i>	DC	2	1	0	E	6	0	0	
2	Retorică <i>Rhetoric</i>	DC	2	2	0	E	6	0	0	
3	Aplicații ale semioticii în PR și publicitate <i>Applications of Semiotics in PR and Advertising</i>	DD	2	1	0	EVP	5	0	0	
4	Practica de specialitate II <i>Speciality Training II</i>	DS	0	0	4	C	5	0		0
5	* Educație fizică IV <i>Physical Training IV</i>	DC	0	1	0	C	2		0	
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)										
6	Teorii ale comunicării de masă <i>Mass Communication Theories</i>	DS	2	2	0	E	4	0	0	
	Media de socializare on-line <i>Social Media</i>									
7	Relații publice prin Internet <i>Online Public Relations</i>	DS	2	2	0	E	4	0	0	
	Comunicarea de afaceri <i>Business Communication</i>									
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			10	8	4		30	0	0	0

## Anul de studiu III

## Semestrul 5

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>										
1	Arta dezbaterii publice <i>The Art of Public Debate</i>	DS	2	2	0	E	6	40	25	
2	Cunoaștere și comunicare <i>Cognition and Communication</i>	DS	2	2	0	E	6	0	0	
3	Comunicare interpersonală <i>Interpersonal Communication</i>	DS	2	2	0	EVP	5	0	0	
4	Elaborarea produselor de PR și publicitate <i>Construction of PR and Advertising Products</i>	DS	2	0	2	C	5	0		0
<b>Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)</b>										
5	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	DC	2	1	0	EVP	4	0	0	
	Practica argumentării <i>Practice of Argumentation</i>									
6	Estetică și comunicare <i>Aesthetics and Communication</i>	DS	2	2	0	E	4	0	0	
	Comunicarea prin artă <i>Communication through Art</i>							40	25	
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>										
7	Tehnici mediatice <i>Media Techniques</i>	DS	2	1	0	E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			12	9	2		30	10	7.5	0

## Anul de studiu III

## Semestrul 6

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>										
1	Negociere și mediere <i>Negotiation and Mediation</i>	DS	2	1	0	E	5	0	0	
2	Comunicare politică <i>Political Communication</i>	DC	2	1	0	E	5	0	25	
3	Comunicare integrată de marketing <i>Integrated Marketing Communication</i>	DS	2	2	0	E	5	0	0	
4	Comunicare vizuală în publicitate <i>Visual Communication in Advertising</i>	DS	2	2	0	E	5	0	0	
5	Elaborarea lucrării de licență <i>Elaboration of the Bachelor's Thesis</i>	DS	0	0	3	EVP	2	0		0
<b>Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)</b>										
6	Managementul imaginii publice <i>Public Image Management</i>	DS	2	1	0	C	4	0	0	
	Scritură în PR și publicitate <i>Copywriting in PR and Advertising</i>									
7	Propaganda. Teorii și studii de caz <i>Propaganda. Theories and Case Studies</i>	DS	2	1	0	C	4	0	0	
	Strategii persuasive <i>Persuasive Strategies</i>							40	25	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			12	8	3		30	2.8	6.2	0

\* Disciplina Educație fizică este disciplină complementară și obligatorie. Evaluarea la această disciplină nu este luată în considerare la calculul mediei, creditele transferabile aferente ECTS fiind peste cele 30 de credite ale unui semestru.

Perioadă de definitivare a tezei de licență: 2 săptămâni

Examen de licență: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,  
Prof.dr. Conțiu Tiberiu ȘOITU

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf.dr. Gheorghe-Ilie FĂRTE



Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași  
 Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației /  
 Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Faculty of Psychology and Educational Sciences /  
 Teacher Training Department

Programul de studiu: Program de formare psihopedagogică pentru nivelul I (inițial) de certificare pentru profesia didactică

Study programme: Training Program for the Teaching Career, 1st Level (basic)

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Area of study: Communication Sciences

Specializarea: Comunicare și relații publice

Study programme: Communication and Public Relations

Limba de predare: Română

Language of instruction: Romanian

Durata programului de studiu: 3 ani

Length of the study programme: 3 years

Număr de credite ECTS: 30

Number of ECTS credits: 30

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Mode of study: Full time education

Seria: 2022-2025

APROBAT,

RECTOR,

Prof. Univ. dr. Teodor



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### SYLLABUS

Nivelul I (Inițial) de certificare pentru profesia didactică

Level 1 (initial training) towards teaching certification

monospecializare

single major

Nr. crt.	Discipline de învățământ	Perioada de studiu a disciplinei			Număr de ore pe săptămână		Total ore			Evaluare	Credite	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
		Anul	Semestrul	Număr de săptămâni	C	A	C	A	Total			C	A	
Curriculum - nucleu: Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)														
1	Psihologia educației <i>Educational Psychology</i>	I	1	14	2	2	28	28	56	E	5	0%	0%	
2	Pedagogie I (Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului) <i>Pedagogy I (The Fundamentals of Pedagogy. Curriculum Theory and Methodology)</i>	I	2	14	2	2	28	28	56	E	5	0%	0%	
3	Pedagogie II ( Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării) <i>Pedagogy II (Instruction Theory and Methodology. Assessment Theory and Methodology )</i>	II	3	14	2	2	28	28	56	E	5	0%	0%	
4	Managementul clasei de elevi <i>Classroom Management</i>	III	6	14	1	1	14	14	28	E	3	0%	0%	

Nr. crt.	Discipline de învățământ	Perioada de studiu a disciplinei			Număr de ore pe săptămână		Total ore			Evaluare	Credite	Procent de ore desfășurate online	
		Anul	Semestrul	Număr de săptămâni	C	A	C	A	Total			C	A
<b>Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)</b>													
5	Didactica specializării (Specializarea: Comunicare și relații publice) <i>Didactics of the specialization</i> (Specialization: Communication and Public Relations)	II	4	14	2	2	28	28	56	E	5	0%	0%
6	Înstruire asistată de calculator <i>Computer Assisted Training</i>	III	5	14	1	1	14	14	28	C	2	0%	0%
7	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (1) (Specializarea: Comunicare și relații publice) <i>Teaching Practice in Compulsory Pre-university Education (1)</i> (Specialization: Communication and Public Relations)	III	5	14	-	3	-	42	42	C	3		0%
8	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (2) (Specializarea: Comunicare și relații publice) <i>Teaching Practice in Compulsory Pre-university Education (2)</i> (Specialization: Communication and Public Relations)	III	6	12	-	3	-	36	36	C	2		0%
TOTAL: nivelul I Total ore, total probe, total credite, medie procent activități desfășurate online:		-	-	-	-	-	140	218	358	5 E + 3 C	30	0%	0%
Examen de absolvire: nivelul I <i>Graduation Exam - Level 1</i>		III	6	2	-	-	-	-	-	E	5		

C - curs, A - activități aplicative (seminare, laboratoare, practică)

E - examen, C - colocviu

Decan,  
Conf. univ. dr. Ștefan BONCU



Director D.P.P.D.,  
Prof. univ. dr. Marius - Ciprian CEOBANU

