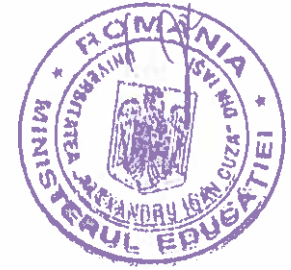


APROBAT,

RECTOR,
 Prof. dr. Liviu George Maha



Domeniul: Științe ale comunicării
 Area of study: Communication sciences
 Specializarea/Programul de studiu: Relații publice și publicitate
 Programme of study: Public relations and advertising
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2024-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Nr.ore/săpt. (fizic+online) | | | | FV | Cr | Procent de ore desfășurate online/sem. | | | |
|---|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----|-----------|--|-----------|----------|----------|
| | | | | C | S | L | LP | | | C | S | L | LP |
| Discipline obligatorii (Compulsory courses) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Public speaking Public speaking | RPP-1 | DA | 2 | 1 | 0 | 0 | E | 7 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Mijloace noi de comunicare în masă New media | RPP-2 | DSI | 2 | 2 | 0 | 0 | VP | 7 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Persuasiune logică în PR Logical persuasion in PR | RPP-3 | DA | 2 | 2 | 0 | 0 | E | 8 | 50 | 35 | 0 | 0 |
| 4 | Branding Branding | RPP-4 | DA | 2 | 2 | 0 | 0 | E | 8 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | | | 8 | 7 | 0 | 0 | | 30 | 50 | 10 | 0 | 0 |

Semestrul 2

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Nr.ore/săpt. (fizic+online) | | | | FV | Cr | Procent de ore desfășurate online/sem. | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|---|---|----|----|----|--|---|---|----|
| | | | | C | S | L | LP | | | C | S | L | LP |
| Discipline obligatorii (Compulsory courses) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Organizarea evenimentelor Events management | RPP-5 | DA | 2 | 2 | 0 | 0 | E | 7 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Copywriting Copywriting | RPP-6 | DA | 2 | 1 | 0 | 0 | VP | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Etică și integritate academică Ethics and academic integrity | RPP-7 | DSI | 1 | 1 | 0 | 0 | E | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Practica de specialitate I Specialized practice I | RPP-8 | DA | 0 | 0 | 3 | 0 | VP | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2) | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Metode de cercetare cantitativă în științele comunicării Quantitative research methods in the | RPP-9.1 | DSI | 2 | 2 | 0 | 0 | E | 7 | 50 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|--|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| communication sciences | | | | | | | | | | | | | | |
| Metode de cercetare calitative în științele comunicării | RPP-9.2 | | | | | | | | | | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Qualitative research methods in the communication sciences | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | 7 | 6 | 3 | 0 | | | 30 | 36 | 0 | 0 | 0 |

Anul de studiu II

Semestrul 3

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Nr.ore/săpt. (fizic+online) | | | | FV | Cr | Procent de ore desfășurate online/sem. | | | |
|---|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----|-----------|--|----------|----------|----------|
| | | | | C | S | L | LP | | | C | S | L | LP |
| Discipline obligatorii (Compulsory courses) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Planificare media Media planning | RPP-10 | DA | 2 | 1 | 0 | 0 | VP | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Analiza semiotică a reclamelor Semiotic analysis of advertisements | RPP-11 | DA | 2 | 1 | 0 | 0 | E | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Strategii de comunicare în sfera publică Communication strategies in the public sphere | RPP-12 | DSI | 2 | 2 | 0 | 0 | E | 7 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Afaceri publice Public affairs | RPP-13 | DA | 1 | 1 | 0 | 0 | VP | 6 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2) | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Managementul instituțiilor de presă. Piața media Management of media institutions. Media market | RPP-14.1 | DSI | 1 | 1 | 0 | 0 | E | 5 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| | Procese și relații interpersonale Interpersonal processes and relationships | RPP-14.2 | | | | | | | | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | | | 8 | 6 | 0 | 0 | | 30 | 50 | 0 | 0 | 0 |

Semestrul 4

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Codul disciplinei | Tipul disciplinei | Nr.ore/săpt. (fizic+online) | | | | FV | Cr | Procent de ore desfășurate online/sem. | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----|-----------|--|-----------|----------|----------|
| | | | | C | S | L | LP | | | C | S | L | LP |
| Discipline obligatorii (Compulsory courses) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Campanii de publicitate Advertising campaigns | RPP-15 | DA | 2 | 1 | 0 | 0 | E | 8 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Comunicare corporativă Corporate communication | RPP-16 | DSI | 1 | 1 | 0 | 0 | E | 8 | 50 | 35 | 0 | 0 |
| 3 | Materiale audio-vizuale în PR și publicitate Audio-visual materials in PR and advertising | RPP-17 | DA | 1 | 1 | 0 | 0 | E | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Practică de specialitate II Specialized practice II | RPP-18 | DA | 0 | 0 | 4 | 0 | VP | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Practica de elaborare a lucrării de disertație Internship for the elaboration of the dissertation | RPP-19 | DA | 0 | 0 | 4 | 0 | VP | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | | | 4 | 3 | 8 | 0 | | 30 | 38 | 12 | 0 | 0 |
| Susținerea lucrării de finalizare a studiilor | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 | | | | |

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; DSI - Discipline de sinteză

C - Curs; S - Seminar; L - Laborator; LP - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; VP - Verificare pe parcurs)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Conf. dr. Romo Asiminei

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. dr. Gheorghe-Mie Fârte