

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
 FACULTATEA DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE
 DOMENIUL DE LICENȚĂ : ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
 MASTERATUL DE RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

inexpozabil cu
 Valabil în anul universitar 2016-2017
 (pentru anul I)

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 MASTERAT: RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE
 Acreditat prin OMECT 4936 din 30.07.2008
 Durata studiilor: 2 ani; Diploma acordată: Master în Relații publice și Publicitate

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore pe săptămână				Crd	Forma de evaluare			
		C	S	L	Pr		VP	Cv	P	M
SEMESTRUL I (ANUL I)										
1	Curs practic de oratorie <i>Public Speaking</i>	2	2	0	0	7	x			
2	Scriere creativă <i>Creative Writing</i>	2	2	0	0	7	x			
3	Studii de caz în PR <i>PR Case Studies</i>	2	2	0	0	8				x
4	Branding <i>Branding</i>	2	2	0	0	8				x
TOTAL		8	8	0	0	30	2	0	0	2
SEMESTRUL II (ANUL I)										
5	Metode de cercetare în PR și publicitate <i>Research Methods in PR and Advertising</i>	2	2	0	0	8				x
6	Mijloace noi de comunicare în masă <i>New Media</i>	2	2	0	0	7	x			
7	Organizarea evenimentelor <i>Events Management</i>	2	2	0	0	8				x
8	Procese și relații interpersonale <i>Interpersonal Processes and Relations</i>	2	2	0	0	7	x			
TOTAL		8	8	0	0	30	2	0	0	2
SEMESTRUL III (ANUL II)										
9	Analiza semiotică a reclamelor <i>Semiotic Analysis of Advertisements</i>	2	2	0	0	8				x
10	Managementul instituțiilor de presă. Piața media <i>Management of Media Institutions. Media Market</i>	2	2	0	0	8				x
11	Strategii de comunicare în sfera publică <i>Communication Strategies in the Public Sphere</i>	2	2	0	0	7	x			
12	Standarde profesionale în PR și publicitate <i>Professional Standards in PR and Advertising</i>	2	2	0	0	7	x			
TOTAL		8	8	0	0	30	2	0	0	2
SEMESTRUL IV (ANUL II)										
13	Afaceri publice <i>Public Affairs</i>	2	2	0	0	7	x			
14	Studii de caz în publicitate <i>Advertising Case Studies</i>	2	2	0	0	8				x
15	Comunicare corporativă <i>Corporate Communications</i>	2	2	0	0	8				x
16	Materiale audio-vizuale în PR și publicitate <i>Audio-Visual Materials in PR and Advertising</i>	2	2	0	0	7			x	
TOTAL		8	8	0	0	30	1	0	1	2

Examenul de disertație: 5 credite

Rector,

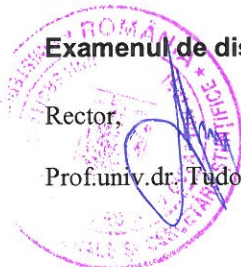
Prof.univ.dr. Tudorel TOADER

Decan,

Prof.univ.dr. Contiu Tiberiu SOITU

Director de departament,

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie FĂRTE



Contiu Tiberiu

Gheorghe-Ilie Fărte