

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
 Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI
 RELAȚII PUBLICE
 DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCES AND PUBLIC
 RELATIONS

Anexa 1

APROBAT,

 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Liviu-George Maha

Domeniul: Științe ale comunicării
Area of study: Communication sciences
 Specializarea/Programul de studiu: Relații publice și publicitate
 Programme of study: Public relations and advertising
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2026-2028
 Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG4, SDG16

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Public speaking Public speaking	RPP-01	DA	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Mijloace noi de comunicare în masă New media	RPP-02	DSI	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0
3	Persuasiune logică în PR Logical persuasion in PR	RPP-03	DA	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Branding Branding	RPP-04	DA	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
5	Procese deliberative Deliberative decision-making processes	RPP-05	DS	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
Total				8	5	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Organizarea evenimentelor Events management	RPP-06	DA	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	RPP-07	DSI	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0

3	Practică de specialitate I Specialized practice I	RPP-08	DA	0	0	0	2	V	5	0	0	0	0
4	Analiza conținutului publicitar Analysis of advertising content	RPP-09	DA	0	2	0	0	V	5	0	0	0	0
5	Metode de cercetare în publicitate și PR Research methods in advertising and PR	RPP-10	DA	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
6	Tehnici avansate de comunicare digitală Advanced digital communication techniques	RPP-11.1	DSI	1	1	0	0	E	4	50	0	0	0
	Comunicarea de criză în mediul online Crisis communication in the online environment	RPP-11.2								50	0	0	0
Total				5	6	0	2		30	10	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Planificare media Media planning	RPP-12	DA	1	1	0	0	V	6	0	0	0	0
2	Afaceri publice Public affairs	RPP-13	DA	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0
3	Analiza semiotică a reclamelor Semiotic analysis of advertisements	RPP-14	DA	1	2	0	0	E	8	0	0	0	0
4	Strategii de comunicare în sfera publică Communication strategies in the public sphere	RPP-15	DSI	1	2	0	0	E	7	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
5	Managementul instituțiilor de presă. Piața media Management of media institutions. Media market	RPP-16.1	DSI	1	1	0	0	E	4	0	0	0	0
	Procese și relații interpersonale Interpersonal processes and relationships	RPP-16.2								0	0	0	0
	Propaganda online Online propaganda	RPP-16.3								0	0	0	0
Total				5	7	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Campanii de publicitate Advertising campaigns	RPP-17	DA	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Influencer marketing Influencer marketing	RPP-18	DA	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
3	Comunicare corporativă Corporate communication	RPP-19	DSI	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Materiale audio-vizuale în PR și publicitate Audio-visual materials in PR and advertising	RPP-20	DA	1	1	0	0	E	5	0	0	0	0
5	Practică de specialitate II Specialized practice II	RPP-21	DA	0	0	3	0	V	5	0	0	0	0

6	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație Internship for the elaboration of the dissertation thesis	RPP-22	DA	0	4	0	0	V	5	0	0	0	0
Total				4	8	3	0		30	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Conf. univ. dr. Romeo Asiminei