



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Școala Doctorală

Bulevardul Carol I, nr.11, 700506-IAȘI

Tel.: 0232-201054. Fax: 0232-201154. E-mail: admfil@uaic.ro

Tematică admitere la doctorat

Domeniu: *Științe ale Comunicării*

1. Perspective teoretice asupra comunicării
2. Metodologia cercetării în științele sociale
3. Media și spațiu public
4. Definirea problemelor de relații publice. Planificarea, implementarea și evaluarea programelor de relații publice
5. Comunicare interculturală
6. Comunicarea politică/educațională/organizațională în era Internetului

Bibliografie orientativă

1. Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale. Iași: Polirom
2. Barabási, A. L. (2017). Linked. Noua știință a rețelelor. Timișoara: Brumar
3. Beciu, C. (2011). Sociologia comunicării și a spațiului public. Iași: Polirom
4. Bourdieu, P. (2012). Limbaj și putere simbolică. București: Editura Art
5. Castells, M. (2010). Comunicare și putere. București: comunicare.ro
6. Chelcea, S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. București: Editura Economică.
7. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2010. Relații publice eficiente. București: comunicare.ro
8. Drăgan, I. (2007). Comunicarea: paradigme și teorii. București: RAO International Publishing
9. Habermas, J. (1978). L'espace public: Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise. Paris: Payot
10. Kaid, L. L. (2004). Handbook of Political Communication Research. New York : Routledge
11. Miège, B. (2000). Societatea cucerită de comunicare. Iași: Polirom
12. Oprea, B. (2022). Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet (ediția a II-a). Iași: Polirom.