INFORMAŢII PERSONALE

Gheorghe-Ilie FÂRTE

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Bulevardul Carol I, corpul A, nr. 11, 700506 - Iași

0040-232-201281

farte@uaic.ro

https://www.fssp.uaic.ro/conf-dr-gheorghe-ilie-farte

Sexul Masculin | Data nașterii 19/07/1967 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Februarie 2025 – în prezent	Profesor universitar doctor habilitat în domeniul științe ale comunicării Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de îndrumare a proiectelor de cercetare doctorală; sectorul educațional.
Iulie 2024 – Februarie 2025	Conferențiar universitar doctor habilitat în domeniul științe ale comunicării Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de îndrumare a proiectelor de cercetare doctorală; sectorul educațional.
Octombrie 2007 – Iulie 2024	Conferențiar universitar doctor Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.
Octombrie 2004 – Septembrie 2007	Conferențiar universitar doctor Catedra de Logică, Filosofie Sistematică și Științe ale Comunicării, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.
Februarie 1998 – Octombrie 2004	Lector universitar doctor Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.
Februarie 1995 – Februarie 1998	Asistent universitar doctorand Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.
Februarie 1993 – Februarie 1995	Preparator universitar doctorand Catedra de Logică și Semiologie, Facultatea de Filosofie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Activități didactice, de cercetare și de dezvoltare instituțională; sectorul educațional.
Iunie 1987 – August 1988	Tâmplar Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău Tipul sau sectorul de activitate: Activități de finisaj; industria lemnului.
Ianuarie 1986 – Mai 1987	Militar în termen Unități militare din Dej și Alba-Iulia Tipul sau sectorul de activitate: Activități de instruire militară; armata română.
Decembrie 1985 – Ianuarie 1986	Stenodactilograf Întreprinderea de Prelucrare a Lemnului din Zalău Tipul sau sectorul de activitate: Activități de secretariat; industria lemnului.

EXPERIENȚĂ MANAGERIALĂ

Septembrie 2024 – în prezent	Responsabil pentru domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării Școala Doctorală a Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea activităților privind menținerea acreditării domeniului de doctorat științe ale comunicării; sectorul educațional.
Septembrie 2016 – Iulie 2024	Director de departament Departamentul de Ştiinţe ale Comunicării şi Relaţii Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale a departamentului: programul de studii de licență Comunicare și relații publice și programul de studii de masterat Relații publice și publicitate; sectorul educațional.
Octombrie 2007 – Februarie 2012	Șef de catedră Catedra de Comunicare şi Relaţii Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul departamentului. Gestionarea ofertei educaționale: programul de studii de licență Comunicare și relații publice și programul de studii de masterat Relații publice și publicitate; sectorul educațional.
Februarie 2012 – Ianuarie 2013	Senator Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: dezbaterea și aprobarea hotărârilor de senat, membru în comisia de elaborare a Regulamentului de funcționare a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași; sectorul educațional.
Ianuarie 2004 – Iunie 2006	Cancelar Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: Coordonarea activităților de cercetare științifică la nivelul Facultății de Filosofie; sectorul educațional
2003-2012; 2016-2024	Responsabil de program de studii Departamentul de Ştiinţe ale Comunicării şi Relaţii Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Tipul sau sectorul de activitate: coordonarea procesului de (re)acreditare a programului de studii de licenţă Comunicare şi relaţii publice şi a programului de studii de masterat Relaţii publice şi publicitate; sectorul educațional.
2013 – în prezent	Membru al comitetului partenerial român al KAAD Rumänisches Gremium des Katholischen Akademischen Ausländer Dienst Tipul sau sectorul de activitate: informarea studenților, cercetătorilor și profesorilor din universitățile și institutele de cercetare despre oportunitățile de a studia în Germania; evaluarea dosarelor depuse de candidații români la granturi KAAD, organizarea de evenimente pentru foștii bursieri KAAD; sectorul educațional.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Aprilie 2024	Abilitat în domeniul de studii doctorale științe ale comunicării Școala doctorală de Comunicare, relații publice și publicitate Universitatea „Babeș-Bolyai”, str. Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca Titlul tezei de abilitare: Convenționalitate și intenționalitate în jocul comunicării: abordări logice, praxiologice și semiotice Certificat: Atestat de abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat științe ale comunicării, nr. 4240 din 10.04.2024.
1993-1999	Doctor în filosofie, specialitatea logică Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Titlul tezei de doctorat: Regimuri ale cantității în logica formală Certificat: Diplomă de doctor în filosofie, seria A, nr. 0002696.
1988-1992	Licențiat în filosofie Facultatea de Istorie şi Filosofie (din 1990, Facultatea de Filosofie), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	Titlul lucrării de licență: Cantitate și cuantificare în logica modernă Certificat: Diplomă de merit, seria J-297/72 din 08.09.1992 (duplicat seria J, nr. 350, eliberat cu nr. 125 din 07.04.2000).
1983-1985	Absolvent de liceu cu diplomă de bacalaureat, Stenodactilograf Liceul industrial nr. 9 Baia Mare, str. Culturii, nr. 7, 430316, Baia Mare, România Certificate: Diplomă de bacalaureat, seria D, nr. 992 din 01.07.1985 (duplicat seria G, nr. 190449, eliberat cu nr. 1356 din 29.06.2000); Certificat de calificare în meseria de steno-dactilograf, seria B, nr. 69860, eliberat cu nr. 524 din 05.09.1985.
1981-1983	Absolvent de treapta întâi de liceu Liceul „Gheorghe Șincai” din Baia Mare, str. Gheorghe Șincai, nr. 25, Baia Mare, jud. Maramureș
STAGII DE CERCETARE SAU SCHIMB DE EXPERIENȚĂ ÎN STRĂINĂTATE	
07-19.11.2011	The Ludwig von Mises Institute Auburn (AL), Statele Unite ale Americii
14-20.03.2011	Örebro University, Suedia
21-26.03.2010	VIA University College Viborg, Danemarca
17-28.08.2009, 01.06-31.07.2002, 15.05-15.08.1996	Universität Konstanz, Germania
01-30.11.2003	Universitaté de Neuchâtel (CH)
ALTE FORME DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ	
15/06/2001 – 30/06/2001	Consultant de asigurări de viață ING Asigurări de Viață România, filiala Iași Adresă: Str. Anastasie Panu, nr. 21, 700022, Iași, România

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limba maternă	Română
Alte limbi	
Engleză	Comprehensiune orală: B2; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Franceză	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: B1
Germană	Comprehensiune orală: B1; Citit B2; Scris B2; Exprimare scrisă: B2; Conversație: A2 (Nivelurile A1 și A2: utilizator de bază; B1 și B2: utilizator independent; C1 și C2: utilizator experimentat.)

COMPETENȚE DIGITALE	Microsoft Office | Navigare Internet | Utilizare bună a programelor de comunicare (Email, Messenger, Skype)
PERMIS DE CONDUCERE	Autoturism: B

PROIECTE DE CERCETARE

2009-2010	Membru al echipei de cercetare Limbajul democrației participative: o cercetare a comportamentului verbal în relația putere-cetățeni la nivel local. Cod CNCSIS: 80 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru) Buget: 267000 RON Rezultate proprii: Conferința The Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach susținută la Auburn University, 11 noiembrie 2011. Articolele: Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, II(2), 386–409; Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 8, 108–138.
2007-2009	Membru al echipei de cercetare Guvernarea electronică în orașele României. Cod CNCSIS: 1355 (director de proiect: Virgil Stoica) Buget: 193000 RON Rezultate: Stoica, V. (2009). The evolution of Romanian urban e-government: 2006-2008. Proceedings of the 9th European Conference on e-Government, 611-621. Stoica, V. (2009). Romanian urban e-government digital services and digital democracy

in 165 cities. Electronic Journal of E-Government, 7(2), 171–182.
Contribuția proprie: coordonarea studenților în aplicarea chestionarului elaborat de Marc Holzer și Seang-Tae Kim la analiza paginilor web ale primăriilor de oraș din România.

2005-2006 — Membru al echipei de cercetare
Discurs şi putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc contemporan. Cod CNCSIS: 1414 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru)
Buget: 90000 RON
Rezultate proprii: Prezentarea lucrării Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine la colocviul internațional „Démocratie participative en Europe" (Toulouse, 15-17 noiembrie 2006). Articolul Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In Démocratie participative en Europe, LERASS, 208–224.

2004 — Membru al echipei de cercetare
Parcursuri ale interpretării în cultura actuală: o analiză de tip semio-logic şi epistemologic. Cod CNCSIS: 16/658 (director de proiect: Petru Ioan)
Rezultate proprii: Articolul Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva consideraţii privind actele de comunicare. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza" din Iaşi, Seria Filosofie, L-LI, 237-245.

2001 — Director al echipei de cercetare
Reuşită şi eşec în actele de comunicare. Cod CNCSIS: 165 (director de proiect: Gheorghe-Ilie Fârte)
Buget: 33000000 lei (vechi)
Rezultate proprii: Cursul universitar Fârte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). Comunicare publică şi asistenţă socială, anul I, semestrul II, Învăţământ la Distanţă (pp. 211-271). Editura Erota. Prezentarea lucrării Gramatica filosofică şi posibilitatea sensului la simpozionul „Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX", Bucureşti, 25-26 mai 2001. Articolul Fârte, G. I. (2001). Interpretarea, ca act de resemnificare. Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene Ștefan Lupașcu – Iași, seria Secvențe semio-logice, III(1–2), 97–108.

2001 — Membru al echipei de cercetare
Tehnici de argumentare în discursul jurnalistic. Cod CNCSIS: 17 (director de proiect: Constantin Sălăvăstru)
Buget: 30000000 lei (vechi)
Rezultate: Crearea revistei Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric. Articolul Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 1, 26–49.

PROIECTE DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Februarie – Noiembrie 2023 — Expert furnizare programe de cercetare avansată
Suport educațional și formativ pentru doctoranzi și tineri cercetători în pregătirea inserției în piața muncii. Cod SMIS 2014+: 153322 POCU 2014-2020. Axa prioritară 6: Educație și competențe.
Buget: 5683624,49 RON
Rezultate proprii: Modulul formativ Comunicare academică prezentat doctoranzilor din domeniul științelor socio-umane de la UAIC. Jurizarea proiectelor de cercetare doctorală prezentate de doctoranzii înscriși în competiție.

2011-2013 — Manager de proiect partener UAIC
Universitate pentru viitor în societatea comunicării, POSDRU, Axa 1, DMI 1.2, ID64075.
Buget: 19.687.528 Euro
Rezultate proprii: Modulul de învățare Introducere în PR, încărcat pe platforma de e-learning a proiectului.

2006-2008 — Membru al echipei de implementare
MEDIAEC: Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educaţiei şi cercetării interdisciplinare în formare, comunicare şi servicii. Cod CNCSIS: 32 (director de proiect: Laurenţiu Şoitu)
Buget: 6000000 RON

	Rezultate proprii: Laboratorul de Comunicare B251.
2006	Expert non-cheie Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii. Phare 2006/018-147.05.01. Rezultate proprii: Întocmirea unui raport de autoevaluare pilot pentru programul de studii de licență Comunicare și relații publice de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iași în corespondență cu standardele ARACIS.

ACTIVITĂȚI DIDACTICE

CURSURI PREDATE	Logică, Teoria comunicării, Comunicare politică, Fundamente ale relaţiilor publice, Relaţii publice la nivelul ONG-urilor, Studii de caz în PR, Comunicarea de afaceri, Comunicare corporativă, Persuasiune logică, Tehnici de argumentare utilizate în discursul juridic
MOBILITĂȚI DE PREDARE ÎN STRĂINĂTATE	
27-31.05.2024	Istinye University Istanbul
02-05.05.2016	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris
08-09.04.2015	Università di Corsica Pasquale Paoli
07-10.04.2014	Université Paul Valéry Montpellier III
07-10.05.2013	Universidade da Beira Interior Covilhã
17-18.04. 2012	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris
05-07.04 2011	Philological School of Higher Education Wroclaw
26-29.04. 2010	Arteveldehogeschool Gent
21-25.09.2009	Université Paul Sabatier III Toulouse
15-18.04.2008	Arteveldehogeschool Gent
CURSURI PREDATE STUDENȚILOR STRĂINI ÎN CADRUL UAIC	Essentials of public relations, Communication Theory, Political communication, NGO public relations, PR case studies, Communication strategies in the public sphere

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

VOLUME DE AUTOR	Fârte, G. I. (2004). Comunicarea: o abordare praxiologică. Iași: Casa Editorială Demiurg, 206 p. Fârte, G. I. (1999). Regimuri ale cantității în logica formală. Iași: Editura Ştefan Lupaşcu, 180 p.
VOLUME DE CO-AUTOR	Obadă, D. R. și Fârte, G. I. (2004). Principiile și managementul relațiilor publice. Tritonic: București, 444 p.
VOLUME EDITATE	Magkou, M., Beciu, C., Renucci, F., & Fârte, G. I. (2023). Questionner la diversité culturelle: organisations, médias et création à l'ère de la mondialisation. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 184 p. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). 190 de ani de presă în spațiul de limbă română. Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești (Iași, 12-13 aprilie 2019), Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 452 p.
ARTICOLE ȘTIINȚIFICE ȘI CAPITOLE DE CĂRȚI	Fârte, G. I., Obadă, D. R., Ghergut-Babii, A. N., & Dabija, D. C. (2025). Building Corporate Immunity: How Do Companies Increase their Resilience to Negative Information in the Environment of Fake News?. Journal of Research in Interactive Marketing. https://doi.org/10.1108/JRIM-10-2024-0473. Fârte, G. I. (2024). The Digital Transformation of the Democratic Public Sphere: Opportunities and Challenges. Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, XVI(2), 484–513. Obadă, D.R, Dabija, D. C. & Fârte, G. I. (2024). Consumer Perception towards Electronic Products from Recycled Components in the Current Geopolitical Context: A Structural Equation Modelling Approach. Heliyon, 10(4), e26475. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26475. Drăgan, N. S., & Fârte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. Social Semiotics, 32(3), 1–25. https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740.

Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. Sustainability, 14, 6863. https://doi.org/10.3390/su14116863
Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. Romanian Journal of Communication and Public Relations, 23(3), 47–61. https://doi.org/10.21018/rjcpr.2021.3.333.
Fârte, G. I, & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. Postmodern Openings, 9(2), 26–44. https://doi.org/10.18662/po/16.
Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, II(2), 386–409.
Fârte, G. I. (2009). Semnificaţie şi înţelegere. Hermeneia: Revistă de studii şi cercetări hermeneutice, 6, 27–34.
Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology, 11, 22–33. https://doi.org/10.5840/cultura20096116.
Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 18(1), 163–174.
Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 17(2), 57–70.
Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 17(1), 9–32.
Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 15(2), 87–109.
Fârte, G. I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric,14(2), 47–76.
Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 13(2), 146–178.
Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 13(1), 95–111.
Fârte, G. I. (2014). „Inférence traditionnelles comme n-lemmes. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 12(2), 59–70.
Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 12(1), 117–131.
Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 11(2), 59–70.
Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 11(1), 57–71.
Fârte, G. I. (2010). Acţiune civică şi comunicare publică într-o societate autoguvernată. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 8, 108–138.
Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieşene în campania pentru alegerile generale din 2004. Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Ştiinţe ale comunicării, 3, 36–40.
Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale şi forme actuale. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 3, 101–146.
Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acţiune politică. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 3, 7–10.
Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 1, 26–49.

Fârte, G. I. (2003-2004). Agenţii comunicării politice. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII, 432–442.
Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Sociologie-Politologie, VII-VIII, 588-595.
Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria şi practica semnului, Institutul European, Iaşi, 2003). Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, L, 363–371.
Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva consideraţii privind actele de comunicare. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, L-LI, 237-245.
Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalităţile aletice în valori logice? Revista de Filosofie, tomul XLIX, 3-4, 275–280.
Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcţiei de cardinalitate. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, XLV, 74–77.
Fârte, G. I. (1997-1998). Câteva consideraţii cu privire la problema existenţei din perspectiva logicii libere. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, tomul XLIII-XLIV, 10–18.
Fârte, G. I. (1993). Cantitate şi modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, XXXIX(1-2), 197–204.
Fârte, G. I. (2024). Laitmotive ale propagandei anti-ucrainene în sfera mediatică românească. In C. Negoiță (Ed.), Mediamorfoze IX - Războiul hibrid reflectat în media (pp. 105-130). Tritonic.
Fârte, G. I. (2023). Préface. In Fârte, G. I., Magkou, M., Beciu, C., & Renucci, F. (Eds.). Questionner la diversité culturelle: Organisations, médias et création à l’ère de la mondialisation (pp. 7–10). Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi.
Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale (pp. 265–298). Institutul European.
Fârte, G. I. (2022). Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Blocul Estic în paginile ziarului „Scânteia”. In C.Negoiță (Ed.), Presa românească în comunism (pp. 234-249). Galati University Press.
Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. Anatomia statului (pp. 7-20). Liberalis.
Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). Toleranz als ein Weg zum Frieden (pp. 65–76). KAAD e.V.
Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G.I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). 190 de ani de presă în spaţiul de limbă română (1829-2019): Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Româneşti (Iaşi, 12-13 aprilie 2019) (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi.
Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag.
Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vietii politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). Noi perspective asupra valorilor politice (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus. M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa (pp. 27–50). KAAD e.V.
Fârte, G. I . (2012). Prefață. In L. von Mises. Liberalismul în tradiţia clasică (pp. 7-15). Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi.
Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). PR Trend: Society and Communication (pp. 48–59). Hochschulverlag.
Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). Medien, PR und Werbung in Rumänien (pp. 167–175). Hochschulverlag.
Fârte, G. I. (2008). Locul şi rolul relaţiilor publice în cultivarea reputaţiei publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). PR Trend III: Teorie şi practică în ştiinţele comunicării (pp.

52–60). Accent.
Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenţei.” In A. Rogojinaru (Ed.). Comunicare, relaţii publice şi globalizare (pp. 271–279). Tritonic.
Fârte, G. I. (2007). Criterii şi forme de evaluare a activităţilor de relaţii publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). PR Trend: Teorie şi practică în relaţii publice şi publicitate (pp. 61–74). Tritonic.
Fârte, G. I. (2006). Către o revoluţie conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). Relaţii publice şi publicitate: Tendinţe şi provocări (pp. 93–103). Tritonic.
Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj şi înţelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ştefanov (eds.), Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX (pp. 43–48). Polirom.
Fârte, G. I. (2002). Repere ale ştiinţei comunicării. In Ş. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). Existenţă, cunoaştere, comunicare (pp. 169–266). Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ş. Afloroaei (Ed.). Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice (pp. 136–144). Ankarom.
Fârte, G. I. (1995). Conotaţie şi interlocuţiune. In Limbaje şi comunicare (pp. 86–91). Institutul European.
Fârte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). La philosophie de la limite chez Jean Ladrière, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 18(1), 277–279.
Fârte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, 14(2), 181–183.
Fârte, G. I. (2002). Aliniamente logice şi retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iaşi, 1999). In Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, XLIX, 391–398.
Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ştefan Lupaşcu”, 1999). In Revista de filosofie, tomul XLIX (3-4), 444–446.
Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In Revista de filosofie, XLVIII(3-4), 452–454.
Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In Revista de filosofie, XLVI(1-2), 133–135.
Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism şi relativism în filosofia contemporană a ştiinţei (Editura DAR, 1993). In Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Al.I. Cuza” din Iaşi, Seria Filosofie, XL-XLII, 296–297.
Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile şi existenţa lui Dumnezeu (ALL, 1993). In Revista de filosofie, XLII(1), 121-122.
Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja şi Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In Revista de filosofie, XLII(4), 463-464.
Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie şi asimetrie în univers (Bucureşti: Editura Academiei Române, 1992), In Revista de filosofie, XL(5), 511–513.
Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (Bucureşti: Editura Ştiinţifică, 1991). In Revista de filosofie, XL(5), 513-515.
Fârte, G. I. (2018) Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society. In Реформування Публічного Управління Та Адміністування: Теорія, Пракика, Міжнародний Досвід, 300–302.
Fârte, G. I. (2017). A Discursive Way of Treating the Rise of Populism. In Реформування Публічного Управління Та Адміністування: Теорія, Пракика, Міжнародний Досвід, Odessa, October 27, 206–208.
Fârte, G. I. (2017). Exploring the discursive boundaries of contemporary populism. In Anais do 6o Colóquio Internacional Discurso, representacões, argumentação, 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle, 105–109. https://www.amazon.com.br/Discurso-Representa%C3%A7%C3%B5es-Argumenta%C3%A7%C3%A3o-Interdisciplinaridade-Rabello/dp/8566293533.
Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In Démocratie participative en Europe, LERASS, 208–224.

	Fârte, G. I. (2003). Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message. X° Colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC Université de Bucarest, 28 juin – 3 juillet 2003. sic_00000739. https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000739/document.
INDICATORI BIBLIOMETRICI	Google Scholar h-index: 8 Web of Science h-index: 4 Scopus h-index: 4
AFILIERI	Membru al Communalis – Société Internationale de Communication et Logique Naturelle, Montréal, Canada Membru AROSS (Asociația Română de Studii Semiotice) Membru al Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării şi Retorică din cadrul Facultăţii de Filosofie şi Ştiinţe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi Membru al colegiului științific al revistei „Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric” Membru al colectivului de redacție al „Revistei române de jurnalism și comunicare” (București) Membru al colectivului de redacție al revistei „Journal of Media Research” Evaluator (reviewer) al revistei „ESSACHESS - Journal for Communication Studies”
ACTIVITĂȚI DE POPULARIZAREA ȘTIINȚEI PARTICIPĂRI LA EMISIUNI RADIO-TV ȘI PODCASTURI	Sute de înregistrări pe YouTube și alte platforme pe teme de persuasiune, comunicare politică, economie și filosofia socialului. TVR Iași, Radio Iași, Tele M Iași, Iași TV Life, Digi 24 Iași, Apollonia TV, Antena 1 Iași, TeleMoldova Plus, Europa Liberă România, #Ideaticu’ (Vlad Gafencu) (https://www.youtube.com/results?search_query=gheorghe-ilie+farte)

IANUARIE 2026