



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice

Școala Doctorală

Bulevardul Carol I, nr.11, 700506-IAȘI

Tel.: 0232-201054. Fax: 0232-201154. E-mail: admfil@uaic.ro

Teme de cercetare pentru admiterea la studiile de doctorat

Sesiunea 2025

Domeniul de doctorat: Științe ale comunicării

Conducător de doctorat: CSII dr. Mihaela MOCANU

Tematica pentru studiile universitare de doctorat :

1. Paradigme ale comunicării în era social media
2. Comunicarea științei în contextul științei deschise
3. Comunicarea politică în era digitală
4. Cultură și comunicare

Bibliografie:

Baudrillard, Jean. 2005. Societatea de consum: mituri și structuri. București: Editura Comunicare.ro.

Besley, C. John; Dudo, Antonio. 2022. Strategic Science Communication. A Guide to Setting the Right Objectives for More Effective Public Engagement. Minnesota: John Hopkins University Press.

Castells, Manuel. 2015. Comunicare și putere. București: Editura Comunicare.ro.

DeFleur, Melvin L. 1999. Teorii ale comunicării de masă. Iași: Editura Polirom.

Drăgan, Ioan. 2007. Comunicarea. Paradigme și teorii. București: Editura RAO.

Eco, Umberto. 2008. Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă. Iași: Editura Polirom.

Mcquail, Denis. 1999. Comunicarea. Iași: Editura Institutul European.

McNair, Brian. 2011. An Introduction to Political Communication. USA: Routledge.

Rughiniș, Răzvan. 2022. Societatea digitală. Stăpâni, cetățeni sau sclavi? București: Editura Humanitas.

Sălăvăstru, Constantin. 2009. Discursul puterii. București: Editura Tritonic.

Tegmark, Max. 2019. Viața 3.0. Omul în epoca inteligenței artificiale. București: Editura Humanitas.

Vattimo, Gianni. 1995. Societatea transparentă. Constanța: Editura Pontica.