

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Scriere academică					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. Dr. IOANA ADINA GRANCEA					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Dr. IOANA ADINA GRANCEA					
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					9
Examinări					0
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Studentii trebuie să aibă instrumente de scris și foi detașabile, întrucât vor avea de realizat sarcini care presupun redactarea sau editarea unui text academic. Fragmentele scrise pe loc vor fi predate cadrului didactic sau vor fi prezentate oral.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii trebuie să aibă instrumente de scris și foi detașabile, întrucât vor avea de realizat sarcini care presupun redactarea sau editarea unui text academic. Fragmentele scrise pe loc vor fi predate cadrului didactic sau vor fi prezentate oral.

6. Obiective

La finalizarea disciplinei, studenții ar trebui să aibă cunoștințele și aptitudinile necesare pentru a elabora lucrări academice în domeniul științelor comunicării, având capacitatea să caute în mod independent surse în bazele de date științifice, să identifice în aceste lucrări informațiile de care au nevoie, să le integreze în propriile lucrări, indicând corect autorul și oferind explicațiile necesare pentru ca informațiile preluate să aibă sens pentru cititor, să redacteze în mod independent un plan realizabil de cercetare în domeniul științelor comunicării și să-l pună în aplicare, să prezinte unui public rezultatele cercetării într-un mod clar, captivant și responsabil, să evidențieze limitele cercetării și să indice modalitățile de aprofundare a informațiilor respective.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.
- Studentul/Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.
- Studentul/Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Scrierea academică în științele comunicării. Arii de cercetare specifice științelor comunicării. Clasificarea studiilor în funcție de obiectul lor: studii referitoare la emitenții mesajelor de PR, publicitate	descrierea explicația conversația euristică	2 ore [B1], [B6], [B10]

și jurnalism (comunicatori, structuri instituționale, agenții), studii referitoare la receptori (efectele mesajelor de PR, publicitate, mass-media asupra categoriilor de public cărora le sunt adresate), studii legate de construirea mesajelor de PR, publicitate și mass-media (tehnici audio-vizuale, strategii generale de comunicare axate pe rațiune sau emoție etc.), studii legate de suporturile media (compatibilitatea unui suport media cu un anumit brand, modalitatea de funcționare a algoritmilor, contractarea spațiilor de publicitate, specificul procesării cognitive generate de fiecare suport media).		
2. Formularea întrebărilor de cercetare în domeniul științelor comunicării. Tipuri de întrebări de cercetare. Rutele de căutare a unor răspunsuri pertinente. Menționarea principalelor metode de cercetare utilizate în științele comunicării. Direcții generale de construire a unei lucrări academice.	descrierea conversația euristică exerciții practice	2 ore [B2], [B8]
3. Condiții pentru o întrebare de cercetare reușită. Condiții pentru obținerea unui răspuns adecvat la întrebarea de cercetare. Răspunsuri apodictice și răspunsuri problematologice. Raportul dintre întrebările din introducerea lucrării și răspunsurile oferite în secțiunea de discutare a rezultatelor.	descrierea explicația observația dirijată	2 ore [B4], [B5]
4. Integrarea surselor din literatura de specialitate în lucrarea proprie. Citarea exactă vs. parafrizarea cuvintelor unui autor. Care sunt explicațiile de care este nevoie înainte și după introducerea unui citat dintr-un anumit autor. Construirea unor legături logice între contribuțiile autorilor citați. Greșeli de evitat.	descrierea explicația observația dirijată conversația euristică	2 ore [B4], [B5]
5. Voce, ton și stil în mediul academic. Definirea unei poziții a autorului și identificarea limitelor pe care aceasta le presupune. Raporturi epistemice cu diferitele surse citate. Nevoia permanentă de precizie a termenilor și de claritate a conexiunilor conceptuale. Tonul prudent, măsurat, imparțial. Greșeli de evitat.	observația dirijată conversația euristică exerciții practice	2 ore [B4], [B10]
6. Titlul, intertitlurile, frazele de tranziție, conectorii. Alegerea cuvintelor de legătură. Câtă libertate creativă își pot asuma autorii unui text academic în formularea titlurilor și a intertitlurilor?	observația dirijată conversația euristică exerciții practice	2 ore [B4], [B5], [B10]
7. Prezentarea unei lucrări academice. Sintetizarea și cadrul rezultatelor. Elaborarea unui Abstract al lucrării academice. Selectarea datelor relevante și alegerea stilului de prezentare în funcție de publicul căruia i se adresează prezentarea.	descrierea explicația conversația euristică exerciții practice	2 ore [B1], [B10]
8. Conferințele din domeniul științelor comunicării. Explicarea specificului științelor comunicării. Provocarea pe care o reprezintă	descrierea explicația conversația euristică	2 ore [B1], [B5]

interdisciplinaritatea intrinsecă domeniului. Pregătirea pentru prezentarea proprie în cadrul conferinței.		
9. Relevanța cercetării academice pentru mediul profesional. Întâlnirea între mediul academic și industria comunicării. Diferența dintre cercetarea fundamentală și cercetarea aplicată în științele comunicării. Așteptările profesioniștilor în PR, publicitate și mass-media față de mediul academic.	descrierea explicația conversația euristică	2 ore [B1], [B2], [B6]
10. Metode cantitative de cercetare în științele comunicării. Construirea ipotezelor. Testarea ipotezelor. Interpretarea rezultatelor. Discutarea limitelor intrinseci metodelor de cercetare cantitativă. Identificarea unor direcții de aprofundare a informațiilor dobândite în urma cercetării cantitative.	descrierea explicația conversația euristică exerciții practice	2 ore [B8], [B9]
11. Metode calitative de cercetare în științele comunicării. Formularea întrebărilor de cercetare. Interpretarea rezultatelor. Discutarea limitelor cercetării. Identificarea unor direcții de aprofundare a informațiilor dobândite în urma cercetării.	descrierea explicația conversația euristică exerciții practice	2 ore [B2]
12. Analiza de discurs în științele comunicării (I). Noțiunea de identitate situațională. Noțiunea de sens situațional. Noțiunea de model cultural. Funcția reflexivă a limbajului social. Construcția identității și a modelelor culturale prin limbaj.	descrierea explicația conversația euristică exerciții practice	2 ore [B3]
13. Distincții dintre analiza de discurs aplicată materialelor realizate de profesioniști în relații publice, publicitate sau mass-media și analiza de discurs asupra reacțiilor publicului. În ce măsură validitatea unei analize depinde de percepțiilor vorbitorilor nativi ai limbajului social specific.	descrierea explicația conversația euristică exerciții practice	2 ore [B3]
14. Provocări aduse scrierii academice de instrumentele de inteligență artificială generativă. Motivația de a scrie și utilizarea instrumentelor A.I. pentru realizarea primului draft. Capacitatea de aprofundare și verificare a informației. Studii referitoare la credibilitatea A.I. în munca de cercetare.		2 ore [B7]

Bibliografie

- [B1] Chan, Chung-hong și Christiane Grill. 2022. The Highs in Communication Research: Research Topics with High Supply, High Popularity, and High Prestige in High-Impact Journals. *Communication Research*. 49(5): 599-626.
- [B2] Faulkner, Sandra și Joshua Atkinson. 2023. *Qualitative Methods in Communication and Media*. Oxford University Press.
- [B3] Gee, James Paul. 2011. *An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Method*. Routledge.
- [B4] Graff, Gerald și Cathy Birkenstein. 2015. *Ei spun/eu spun. Manual pentru scrierea academică*. Paralela 45.
- [B5] Grancea, Ioana. 2022. *Strategii metacognitive în procesul de scriere academică*. Tritonic.

- [B6] Grancea, Ioana. 2022. „Epistemic Agency in Communication Science Writing: Challenges Posed by Practitioner Sources”. Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory, and Rhetoric. 20(2): 87-103.
- [B7] Grancea, Ioana. 2023. „Scrierea academică și sindromul intelectual-dar-idiot în era digitală”. În Conjuncturi digitale: Media, Comunicare, Educație, volum coordonat de Romina Surugiu și Georgeta Stepanov. Tritonic.
- [B8] Jensen, Klaus Bruhn. 2021. The Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies. Routledge.
- [B9] Riffe, Daniel, Stephen Lacy, Brendan Watson și Frederick Fico. 2019. Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. Routledge.
- [B10] Zinsser, William. 2015. Cum să scriem bine. Ghidul clasic pentru autorii de nonficțiune. Editura Paralela 45.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Prezentarea generală a activităților care vor fi desfășurate. Anunțarea primei teme: studenții caută câte un articol științific într-o bază de date și pe o temă indicată de cadrul didactic.	Explicația Conversația euristică	2 ore*
2. Studenții prezintă articolul științific și caută informații specificate de cadrul didactic în articol.	Exercițiu practic pe echipe	2 ore*
3. Studenții primesc introducerea unui articol științific și trebuie să construiască secțiunea de Rezultate pe baza unui focus-grup realizat în cadrul seminarului.	Exercițiu practic pe echipe	2 ore*
4. Studenții primesc citate pe care trebuie să le integreze într-un text academic coerent, care ar face parte din secțiunea dedicată stadiului cunoașterii existente dintr-un articol.	Exercițiu practic individual	2 ore*
5. Corectarea greșelilor referitoare la ton, stil și poziționare a autorului dintr-un text academic	Exercițiu practic individual	2 ore*
6. Formularea de intertitluri potrivite pentru un text academic dat.	Exercițiu practic individual	2 ore*
7. Prezentarea lucrărilor proprii. Joc de rol - secțiune de Q&A. 6 lucrări/seminar.	Exercițiu practic individual	2 ore*
8. Prezentarea lucrărilor proprii. Joc de rol - secțiune de Q&A. 6 lucrări/seminar.	Exercițiu practic individual	2 ore*
9. Prezentarea lucrărilor proprii. Joc de rol - secțiune de Q&A. 6 lucrări/seminar.	Exercițiu practic individual	2 ore*
10. Prezentarea lucrărilor proprii. Joc de rol - secțiunea de Q&A. 6 lucrări/seminar.	Exercițiu practic individual	2 ore*
11. . Prezentarea lucrărilor proprii. Joc de rol - secțiunea de Q&A. 6 lucrări/seminar.	Exercițiu practic individual	2 ore*

12. Analiză de discurs asupra unor materiale de PR și publicitate.	Exercițiu practic pe echipe	2 ore*
--	-----------------------------	--------

Bibliografie
*Aceeși bibliografie indicată la curs.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Scrierea academică le oferă studenților o perspectivă de ansamblu asupra rosturilor și limitelor industriei comunicării, asupra modului în care acestea au fost înțelese și problematizate de-a lungul timpului. Dată fiind acuratețea și precizia cerute de scrierea academică, viitorii specialiști în comunicare vor deprinde capacitatea de a utiliza responsabil informațiile pe care le vor avea de pus în circulație.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Test		100	Da	
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Test	25	Nu
		Verificare scrisă periodică	25	Nu
		Prezentare orală proiect seminar	25	Nu
Verificare practică periodică	25	Nu		
10.2 Evaluare finală		Pondere (max. 70%)	50	
		Forma de evaluare	Verificare scrisă finală	

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)**10.4 Standard minim de performanță**

1. Obținerea notei de minimum 5 la examenul final și la evaluarea continuă, probând îndeplinirea la un nivel minim a rezultatelor învățării stipulate la rubrica 7.
și
2. Prezența activă la minimum 6 activități de curs și 8 activități de seminar. Neatenția la activitățile didactice sau desfășurarea altor activități în paralel se sancționează cu anularea prezenței.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Lect. Dr. IOANA ADINA GRANCEA	Titular de seminar, Lect. Dr. IOANA ADINA GRANCEA
---	---	--

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--