

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba modernă II (Engleză)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. HARALAMBIE ATHES						
2.3 Titularul activităților de seminar	Specialist ALINA-VERONICA PIFTOR						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri, coordonarea studenților pentru participarea la simpozioane/ conferințe					32
Tutoriat					0
Examinări					5
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					97
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Obiective

Obiective generale:

O1: Dobândirea și consolidarea competențelor de comunicare în limba engleză în context academic specific științelor comunicării;

O2: Îmbunătățirea abilităților gramaticale și lexicale;

O3: Dezvoltarea capacității de a analiza și discuta texte și concepte filosofice și socio-politice în limba engleză.

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- utilizeze limba engleză în diverse contexte comunicaționale;
- facă diferențierea între diversele registre ale limbii engleze (formal vs. informal, oral vs. scris) și abordarea corectă a acestora;
- utilizeze terminologia specifică domeniului de specializare.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

● Studentul/Absolventul descrie într-o manieră coerentă principalele teorii etice și explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la principiile fundamentale ale eticii academice, normele de integritate, tipurile de comportamente academice inadecvate (plagiat, fals intelectual etc.) și la cadrul legal și instituțional privind etica în mediul universitar. ● Studentul/Absolventul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale. ● Studentul/Absolventul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale.
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Introducere în limbajul academic și profesional *Teme: Introducerea în limbajul formal și specific, formule de adresare, stiluri de comunicare. *Gramatică: Recapitulare a timpurilor verbale de bază (prezent, trecut, viitor). *Activități: Simulări de discuții în medii profesionale, descrierea unor proiecte academice.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1, 2)
2. Comunicare interpersonală în cadrul profesional Teme: Importanța comunicării eficiente în cadrul relațiilor publice, ascultare activă și formularea întrebărilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2, 3)

Gramatică: Verbele modale (can, could, might, should) în contexte profesionale. Activități: Jocuri de rol privind interacțiuni profesionale și comunicare clară în echipe.		
3. Crearea și susținerea prezentărilor în limba engleză *Teme: Structurarea și organizarea prezentărilor pentru public, metode de captare a atenției. *Gramatică: Construcțiile de tip future continuous și future perfect. *Activități: Realizarea și prezentarea unui proiect de PR sau comunicare publică.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2, 3, 4)
4. Scrierea emailurilor și corespondenței formale *Teme: Limbajul formal și informal în corespondența profesională, reguli de etichetă în emailuri. *Gramatică: Phrasal verbs și folosirea acestora în contexte profesionale. *Activități: Exerciții descriere a emailurilor formale, răspunsuri la situații reale de PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (3, 4)
5. Dezbaterea și argumentarea în limba engleză *Teme: Argumentare și contra-argumentare în discuții publice și dezbateri. *Gramatică: Construcțiile condiționale (tipurile 0, 1, 2, 3). *Activități: Dezbateri pe teme de actualitate din domeniul relațiilor publice.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4, 6)
6. Comunicare de criză în PR *Teme: Gestionarea comunicării în situații de criză, planuri de criză și măsuri de intervenție. *Gramatică: Vocea pasivă (passive voice) pentru punerea în evidență a acțiunilor și rezultatelor. *Activități: Simulări de gestionare a unei crize de imagine sau PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4, 5)
7. Limbajul media și relația cu jurnaliștii *Teme: Limbajul și tehnicile de comunicare utilizate în relațiile cu presa. *Gramatică: Discursul indirect (reported speech) în declarații și comunicate de presă. *Activități: Crearea unui comunicat de presă și răspunsuri la întrebările jurnaliștilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 6)
8. Marketingul digital și social media *Teme: Utilizarea limbajului adecvat pentru platformele de social media și marketing online. *Gramatică: Present perfect continuous și utilizarea sa în descrierea tendințelor de marketing. *Activități: Crearea unui plan de comunicare pe social media pentru o campanie de PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 7)
9. Crearea de conținut și storytelling în PR *Teme: Tehnici de storytelling și structurarea	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația	1 oră (6)

narativă pentru campaniile de PR. *Gramatică: Folosirea adjectivelor și adverbelor pentru a construi narațiuni persuasive. *Activități: Exerciții de creare a unei narațiuni pentru o campanie de PR.	euristică	
10. Negocierea în cadrul relațiilor publice *Teme: Tehnici de negociere și mediere în comunicarea cu stakeholderii. *Gramatică: Folosirea construcțiilor ipotetice și a propozițiilor concesive (although, even though). *Activități: Simulări de negocieri și soluționarea conflictelor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (3, 4)
11. Organizarea și moderarea întâlnirilor profesionale *Teme: Tehnici de moderare și structurare a întâlnirilor de echipă sau cu clienții. *Gramatică: Verbe și expresii de cauzalitate (because, due to, as a result). *Activități: Simulare de întâlnire profesională, moderare și rezumarea concluziilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1, 7)
12. Etică și comunicare profesională *Teme: Coduri de etică în comunicare și relații publice, transparență și responsabilitate. *Gramatică: Construcții de tip relative clauses (who, which, that). *Activități: Discuții pe marginea unor cazuri etice din domeniul PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1, 6)
13. Managementul timpului și prioritizarea sarcinilor în PR *Teme: Tehnici de time management și organizarea eficientă a campaniilor de PR. *Gramatică: Prepozițiile și expresiile de timp (at, on, in, by, until). *Activități: Crearea unui plan de proiect pentru o campanie de relații publice.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4)
14. Evaluare și feedback *Teme: Evaluarea progresului individual și colectiv, feedback constructiv în echipele de PR. *Gramatică: Recapitulare generală a conceptelor gramaticale studiate pe parcursul cursului. *Activități: Evaluare finală printr-o prezentare și discuții despre progresele realizate.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră

Bibliografie

1. Gotti, Maurizio. Specialized discourse: Linguistic features and changing conventions. P. Lang, 2003.
2. Madigan, Robert, Susan Johnson, and Patricia Linton. "The language of psychology: APA style as epistemology." American Psychologist 50.6 (1995): 428.
3. Barzilai, Sarit, Asnat R. Zohar, and Shiri Mor-Hagani. "Promoting integration of multiple texts: A review of instructional approaches and practices." Educational psychology review 30.3 (2018): 973-999.
4. Gotti, Maurizio, Susan Sarcevic, and Susan Šarčević, eds. Insights into specialized translation. Vol. 46. Peter Lang, 2006.

5. Bartsch, Robert A., and Kristi M. Cobern. "Effectiveness of PowerPoint presentations in lectures." Computers & education 41.1 (2003): 77-86.
6. AL-ISSA, ALI SAID, and R. E. D. H. A. Al-Qubtan. "Taking the floor: Oral presentations in EFL classrooms." TESOL Journal 1.2 (2010): 227-246.
7. Milkova, Stiliana. "Strategies for effective lesson planning." Center for Research on learning and Teaching 1.1 (2012): 1-29.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Introducere în limbajul academic și profesional *Teme: Introducerea în limbajul formal și specific, formule de adresare, stiluri de comunicare. *Gramatică: Recapitulare a timpurilor verbale de bază (prezent, trecut, viitor). *Activități: Simulări de discuții în medii profesionale, descrierea unor proiecte academice.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1, 10)
2. Comunicare interpersonală în cadrul profesional *Teme: Importanța comunicării eficiente în cadrul relațiilor publice, ascultare activă și formularea întrebărilor. Gramatică: Verbele modale (can, could, might, should) în contexte profesionale. *Activități: Jocuri de rol privind interacțiuni profesionale și comunicare clară în echipe.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2)
3. Crearea și susținerea prezentărilor în limba engleză *Teme: Structurarea și organizarea prezentărilor pentru public, metode de captare a atenției. *Gramatică: Construcțiile de tip future continuous și future perfect. *Activități: Realizarea și prezentarea unui proiect de PR sau comunicare publică.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2, 9)
4. Scrierea emailurilor și corespondenței formale *Teme: Limbajul formal și informal în corespondența profesională, reguli de etichetă în emailuri. *Gramatică: Phrasal verbs și folosirea acestora în contexte profesionale. *Activități: Exerciții de scriere a emailurilor formale, răspunsuri la situații reale de PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (3)
5. Dezbaterea și argumentarea în limba engleză *Teme: Argumentare și contra-argumentare în discuții publice și dezbateri. *Gramatică: Construcțiile condiționale (tipurile 0, 1, 2, 3). *Activități: Dezbateri pe teme de actualitate din domeniul relațiilor publice.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4, 5)

6. Comunicare de criză în PR *Teme: Gestionarea comunicării în situații de criză, planuri de criză și măsuri de intervenție. *Gramatică: Vocea pasivă (passive voice) pentru punerea în evidență a acțiunilor și rezultatelor. *Activități: Simulări de gestionare a unei crize de imagine sau PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 6)
7. Limbajul media și relația cu jurnaliștii *Teme: Limbajul și tehnicile de comunicare utilizate în relațiile cu presa. *Gramatică: Discursul indirect (reported speech) în declarații și comunicate de presă. *Activități: Crearea unui comunicat de presă și răspunsuri la întrebările jurnaliștilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (6)
8. Marketingul digital și social media *Teme: Utilizarea limbajului adecvat pentru platformele de social media și marketing online. *Gramatică: Present perfect continuous și utilizarea sa în descrierea tendințelor de marketing. *Activități: Crearea unui plan de comunicare pe social media pentru o campanie de PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
9. Crearea de conținut și storytelling în PR *Teme: Tehnici de storytelling și structurarea narativă pentru campaniile de PR. *Gramatică: Folosirea adjectivelor și adverbilor pentru a construi narațiuni persuasive. *Activități: Exerciții de creare a unei narațiuni pentru o campanie de PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (8, 9)
10. Negocierea în cadrul relațiilor publice *Teme: Tehnici de negociere și mediere în comunicarea cu stakeholderii. *Gramatică: Folosirea construcțiilor ipotetice și a propozițiilor concesive (although, even though). *Activități: Simulări de negocieri și soluționarea conflictelor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 6, 10)
11. Organizarea și moderarea întâlnirilor profesionale *Teme: Tehnici de moderare și structurare a întâlnirilor de echipă sau cu clienții. *Gramatică: Verbe și expresii de cauzalitate (because, due to, as a result). *Activități: Simulare de întâlnire profesională, moderare și rezumarea concluziilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (8, 10)
12. Etică și comunicare profesională *Teme: Coduri de etică în comunicare și relații publice, transparență și responsabilitate. *Gramatică: Construcții de tip relative clauses (who, which, that). *Activități: Discuții pe marginea unor cazuri etice din domeniul PR.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (9)
13. Managementul timpului și prioritizarea sarcinilor	Învățare interactivă în grup,	1 oră (8)

în PR *Teme: Tehnici de time management și organizarea eficientă a campaniilor de PR. *Gramatică: Prepozițiile și expresiile de timp (at, on, in, by, until). *Activități: Crearea unui plan de proiect pentru o campanie de relații publice.	comunicare orală, explicația euristică	
14. Recapitulare	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră

Bibliografie
1. Culler, Jonathan. Literary Theory: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2011.
2. Eagleton, Terry. Literary Theory: An Introduction. University of Minnesota Press, 2008.
3. Ezor, Edwin. Lewis, Jill. From Paragraph to Essay: A Process Approach for Beginning College Writing. McGraw-Hill Book Company. 1984.
4. Gioia, Dana. The Art of the Short Story. Pearson, 2005.
5. Hirsch, Edward. How To Read a Poem: And Fall in Love with Poetry. Harvest Books, 2000.
6. Lee, Maurice A. Writers on Writing: The Art of the Short Story. Greenwood Publishing Group, 2005.
7. Lodge, David. The Art of Fiction. Penguin Books, 1992.
8. Spatt, Brenda. Writing from Sources. St. Martin's Press, 1991.
9. Wainwright, Jeffrey. Poetry: The Basics. Routledge, 2015.
10. Zunshine, Lisa. Why We Read Fiction: Theory of Mind and the Novel. Ohio State University, 2006.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat permanent cu așteptările angajatorilor reprezentativi și ale asociațiilor profesionale din domeniul Comunicării și Relațiilor Publice pentru a putea comunica eficient în limba engleză.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare orală	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare

		Verificare orală periodică	33%	Nu
		Verificare scrisă periodică	33%	Nu
		Referat	34%	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare mixtă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

La curs:

Participarea constantă la discuțiile din clasă, dovedind înțelegerea fenomenelor studiate.

Elaborarea și susținerea unor prezentări orale (în limba engleză), dovedind înțelegerea temei abordate la nivel mediu și încadrându-se în limitele de timp stabilite.

Participarea constantă la discuțiile din clasă, dovedind înțelegerea modurilor de interpretare a literaturii și a relației dintre literatură și contextual socio-politic, precum și stăpânirea noțiunilor de gramatică engleză la nivel mediu.

La seminar:

Participarea activă în cadrul activităților practice, exercitii de vocabular, gramatica, înțelegere a unui text, redactare de text, exerciții de comunicare în echipa, prezentarea opiniilor cu privire la un anumit subiect.

10.4 Standard minim de performanță

Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim atât la curs, cât și la seminar.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Lect. Dr. HARALAMBIE ATHES	Titular de seminar, Specialist ALINA-VERONICA PIFTOR
---	--	---

Data avizării în departament, 29.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--