

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate I						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. GERARD LEONID STAN/ Asist. ALEXANDRA NICULINA GHERGUT - BABII/ Asist. GABRIELA POLEAC						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare*	C	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					0
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului Nu este cazul.

5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului Nu este cazul.

6. Obiective

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- să cunoască structura și funcționarea redacțiilor de presă ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare
- să analizeze și să deprindă modalitățile în care se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii / comenzii etc., la rezultatul final
- să participe la realizarea activităților curente de comunicare din instituțiile în care studenții își desfășoară activitatea de practică

7. Competențe/Rezultate ale învățării

- Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.
- Studentul/Absolventul clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.
- Studentul/Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
- Studentul/Absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- Studentul/Absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale; demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
----------	-------------------	--

Bibliografie

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea organizației / instituției în care se desfășoară activitatea de practică	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de Manager al departamentului de comunicare /purtător de cuvânt / jurnalist din instituția primitoare	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de Manager al departamentului de comunicare /purtător de cuvânt / jurnalist din instituția primitoare	Observația participativă Conversația Explicația	
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de Manager al departamentului de comunicare /purtător de cuvânt / jurnalist din instituția primitoare	Observația participativă Conversația Explicația	
Prezentarea și analiza principalelor activități de comunicare (jurnalism / relații publice / publicitate etc.) performate de compartimentele specializate ori de angajații specializați / desemnați să le realizeze	Observația participativă Conversația Explicația	
Prezentarea și analiza principalelor activități de comunicare (jurnalism / relații publice / publicitate etc.) performate de compartimentele specializate	Observația participativă Conversația Explicația	

ori de angajații specializați / desemnați să le realizeze		
Prezentarea și analiza principalelor activități de comunicare (jurnalism / relații publice / publicitate etc.) performate de compartimentele specializate ori de angajații specializați / desemnați să le realizeze	Observația participativă Conversația Explicația	
Identificarea și analizarea tehnicilor și instrumentelor de comunicare folosite în activitățile din domeniu (articole, comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri etc.)	Observația participativă Conversația Explicația	
Identificarea și analizarea tehnicilor și instrumentelor de comunicare folosite în activitățile din domeniu (articole, comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri etc.)	Observația participativă Conversația Explicația	
Identificarea și analizarea tehnicilor și instrumentelor de comunicare folosite în activitățile din domeniu (articole, comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri etc.)	Observația participativă Conversația Explicația	

Bibliografie

Brown, Rob, Public Relations and the Social Web: How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications, Kogan Page Publishers, London and Philadelphia, 2009.

Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), Comunicarea. Perspective actuale, Editura Polirom, Iași, 2010.

Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Editura Polirom, Iași, 2009.

Drewniany, Bonnie L., Jewler, Jerome A., Strategia creativă în publicitate, Editura Polirom, Iași, 2009.

Fidler, Roger, Mediamorphosis. Să înțelegem noile media, Ed. Idea Design&Print, Cluj, 2004;

Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, Iași, 2008.

Newsom, Doug, Haynes, Jim, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2011.

Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Editura Polirom, Iași, 2003.

Rich, Carole, Creating Online Media: A Guide to Research, Writing and Design on the Internet, McGraw-Hill, London, 1999;

Shone, Anton, Parry, Bryn, Successful event management. A Practical Handbook. Second edition, South-Western CENGAGE Learning, Andover, 2004.

Thompson, J. D., Weldon, J. 2022. Content Production for Digital Media: An Introduction. Singapore: Springer.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul activităților practice este astfel conceput încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice meseriilor din domeniu, în mod profesionist. Totodată, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare, urmărind ceea ce se întâmplă pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Aspectele întâlnite sunt menite să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de practicieni în domeniul comunicării (jurnalism, publicitate, media și relații publice).

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare			
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator		Verificare practică		
		100		
		Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Portofoliu	50	Da
		Verificare practică periodică	30	Da
		Verificare orală periodică	20	Da

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare practică finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

Portofoliu de specialitate în baza cărui se va face evaluarea trebuie să cuprindă în mod OBLIGATORIU toate documentele menționate mai jos.

10.4 Standard minim de performanță

Elaborarea unui portofoliu de specialitate, care să conțină:

(a) Acordul de practică semnat de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și organizația-partener pentru practica de specialitate

(b) Convenția încheiată între student și organizația care îl acceptă în stagiul de practică

(c) Adeverința de la locul de practică

(d) Calificativul acordat de mentor

(e) Anexa III (numită, conform Metodologiei FFSSP privind practica de specialitate, „portofoliu”), în care se regăsesc sarcinile de comunicare îndeplinite de masterandul în stagiul, observațiile mentorului cu privire la acestea, semnătura mentorului și a profesorului responsabil de practica masteranzilor – garanție a îndeplinirii tuturor sarcinilor primite de masterand în timpul stagiului – referat de prezentare a principalelor activități desfășurate de fiecare student în timpul activității de practică (sunt atașate toate dovezile de tipul: fotografii, afișe, cataloage, comunicate de presă, invitații, discursuri, postări etc.).

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. GERARD LEONID STAN/ Asist. ALEXANDRA NICULINA GHERGUT - BABII/ Asist. GABRIELA POLEAC	Titular de seminar, -
---	---	----------------------------------

Data avizării în departament, 22.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--