

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba modernă III (Engleză)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. HARALAMBIE ATHES						
2.3 Titularul activităților de seminar	Specialist ALINA-VERONICA PIFTOR						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri, coordonarea studenților pentru participarea la simpozioane/ conferințe					32
Tutoriat					0
Examinări					5
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					97
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Obiective

Obiective generale:

O1: Dobândirea și consolidarea competențelor de comunicare în limba engleză în context academic specific științelor comunicării;

O2: Îmbunătățirea abilităților gramaticale și lexicale;

O3: Dezvoltarea capacității de a analiza și discuta texte și concepte filosofice și socio-politice în limba engleză.

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- utilizeze limba engleză în diverse contexte comunicaționale;
- facă diferențierea între diversele registre ale limbii engleze (formal vs. informal, oral vs. scris) și abordarea corectă a acestora;
- utilizeze terminologia specifică domeniului de specializare.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

● Studentul/Absolventul descrie într-o manieră coerentă principalele teorii etice și explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la principiile fundamentale ale eticii academice, normele de integritate, tipurile de comportamente academice inadecvate (plagiat, fals intelectual etc.) și la cadrul legal și instituțional privind etica în mediul universitar. ● Studentul/Absolventul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale. ● Studentul/Absolventul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale.
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.Introducere în limbajul comunicării *Teme: Introducere în limbajul formal folosit în științele comunicării, importanța gramaticii corecte în context academic. *Gramatică: Recapitulare a timpurilor verbale de bază (prezent simplu, trecut simplu, viitor simplu). *Activități: Exerciții de descriere a conceptelor fundamentale în comunicare (mesaj, public, feedback).	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1)
2. Verbe și aspecte temporale în comunicare *Teme: Importanța concordanței timpilor verbali în formularea mesajelor corecte și clare. *Gramatică: Timpurile verbale continuu și perfect	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2)

(present continuous, past continuous, present perfect). *Activități: Analiză de texte din domeniul comunicării și identificarea timpurilor verbale utilizate.		
3. Structura propoziției și ordinea cuvintelor *Teme: Structurarea corectă a unei propoziții în comunicare pentru claritate și eficiență. *Gramatică: Ordinea cuvintelor în propoziție, locul subiectului, predicatului și complementului. *Activități: Exerciții de rearanjare a propozițiilor și compunerea de texte coerente pe teme de comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2, 3)
4. Substantive și articole *Teme: Utilizarea corectă a substantivelor în discursul academic și profesional, diferențierea între substantive abstracte și concrete. *Gramatică: Articolele hotărâte și nehotărâte (the, a, an) și regulile lor de utilizare. *Activități: Exerciții de completare a unor texte de comunicare publică folosind articolele corecte.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4)
5. Adjective și adverbe în limbajul comunicării *Teme: Importanța adjectivelor și adverbilor în descrierea mesajelor și ideilor. *Gramatică: Gradele de comparație ale adjectivelor și adverbilor (comparativ, superlativ). *Activități: Crearea de descrieri detaliate și persuasive pentru campanii de comunicare sau prezentări.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 6)
6. Vocea activă și pasivă în comunicare *Teme: Când și cum să folosești vocea pasivă în rapoarte, analize și comunicate de presă. *Gramatică: Vocea activă versus vocea pasivă și transformarea propozițiilor active în pasive. *Activități: Rescrierea unor texte de comunicare din voce activă în voce pasivă și invers.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
7. Construcțiile condiționale în analiza comunicării *Teme: Folosirea construcțiilor condiționale în analizarea scenariilor de comunicare și ipoteze. *Gramatică: Condiționale de tipul 0, 1, 2, 3. *Activități: Crearea de scenarii de comunicare condiționale (ex: ce se întâmplă dacă un mesaj nu ajunge la publicul țintă).	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (6, 7)
8. Discursul indirect și comunicarea media *Teme: Redarea discursului indirect în raportările și comunicările media. *Gramatică: Discurs indirect (reported speech), reguli de schimbare a timpilor verbali și a pronumelor. *Activități: Exerciții de transformare a discursului direct în discurs indirect pe baza unor interviuri sau declarații media.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 7)

9. Propoziții relative și coerența textului *Teme: Utilizarea propozițiilor relative pentru a lega idei și pentru a crea coerență în texte. *Gramatică: Propoziții relative restrictive și nerestrictive (who, which, that). *Activități: Scrierea unui raport de comunicare, introducerea de propoziții relative pentru clarificarea ideilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
10. Conectori logici în scrierea academică și profesională *Teme: Importanța conectorilor logici pentru organizarea ideilor într-un discurs sau text de comunicare. *Gramatică: Conectorii cauzali, consecutivi și concesivi (because, therefore, however). *Activități: Exerciții de legare a frazelor într-un text coerent despre o campanie de comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1, 7)
11. Formularea întrebărilor și clarificarea mesajelor *Teme: Cum să formulezi întrebări clarificatoare în contextul comunicării interpersonale și publice. *Gramatică: Întrebări directe și indirecte, folosirea verbelor modale în întrebări (can, could, may, might). *Activități: Crearea de interviuri și simulări de sesiuni de întrebări-răspuns în cadrul unei conferințe de presă.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
12. Time management și organizarea discursului în comunicare *Teme: Organizarea timpului și structurarea clară a mesajelor în comunicarea profesională. *Gramatică: Folosirea expresiilor de timp și a prepozițiilor de timp (at, in, on, by, until). *Activități: Exerciții de organizare a unui discurs sau a unei prezentări pe tema eficienței în comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (3, 6)
13. Evaluarea calității unui mesaj de comunicare *Teme: Cum să evaluezi claritatea, corectitudinea și impactul unui mesaj în științele comunicării. *Gramatică: Construcții de tip cleft sentences și propoziții introduse de „it” și „what” pentru a sublinia ideile principale. *Activități: Evaluarea unui mesaj de comunicare și rescrierea lui pentru a îmbunătăți coerența și claritatea.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
14. Recapitulare și Evaluare Finală	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră

Bibliografie
1. Gotti, Maurizio. Specialized discourse: Linguistic features and changing conventions. P. Lang, 2003. 2. Madigan, Robert, Susan Johnson, and Patricia Linton. "The language of psychology: APA style as epistemology." American Psychologist 50.6 (1995): 428.

3. Barzilai, Sarit, Asnat R. Zohar, and Shiri Mor-Hagani. "Promoting integration of multiple texts: A review of instructional approaches and practices." *Educational psychology review* 30.3 (2018): 973-999.
4. Gotti, Maurizio, Susan Sarcevic, and Susan Šarčević, eds. *Insights into specialized translation*. Vol. 46. Peter Lang, 2006.
5. Bartsch, Robert A., and Kristi M. Cobern. "Effectiveness of PowerPoint presentations in lectures." *Computers & education* 41.1 (2003): 77-86.
6. AL-ISSA, ALI SAID, and R. E. D. H. A. Al-Qubtan. "Taking the floor: Oral presentations in EFL classrooms." *TESOL Journal* 1.2 (2010): 227-246.
7. Milkova, Stiliana. "Strategies for effective lesson planning." *Center for Research on learning and Teaching* 1.1 (2012): 1-29.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Introducere în limbajul comunicării *Teme: Introducere în limbajul formal folosit în științele comunicării, importanța gramaticii corecte în context academic. *Gramatică: Recapitulare a timpurilor verbale de bază (prezent simplu, trecut simplu, viitor simplu). *Activități: Exerciții de descriere a conceptelor fundamentale în comunicare (mesaj, public, feedback).	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (1)
2. Verbe și aspecte temporale în comunicare *Teme: Importanța concordanței timpilor verbali în formularea mesajelor corecte și clare. *Gramatică: Timpurile verbale continuu și perfect (present continuous, past continuous, present perfect). *Activități: Analiză de texte din domeniul comunicării și identificarea timpurilor verbale utilizate.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (2)
3. Structura propoziției și ordinea cuvintelor *Teme: Structurarea corectă a unei propoziții în comunicare pentru claritate și eficiență. *Gramatică: Ordinea cuvintelor în propoziție, locul subiectului, predicatului și complementului. *Activități: Exerciții de rearanjare a propozițiilor și compunerea de texte coerente pe teme de comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (3, 4)
4. Substantive și articole *Teme: Utilizarea corectă a substantivelor în discursul academic și profesional, diferențierea între substantive abstracte și concrete. *Gramatică: Articolele hotărâte și nehotărâte (the, a, an) și regulile lor de utilizare. *Activități: Exerciții de completare a unor texte de comunicare publică folosind articolele corecte.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (4)
5. Adjective și adverbe în limbajul comunicării *Teme: Importanța adjectivelor și adverbilor în descrierea mesajelor și ideilor. *Gramatică: Gradele de comparație ale adjectivelor	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 8)

și adverbelor (comparativ, superlativ). *Activități: Crearea de descrieri detaliate și persuasive pentru campanii de comunicare sau prezentări.		
6. Vocea activă și pasivă în comunicare *Teme: Când și cum să folosești vocea pasivă în rapoarte, analize și comunicate de presă. *Gramatică: Vocea activă versus vocea pasivă și transformarea propozițiilor active în pasive. *Activități: Rescrierea unor texte de comunicare din voce activă în voce pasivă și invers.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (5, 7)
7. Construcțiile condiționale în analiza comunicării *Teme: Folosirea construcțiilor condiționale în analizarea scenariilor de comunicare și ipoteze. *Gramatică: Condiționale de tipul 0, 1, 2, 3. *Activități: Crearea de scenarii de comunicare condiționale (ex: ce se întâmplă dacă un mesaj nu ajunge la publicul țintă).	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (6)
8. Discursul indirect și comunicarea media *Teme: Redarea discursului indirect în raportările și comunicările media. *Gramatică: Discurs indirect (reported speech), reguli de schimbare a timpilor verbali și a pronumelor. *Activități: Exerciții de transformare a discursului direct în discurs indirect pe baza unor interviuri sau declarații media.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7)
9. Propoziții relative și coerența textului *Teme: Utilizarea propozițiilor relative pentru a lega idei și pentru a crea coerență în texte. *Gramatică: Propoziții relative restrictive și nerestictive (who, which, that). *Activități: Scrierea unui raport de comunicare, introducerea de propoziții relative pentru clarificarea ideilor.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7, 9)
10. Conectori logici în scrierea academică și profesională *Teme: Importanța conectorilor logici pentru organizarea ideilor într-un discurs sau text de comunicare. *Gramatică: Conectorii cauzali, consecutivi și concesivi (because, therefore, however). *Activități: Exerciții de legare a frazelor într-un text coerent despre o campanie de comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (7, 8)
11. Formularea întrebărilor și clarificarea mesajelor *Teme: Cum să formulezi întrebări clarificatoare în contextul comunicării interpersonale și publice. *Gramatică: Întrebări directe și indirecte, folosirea verbelor modale în întrebări (can, could, may, might). *Activități: Crearea de interviuri și simulări de sesiuni de întrebări-răspuns în cadrul unei conferințe de presă.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (8, 9)

12. Time management și organizarea discursului în comunicare *Teme: Organizarea timpului și structurarea clară a mesajelor în comunicarea profesională. *Gramatică: Folosirea expresiilor de timp și a prepozițiilor de timp (at, in, on, by, until). *Activități: Exerciții de organizare a unui discurs sau a unei prezentări pe tema eficienței în comunicare.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (9)
13. Evaluarea calității unui mesaj de comunicare *Teme: Cum să evaluezi claritatea, corectitudinea și impactul unui mesaj în științele comunicării. *Gramatică: Construcții de tip cleft sentences și propoziții introduse de „it” și „what” pentru a sublinia ideile principale. *Activități: Evaluarea unui mesaj de comunicare și rescrierea lui pentru a îmbunătăți coerența și claritatea.	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră (10)
14. Recapitulare	Învățare interactivă în grup, comunicare orală, explicația euristică	1 oră

Bibliografie

1. Culler, Jonathan. Literary Theory: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2011.
2. Eagleton, Terry. Literary Theory: An Introduction. University of Minnesota Press, 2008.
3. Ezor, Edwin. Lewis, Jill. From Paragraph to Essay: A Process Approach for Beginning College Writing. McGraw-Hill Book Company. 1984.
4. Gioia, Dana. The Art of the Short Story. Pearson, 2005.
5. Hirsch, Edward. How To Read a Poem: And Fall in Love with Poetry. Harvest Books, 2000.
6. Lee, Maurice A. Writers on Writing: The Art of the Short Story. Greenwood Publishing Group, 2005.
7. Lodge, David. The Art of Fiction. Penguin Books, 1992.
8. Spatt, Brenda. Writing from Sources. St. Martin's Press, 1991.
9. Wainwright, Jeffrey. Poetry: The Basics. Routledge, 2015.
10. Zunshine, Lisa. Why We Read Fiction: Theory of Mind and the Novel. Ohio State University, 2006.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat permanent cu așteptările angajatorilor reprezentativi și ale asociațiilor profesionale din domeniul Comunicării și Relațiilor Publice pentru a putea comunica eficient în limba engleză.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare

Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare orală	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	33%	Nu
		Verificare scrisă periodică	33%	Nu
		Referat	34%	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare mixtă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

La curs:

Participarea constantă la discuțiile din clasă, dovedind înțelegerea fenomenelor studiate.

Elaborarea și susținerea unor prezentări orale (în limba engleză), dovedind înțelegerea temei abordate la nivel mediu și încadrându-se în limitele de timp stabilite.

Participarea constantă la discuțiile din clasă, dovedind înțelegerea modurilor de interpretare a literaturii și a relației dintre literatură și contextual socio-politic, precum și stăpânirea noțiunilor de gramatică engleză la nivel mediu.

La seminar:

Participarea activă în cadrul activităților practice, exercitii de vocabular, gramatica, înțelegere a unui text, redactare de text, exerciții de comunicare în echipa, prezentarea opiniilor cu privire la un anumit subiect.

10.4 Standard minim de performanță

Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim atât la curs, cât și la seminar.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Lect. Dr. HARALAMBIE ATHES	Titular de seminar, Specialist ALINA-VERONICA PIFTOR
---	--	---

Data avizării în departament, 29.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--