

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare internă						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. MONICA-PAULINA PATRUT						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. MONICA-PAULINA PATRUT						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Obiective

La finalizarea cursului, studenții vor fi capabili să:

O1: explice rolului comunicării interne în organizație și legătura acesteia cu managementul și cultura organizațională.

O2: descrie principalele strategii, tehnici și instrumente de comunicare internă utilizate în organizații diverse.

O3: analizeze fluxurile de comunicare internă și problemele de comunicare întâlnite în practica organizațională.

O4: planifice campanii de comunicare internă eficiente, adaptate nevoilor specifice ale publicului intern.

O5: redacteze și să prezente diferite mesaje interne prin canale și formate relevante (newsletter, intranet, evenimente interne).

O6: contribuie la crearea unei culturi organizaționale bazate pe dialog și incluziune prin promovarea comunicării bidirecționale și a feedbackului constructiv între departamente și niveluri ierarhice.

O7: evalueze impactului comunicării interne asupra performanței angajaților, a loialității organizaționale și a modului în care aceasta susține atingerea obiectivelor generale ale organizației.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

● Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării ● Studenții vor avea abilitatea de a comunica eficient, atât oral, cât și în scris ● Studenții vor avea abilitatea de a participa ca tehnician la conceperea și implementarea unor strategii și campanii de comunicare ● Studenții vor avea deprinderea de a acționa prin prisma unor valori sociale importante, precum independența, integritatea, inițiativa, încrederea, punctualitatea și tactul
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Instituții, organizații, tipuri de organizații	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [1] / [6]
2. Comunicarea internă ca formă de comunicare în organizații	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [8] / [10]
3. Strategii de comunicare în medii organizaționale.	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [5] / [7]
4. Comunicare și cultură organizațională	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [8] / [10]

5. Modele de culturi organizationale	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [9] / [10]
6. Globalizare și comunicare interculturală în organizații	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [10] / [11]
7. Comunicarea (in)formală. Rețele de comunicare	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [14] / [15]
8. Comportamentul organizațional și comunicarea internă	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [14] / [16]
9. Puterea și influența în organizație: obiective și traiectorii personale	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [17] / [2]
10. Comunicare și conflict. Strategii de gestionare a conflictelor la nivel interpersonal și managerial	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [8] / [9]
11. Conducere și comunicare. Stiluri de conducere.	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [15] / [16]
12. Management vs leadership. Abilitățile liderului	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [15] / [16]
13. Motivare și satisfacție în organizații	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [2] / [5]
14. Timp și spațiu fizic organizațional	Prelegerea, problematizarea, explicația; jocul de rol, conversația euristică.	2 ore; [7] / [12]

Bibliografie

1. Scott, W. Richard. (2004). Instituții și organizații, Iași: Polirom
2. Stanciu, Ștefan, Ionescu, Mihaela Alexandra.(2005). Cultură și comportament organizațional. București: comunicare.ro
3. Goffman, Ervin. (2004). Aziluri. Iași: Polirom (Despre caracteristicile instituțiilor totale, pp. 13-115)
4. Goffman, Ervin. (2003). Viața cotidiană ca spectacol. București: comunicare.ro
5. Cismaru, Diana Maria. (2008). Comunicarea internă în organizații. București: Tritonic
6. Iacob, Dumitru & Cismaru, Diana Maria.(2010). Organizația inteligentă. Zece teme de managementul organizațiilor. București: comunicare.ro
7. Mucchielli, Alex .(2008). Comunicarea în instituții și organizații. Iași: Polirom
8. Vlăsceanu, Mihaela.(1999). Organizațiile și cultura organizării. București: Trei
9. Vlăsceanu, Mihaela.(2003). Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom
10. Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan, Minkov, Michael.(2012).Culturi și organizații. Softul mental. București: Humanitas
11. Studiul INTERACT .(2005). Studiu despre valorile și comportamentul românesc din perspectiva dimesiunilor culturale dupa metoda lui Geert Hofstede. disponibil la https://www.academia.edu/31307364/STUDIUL_DESPRE_VALORILE_SI_COMPORTAMENTUL_ROMANESC_DIN_PERSPECTIVA_DIMENSIUNILOR_CULTURALE_DUPA_METODA_LUI_GEERT_HOFSTEDE

12. Hastings, R., Meyer, E.(2021). Regula fără reguli : Netflix și cultura reinventării. Brașov: Creator
13. Szvetelszky, Z.,Bodor-Eranus, E.(2022). Natura bârfei. București: Tritonic
- 14.Amado, Gilles și Guittet, André.(2007). Psihologia comunicării în grupuri. Iași: Polirom
- 15.Johns, Gary .(1998). Comportament organizațional: înțelegerea si conducerea oamenilor în procesul muncii. București: Editura Economică
16. Preda, Marian. (2006). Comportament organizațional.Teorii, exerciții și studii de caz. Iași: Polirom
17. Harris, Thomas E.; Nelson, Mark D. (2008). Applied Organizational Communication. Theory and Practice in an Global Environment, LEA, Taylor & Francis Group
18. Jablin, Frederic M.; Putnam, Linda L.(2004). The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory. Research, and Methods. Sage Publications

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Analiza organizației: misiune și viziune. Mediul intern. Percepția publică despre organizație	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [1] / [6]
2. Analiza organizației. Mediul extern. Variabile economice. Variabile politice și juridice. Variabile sociale, demografice și de mediu. Suporteri, competitori, adversari sau oponenți	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [18] / [15]
3. Dinamica socială și viitorul organizațiilor	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [10] / [12]
4. Poveștile și rolul lor în comunicarea din organizații	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [13] / [15]
5. Comunicarea internă în instituții speciale	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [17] / [3]
6. Metode de cercetare în comunicarea internă	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [5] / [16]
7. Binomul manager- lider în organizațiile românești	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [8] / [9]
8. Comunicarea internă strategică. Publicuri, acțiuni, instrumente	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [1] / [4]
9. Campanii de comunicare internă. Studii de caz	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [3] / [6]
10. Comunicarea internă în caz de criză. Studii de caz	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [7] / [17]
11. Comunicarea internă strategică. Planuri, obiective, strategii, scenarii	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [17] / [18]
12. Bărfă, minciună, agresivitate verbală la locul de	Problematizarea, studiul de	2 ore; [13] / [16]

muncă	caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	
13. Noile tehnologii și comunicarea organizațională. Studii de caz	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore ; [13] / [16]
14. Supravegherea la locul de muncă ca formă de comunicare organizațională	Problematizarea, studiul de caz, observația, exercițiul, explicația, jocul de rol.	2 ore; [6] / [7]

Bibliografie

1. Scott, W. Richard (2004). Instituții și organizații, Iași: Polirom
2. Stanciu, Ștefan, Ionescu, Mihaela Alexandra (2005). Cultură și comportament organizațional. București: comunicare.ro
3. Goffman, Ervi. (2004). Aziluri. Iași: Polirom (Despre caracteristicile instituțiilor totale, pp. 13-115)
4. Goffman, Ervin (2003). Viața cotidiană ca spectacol. București : comunicare.ro
5. Cismaru, Diana Maria (2008). Comunicarea internă în organizații. București: Tritonic
6. Iacob, Dumitru & Cismaru, Diana Maria. (2010). Organizația inteligentă. Zece teme de managementul organizațiilor. București: comunicare.ro
7. Mucchielli, Alex (2008). Comunicarea în instituții și organizații. Iași: Polirom
8. Vlăsceanu, Mihaela (1999). Organizațiile și cultura organizării. București: Trei
9. Vlăsceanu, Mihaela (2003). Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom
10. Hofstede, Geert, Hofstede, Gert Jan, Minkov, Michael (2012). Culturi și organizații. Softul mental. București: Humanitas
11. Studiul INTERACT (2005). Studiu despre valorile și comportamentul românesc din perspectiva dimensiunilor culturale după metoda lui Geert Hofstede. disponibil la https://www.academia.edu/31307364/STUDIUL_DESPRE_VALORILE_SI_COMPORTAMENTUL_ROMANESC_DIN_PERSPECTIVA_DIMENSIUNILOR_CULTURALE_DUPA_METODA_LUI_GEERT_HOFSTEDE
12. Hastings, R., Meyer, E. (2021). Regula fără reguli: Netflix și cultura reinventării. Brașov: Creator
13. Szvetelszky, Z., Bodor-Eranus, E. (2022). Natura bărfei. București: Tritonic
14. Amado, Gilles și Guittet, André. (2007). Psihologia comunicării în grupuri. Iași: Polirom
15. Johns, Gary (1998). Comportament organizațional: înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii. București: Editura Economică
16. Preda, Marian (2006). Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz. Iași: Polirom
17. Harris, Thomas E.; Nelson, Mark D. (2008). Applied Organizational Communication. Theory and Practice in an Global Environment, LEA, Taylor & Francis Group
18. Jablin, Frederic M.; Putnam, Linda L. (2004). The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research, and Methods. Sage Publications

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu nevoile și așteptările persoanelor publice fizice și juridice române și străine. Instrumentele și tehnicile prezentate în cadrul cursului sunt utilizate adesea în domenii diverse conexe. În același timp, structura cursului este în conformitate cu prevederile asociațiilor reprezentative (inter)naționale, cu legislația în domeniu și cu prevederile codurilor de deontologie profesională.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă	Pondere (min. 30%)	35
------------------------	--------------------	----

Curs	Forma de evaluare		Verificare orală	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare orală periodică	100	Nu
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare orală	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Studiu de caz	50%	Nu
		Proiect	50%	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	65
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

Mențiunea 1: Studenții care sunt în imposibilitatea de a elabora și susține tema la seminar, vor avea posibilitatea de a fi evaluați în săptămâna imediat următoare planificării inițiale.

10.4 Standard minim de performanță

S1. Participarea activă la cel puțin 5 cursuri.

S2. Participarea activă la cel puțin 7 seminare.

S3. Obținerea notei 5 la evaluarea continuă.

Observație: Numărul minim de prezențe la curs și la seminar și minimum nota 5 la tema de seminar reprezintă standarde minime de performanță care condiționează dreptul studenților de a susține evaluarea finală.

S4. Obținerea notei 5 la evaluarea finală.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. MONICA-PAULINA PATRUT	Titular de seminar, Conf. Dr. MONICA-PAULINA PATRUT
---	---	--

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--