

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Legislația și deontologia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. VIOREL TUTUI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. VIOREL TUTUI						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Respectarea cadrului formal al comunicării didactice (asigurare a liniștii, politeții și respectului reciproc) și implicarea în activitățile educative la solicitarea profesorului.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Respectarea cadrului formal al comunicării didactice (asigurare a liniștii, politeții și respectului reciproc) și implicarea în activitățile educative la solicitarea profesorului.

6. Obiective

Formarea abilității de a înțelege dimensiunea juridică și deontologică a comunicării publice de a cunoaște și interpreta în mod competent normele juridice și deontologice, drepturile și obligațiile principalilor actori și limitele acestora a căror transgresare dă naștere răspunderii juridice sau deontologice;

La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- să definească noțiunile de bază ale legislației și deontologiei comunicării;
- să cunoască și să utilizeze actele normative și codurile deontologice aplicabile în domeniile comunicării publice;
- să înțeleagă și să prezinte drepturile și obligațiilor agenților comunicării publice și limitele acestora;
- să cunoască regimului juridic specific al accesului la informațiile de interes public, al comunicării audiovizuale, al publicității și al protecției dreptului la viață privată;
- să poată consulta și înțeleagă interpretarea oficială a legilor ce reglementează comunicarea publică oferită de către instanțele de judecată și autoritățile publice.
- să poată consulta și înțeleagă normele deontologice ce reglementează comunicarea publică stabilite de către organizațiile profesionale și măsurile de asigurare a conduitei morale și a responsabilității sociale din acest domeniu.

7. Competențe/Rezultate ale învățării

● Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau în medierea conflictelor de comunicare ● Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora ● Studenții vor avea abilitatea de a stabili relații funcționale cu diverse persoane, grupuri informale, organizații neguvernamentale, instituții publice sau companii ● Studenții vor avea deprinderea de a acționa prin prisma unor valori sociale importante, precum independența, integritatea, inițiativa, încrederea, punctualitatea și tactul
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Noțiuni introductive. Definiția dreptului comunicării	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
2. Izvoarele și principiile dreptului comunicării	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația	2 ore; [21] / [11] / [12] / [4]

	euristică Studiul de caz, Descrierea	
3. Drepturile și obligațiile subiecților dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [2] / [4] / [7] / [10] / [11] / [21]
4. Drepturile și obligațiile agentului media și ale autorităților publice	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
5. Regimul juridic al responsabilității – generalități. Responsabilitatea și răspunderea civilă în dreptul comunicării	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
6. Responsabilitatea și răspunderea penală a agenților comunicării publice. Infracțiuni săvârșite de subiecții dreptului comunicării	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [18] / [4] / [10] / [11]
7. Reglementări juridice cu caracter special. Garanții juridice privind accesul la informațiile de interes public	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
8. Norme juridice privind comunicarea audiovizuală	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
9. Norme juridice privind comunicarea publicitară	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [16] / [4] / [10] / [11]
10. Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică.	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [11] / [12] / [21] / [4]
11. Deontologia comunicării publice. Normele deontologice – aspecte generale. Coduri deontologice privind activitatea mass-media.	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [21] / [1] / [15] / [14]
12. Coduri deontologice ce reglementează domeniul publicității	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [1] / [14] / [15]
13. Coduri deontologice din domeniul relațiilor publice	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică Studiul de caz, Descrierea	2 ore; [1] / [15] / [14]
14. Mijloace de asigurare a responsabilității sociale și limitele acestora	Expunerea, Explicația, Exemplificarea, Conversația euristică	2 ore; [1] / [14] / [15]

	Studiul de caz, Descrierea	
--	----------------------------	--

Bibliografie
1. Bertrand, Claude Jean, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2003;
2. Bozeșan, Vasile et. al., Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați, Ed. Hamangiu, București, 2014.
3. Cercelescu, Carmen Monica, Regimul juridic al presei. Ed. Teora, București, 2002
4. Dabu, Valerică, Dreptul comunicării sociale. Ed. SNSPA, București, 2010
5. Eremia, Mihail Constantin, Dreptul comunicării publice. Ed. Universitatii, Bucuresti 2004
6. Frunză Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Ed. Tritonic, București, 2011.
7. Jurisdicția internațională în materia libertății de exprimare, vol. I-III, Ediție îngrijită de către Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana, Mihai, Dan, et al., Active Wach, București, 2008.
8. Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana și Mihai, Dan, Ghid juridic pentru jurnaliști, Active Wach, București, 2009.
9. Middleton, Kent et al., Legislația comunicării publice. Editura Polirom, Iași, 2002
10. Moldovan, Carmen, Libertatea de exprimare: principii, restricții, jurisprudență, C.H. Beck, București, 2011
11. Năstase-Georgescu, Maria, Dreptul comunicării, Editura Universitară, București, 2009
12. Paiusescu, Anca și Duta, Oana, Dreptul comunicării. Considerații teoretice și legislație relevantă, Editura Universitară, București, 2012.
13. Popa, Dumitru Titus, Dreptul comunicării. Editura Norma, București, 1999
14. Popa, Dumitru Titus, Deontologia profesiei de ziarist, Norma București, 2000.
15. Radu Raluca Nicoleta (coord.), Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015;
16. Rusu, Elena et al., Cum să comunici în mod legal sau Dreptul publicității, Evrika Publishing, București, 2016.
17. Ștenc, Alexandru Cristian, Tehnologia informației: protejarea și respectarea dreptului proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2010;
18. Roibu, Magdalena, Libertatea de exprimare și limitele ei penale, C.H. Beck, București. 2013
19. Runcan, Miruna, Introducere în legislația presei, Ed. "All", București, 1998
20. Vasiu Ioana, Vasiu, Lucian, 2007, Informatica Juridică și drept informatic, Ed. Albastră, Cluj-Napoca.
21. Vernea, Sorin Alexandru, Dreptul comunicării. Ed. Hamangiu, București, 2021.
22. Codul de practică în comunicarea comercială, https://rac.ro/ro/cod/codul-de-practic%C4%82-%C3%8En-comunicarea-comercial%C4%82
Site-uri importante: http://legislatie.just.ro/ ; http://www.dreptonline.ro/legislatie/start_legislatie.php ; http://www.cna.ro/ ; http://portal.just.ro/ ; http://www.monitoruloficial.ro/ ; http://www.activewatch.ro/ro/freeex/resurse/ http://jurisprudentacedo.com ; http://www.scj.ro/ ; http://www.ccr.ro/

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Principiile dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei 1.1. Libertatea de exprimare și limitele ei 1.2. Dreptul la informație; 1.3 Dreptul de autor. 1.4 Prezumția de nevinovăție	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [4] / [11] / [12] / [21]
2. Drepturile și obligațiile agentului media 2.1. Libertatea presei și limitele ei 2.2. Dreptul de acces la informațiile de interes	Expunerea problematizată, Discuția	2 ore; [21] / [11] / [12] / [4]

public al jurnalistului 2.3. Obligația de a asigura dreptul la rectificare și dreptul la replică 2.4 Libertatea de conștiință și imixtiunile în politica editorială	Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	
3. Drepturile și obligațiile autorităților publice 3.1. Dreptul și obligația de protecție a sursei. 3.2. Obligațiile autorităților publice prevăzute pentru asigurarea accesului la informațiile de interes public 3.3. Dreptul de protecție a informațiilor clasificate	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [2] / [4] / [7] / [10] / [11] / [21]
4. Responsabilitatea civilă și penală. Regimul juridic al comunicării audio-vizuale 4.1. Responsabilitatea și răspunderea civilă 4.2. Infrațiuni săvârșite de către subiecții dreptului comunicării 4.3. Normele de protecție a minorilor în comunicarea audiovizuală	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
5. Regimul juridic al comunicării publicitare 5.1. Normele generale ce reglementează publicitatea comercială 5.2. Regimul juridic al publicității subliminale și înșelătoare 5.3. Cadrul legal privind legislația publicității la produse speciale	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [4] / [10] / [11] / [21]
6. Regimul juridic al comunicării pe Internet. Norme privind respectarea vieții private, a demnității și a propriei imagini 6.1. Regimul juridic al comunicării pe Internet 6.2. Dreptul la viață personală și de familie 6.3. Dreptul la demnitate și la propria imagine	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [18] / [4] / [10] / [11]
7. Codurile deontologice și limitele lor 7.1. Coduri ale profesioniștilor din mass-media 7.2. Coduri ale profesioniștilor în relații publice 7.3 Coduri ale profesioniștilor în publicitate	Expunerea problematizată, Discuția Observația dirijată, Observația independentă, Studiul de caz	2 ore; [1] / [14] / [15]

Bibliografie
1. Bertrand, Claude Jean, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2003;
2. Bozeșan, Vasile et. al., Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați, Ed. Hamangiu, București, 2014.
3. Cercelescu, Carmen Monica, Regimul juridic al presei. Ed. Teora, București, 2002
4. Dabu, Valerică, Dreptul comunicării sociale. Ed. SNSPA, București, 2010
5. Eremia, Mihail Constantin, Dreptul comunicării publice. Ed. Universitatii, Bucuresti 2004
6. Frunză Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Ed. Tritonic, București, 2011.
7. Jurisdicția internațională în materia libertății de exprimare, vol. I-III, Ediție îngrijită de către Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana, Mihai, Dan, et al., Active Wach, București, 2008.
8. Macovei, Monica, Dăgăliță, Adriana și Mihai, Dan, Ghid juridic pentru jurnaliști, Active Wach, București, 2009.
9. Middleton, Kent et al., Legislația comunicării publice. Editura Polirom, Iași, 2002
10. Moldovan, Carmen, Libertatea de exprimare: principii, restrictii, jurisprudență, C.H. Beck, București, 2011
11. Năstase-Georgescu, Maria, Dreptul comunicării, Editura Universitară, București, 2009

12. Paiusescu, Anca și Duta, Oana, Dreptul comunicării. Considerații teoretice și legislație relevantă, Editura Universitară, București, 2012.

13. Popa, Dumitru Titus, Dreptul comunicării. Editura Norma, București, 1999

14. Popa, Dumitru Titus, Deontologia profesiei de ziarist, Norma București, 2000.

15. Radu Raluca Nicoleta (coord.), Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015;

16. Rusu, Elena et al., Cum să comunici în mod legal sau Dreptul publicității, Evrika Publishing, București, 2016.

17. Ștenc, Alexandru Cristian, Tehnologia informației: protejarea și respectarea dreptului proprietății intelectuale, Editura Universul Juridic, București, 2010;

18. Roibu, Magdalena, Libertatea de exprimare și limitele ei penale, C.H. Beck, București. 2013

19. Runcan, Miruna, Introducere în legislația presei, Ed. "All", București, 1998

20. Vasiu Ioana, Vasiu, Lucian, 2007, Informatica Juridică și drept informatic, Ed. Albastră, Cluj-Napoca.

21. Vernea, Sorin Alexandru, Dreptul comunicării. Ed. Hamangiu, Bucuresti, 2021.

22. Codul de practică în comunicarea comercială,
<https://rac.ro/ro/cod/codul-de-practic%C4%82-%C3%8En-comunicarea-comercial%C4%82>
 Site-uri importante:
<http://legislatie.just.ro/>; http://www.dreptonline.ro/legislatie/start_legislatie.php; <http://www.cna.ro/>;
<http://portal.just.ro/>; <http://www.monitoruloficial.ro/>; <http://www.activewatch.ro/ro/freeex/resurse/>
<http://jurisprudencedo.com>; <http://www.scj.ro/>; <http://www.ccr.ro/>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminarele de Legislația și deontologia comunicării, studenții învață să înțeleagă și să interpreteze în mod adecvat din punct de vedere juridic situațiile de comunicare, să preîntâmpine și să rezolve problemele de natură juridică pe care le pot întâlni în activitatea lor profesională ceea ce le asigură o competență esențială care îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de comunicare și relații publice.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
			0	Nu
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Prezentare orală proiect seminar	50	Da

		Verificare orală periodică	50	Nu
--	--	----------------------------	----	----

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

La curs: Examen scris în sesiune (50% din nota finală). Studenții vor susține examenele de restanțe și măriri din toată materia.

La seminar: Evaluarea proiectului atât în privința calității prezentării, cât și a calității textului redactat (25% din nota finală). Studenții trebuie să prezinte proiectul în cadrul seminarului în care s-au programat la începutul semestrului. În cazul în care absentează motivat de la acest seminar prezentarea proiectului va fi reprogramată de regulă în cadrul seminarului următor.

Evaluarea intervențiilor pertinente la seminar pe teme discutate (25% din nota finală).

10.4 Standard minim de performanță

Participarea activă la cel puțin 4 seminare și 5 cursuri. Obținerea notei de trecere 5 (cinci) la fiecare componentă a evaluării.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Lect. Dr. VIOREL TUTUI	Titular de seminar, Lect. Dr. VIOREL TUTUI
---	--	---

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--