

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interpersonală						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. ALEXANDRA NICULINA GHERGUT - BABII						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare*	V	2.7 Regimul disciplinei**	Ob

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					13
Examinări					8
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector.

6. Obiective

Înțelegerea procesului de comunicare interpersonală și a formării relațiilor interpersonale funcționale, cu scopul dezvoltării abilităților interacționale și realizării unei integrări sociale optime. La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:

- definească termenii-cheie din domeniul comunicării interpersonale
- recunoască rolul sinelui și al percepției în interacțiunile cu ceilalți
- construiască mesaje adaptate contextului social
- descrie rolul genului și al culturii în evoluția interacțiunilor interpersonale
- explice succesul sau eșecul unor relații interpersonale

7. Competențe/Rezultate ale învățării

• Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau în medierea conflictelor de comunicare • Studenții vor avea abilitatea de a lucra eficient sub presiune și în situații de criză • Studenții vor avea abilitatea de a stabili relații funcționale cu diverse persoane, grupuri informale, organizații neguvernamentale, instituții publice sau companii • Studenții vor avea deprinderea de a acționa prin prisma unor valori sociale importante, precum independența, integritatea, inițiativa, încrederea, punctualitatea și tactul

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Comunicarea interpersonală: importanță, definiții și caracteristici	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1]
Cultură și gen	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [12], [1]
Sinele în comunicarea interpersonală	Explicația Expunerea problematizată	2 ore/ [3], [10], [11]

	Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	
Percepția interpersonală	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1], [2], [4]
Problema credibilității	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [7]
Exprimarea emoțiilor	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [9]
Relațiile interpersonale – elemente structurale	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1], [6], [13]
Verificare pe parcurs 1		2 ore
Forme ale comunicării interpersonale în prietenii și relații profesionale. Relații de cuplu și familiale	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1], [2], [13]
Conflictele interpersonale – specific, surse, gestionare	Explicația Expunerea problematizată Descrierea	2 ore/ [1], [8]

	Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	
Comunicarea suportivă	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [13]
Comunicarea înșelătoare	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1]
Comunicarea interpersonală prin prisma analizei tranzacționale	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [14]
Verificare pe parcurs 2		2 ore

Bibliografie
[1] Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, Iași, 2013.
[2] Mark V. Redmond, Interpersonal Communication. Readings in Theory and Research, Harcourt Brace College Publishers, 1995.
[3] Mihai Dinu, Fundamentele comunicării interpersonale, Editura ALL, București, 2004.
[4] Irena Chiru, Comunicarea interpersonală, Editura Tritonic, București, 2003.
[5] Ștefan Boncu, Procese interpersonale, Editura Institutul European, Iași, 2005.
[6] Adrian Neculau (coord.), Psihologie socială. Aspecte contemporane, Editura Polirom, Iași, 1996.
[7] Owen Hargie, David Dickson, Skilled Interpersonal Communication. Research, theory and practice, fourth edition, Routledge, London and New York, 2004.
[8] Dominique Picard, Edmond Marc, Les conflits relationnels, PUF, Paris, 2008.
[9] Bernard Rimé, Comunicarea socială a emoțiilor, Editura Trei, București, 2008.
[10] Irvin Yalom, Călătoria către sine, Editura Vellant, 2017.
[11] Antonio Damasio, Sinele. Construirea creierului conștient, Editura Humanitas, 2016 .
[12] Geert Hofstede, Cultures consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations, second edition, Thousand Oaks, Sage, 2003.
[13] Mark Knapp, John Daly (eds), Handbook of Interpersonal Communication, third edition, Thousand Oaks, Sage, 2002.
[14] Michel Josien, Techniques de communication interpersonnelle, Éditions d' Organisation, septième tirage, Paris, 2000.
[15] Baden Eunson. Communicating in the 21st Century. 4th edition, Wiley, Hoboken, 2015.
[16] David A. Kenny, Interpersonal perception: The foundation of social relationships. Guilford

Publications, 2019.

[17] Michael T. Motley, Studies in applied interpersonal communication. Sage, Thousand Oaks, 2008.

[18] Rosemary Hays-Thomas,. Managing workplace diversity and inclusion: A psychological perspective. Routledge, 2016.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Seminar introductiv	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1], [2]
Importanța culturii în comunicarea interpersonală	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1]
Genul în comunicare	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1], [15]
Atracția interpersonală	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [5]
Autodezvăluirea	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [5]
Percepția interpersonală	Explicația	2 ore/ [1], [16]

	Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	
Comportamentul de ajutorare	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [5]
Natură și cultură în exprimarea emoțiilor	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [9]
Relațiile de familie	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [13]
Relațiile de cuplu	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [13]
Test	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore
Comunicarea în relațiile profesionale	Explicația Expunerea problematizată	2 ore/ [13]

	Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	
Competența interpersonală	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [17]
Diversitate și incluziune în interacțiunile interpersonale	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [18]

Bibliografie
Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminarele de comunicare interpersonală, studenții înțeleg mai bine dinamica proceselor sociale și interacțiunile lor cu ceilalți, astfel încât să poată identifica obiective personale realizabile. Prin exersarea abilităților interpersonale (automonitorizare, adaptabilitate, complexitate cognitivă, comportament etic) ei vor reuși să obțină performanțe superioare, inclusiv în ceea ce privește angajabilitatea.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	100	
Curs	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare scrisă periodică	50	Nu
		Test	50	Nu
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare mixtă	
	Pondere		50	

	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Test	40	Nu
		Proiect	30	Nu
		Verificare orală periodică	30	Nu

10.2 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.3 Standard minim de performanță

Studentii sunt obligați să facă 5 prezențe la curs și 8 prezențe la seminar. Studentii au obligația de a se prezenta la cele două verificări periodice conform datelor indicate de cadrul didactic. Studentii au obligația de a se prezenta la testul de seminar, de a realiza proiectul indicat și de a face o prezentare orală - conform specificațiilor date de cadrul didactic titular pentru activitățile de seminar. Promovarea disciplinei este condiționată de obținerea notei 5 la ambele componente ale evaluării (curs și seminar).

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. IOAN ALEXANDRU GRADINARU	Titular de seminar, Asist. ALEXANDRA NICULINA GHERGUT - BABII
---	--	--

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--