

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea prin artă						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Dr. CALIN CIOBOTARI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Dr. CALIN CIOBOTARI						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	În anumite situații, seminarul va fi desfășurat pe teren. În alte situații, vom lucra pe platforma google classroom, unde vor fi postate teme de seminar și unde se va da feedback pentru aceste teme.

6. Obiective

Obiectiv general:

Înțelegerea relației complexe dintre artă și comunicare și experimentarea câtorva forme concrete de comunicare prin artă.

Obiective specifice:

Studentii care finalizează cu succes această disciplină vor fi capabili să:

- definească termenii-cheie din arealul artei, termeni ce implică prioritar ideea de comunicare (cronică de teatru, cronică de carte, cronică de artă, premieră, vernisaj, lansare de carte, festival, recital de poezie etc.
- recunoască particularitățile comunicării în cazul diferitelor arte
- coreleze ideea de comunicare prin artă cu cea de mesaj
- descrie acțiunile specifice fiecărui tip de comunicare prin artă
- explice succesul sau eșecul unor acte de comunicare prin artă
- comunice în mod eficient într-un context specific practicii de relații publice

7. Competențe/Rezultate ale învățării

• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare • Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice • Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Noțiuni introductive. Conceptul de autor (al unei cărți, al unei lucrări de artă, al unei compoziții muzicale, al unui rol, al unei partituri coregrafice etc.)	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 5
2. Mesajul în artă. De la mesajul ca un conținut de idei, la mesajul ca transmitere a unei/ unor stări	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 4, 11, 12
3. Teorii contemporane ale eludării mesajului din	• descrierea	2 ore; 1, 4, 11, 12

artă: Susan Sontag, Robert Wilson, Pal Franak ș.a. Absența mesajului. Mesajul deghizat	• expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	
4. Artă și interpretare. Interpretare optimă, supra-interpretare, sub-interpretare	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10, 12
5. Spectacolul de teatru. Conceptul de scenă. Premiera. Cronica de teatru. Analiza de spectacol	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 2, 3
6. Spectacolul de dans/ coregrafic. Limbaj corporal și elemente de filosofare asupra mișcării. Cronica spectacolului coregrafic	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 2
7. Lansarea de carte. Cronica de carte. Comunicarea cu autorul cărții	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1
8. Expoziția de artă. Vernisajul. Comunicare prin culoare și formă. Cronica de artă	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1
9. Spectacolul de opera. Teatralitate și muzică. Limbajul costumului de opera/ teatru	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 9
10. Elemente de comunicare muzeală. Arta conservării patrimoniului. Expoziția de bază, expoziția itinerantă. Muzeograful, un intermediar între istorie și prezent	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1
11. Festivalul ca formulă de succes a culturii contemporane. Studiu de caz: FILIT Iași	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1
12. Blocajul comunicării prin artă și posibile cauze. De la „teatrul mort” (Peter Brook) la inflația culturală	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 4, 11, 12

13. Condiția artei și a artistului în societatea românească actuală	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 8
14. Etică și estetică. Limite ale comunicării prin artă	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 12

Bibliografie
Referințe principale 1. Appia, Adolphe, Opera de artă vie, UNITEXT, București, 2000 2. Brook, Peter, Spațiul gol, trad. M. Andronescu, Nemira, București, 2014 3. Craig, E.G., Despre Artă teatrului, trad. A.Bardaș, Fundația Culturală „C. Petrescu”, București, 2012 4. Eco, Umberto, Limitele interpretării, trad. S. Mincu, D.Crăciun, Polirom, Iași, 2016 5. Foucault, M., Ce este un autor. Studii și conferințe, trad.C.Mihali, B.Ghiu, Idea Design, Cluj, 2004 6. Ginot, Isabelle, Michel, Marcelle, Dansul în secolul XX, trad. V. Săndulescu, Editura Art, 2011 7. Hertz, Noereena, Secolul singurătății, Humanitas, 2021 8. Llosa, Mario Vargas, Civilizația spectacolului, Editura Humanitas, București, 2016 9. Manolache, Laura, 6 portrete de muzicieni români, Editura Muzicală, 2016 10. Mociulschi, Adrian Leonard, Artă și comunicare, Editura Curtea Veche, București, 2013 11. Saiu, Octavian, Artă de a fi spectator, Editura Nemira, 2022 12. Sontag, Susan, Împotriva interpretării, trad. de Mircea Ivănescu, Editura Vellant, București, 2016

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. „Ce este un autor”? (Foucault) Raportul autor-artist-societate	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 5
2. Vizitarea unei expoziții de artă	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10, 11, 12
3. Debate pe tema mesajului și a absenței mesajului	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 4, 8, 11, 12
4. Ipostaze ale interpretului asumat ca receptor al mesajului	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 4, 5, 12

5. Vizionarea unui spectacol de teatru	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 2, 3, 6, 11
6. Comentarea spectacolului vizionat: text, regie, interpretare actoricească, scenografie, mișcare scenică, costum, atmosferă, timp scenic, reacția publicului etc.	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 2, 3, 11
7. Elemente de practică a comunicării scenice. Formularea unui mesaj pe o scenă profesionistă. Exerciții practice	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 2, 7, 8
8. Managementul emoțiilor. Integrarea emoției în comportamentul verbal și non-verbal	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10, 11
9. Invitarea la seminar a unei personalități din zona teatrului. Dialog pe tema comunicării prin teatru	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10
10. Invitarea la seminar a unei personalități din zona operei. Dialog pe tema comunicării prin muzică de opera/ spectacol de operă	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 9, 10
11. Invitarea la seminar a unui artist din zona artelor plastice. Dialog pe tema comunicării prin artă plastică	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 10
12. Invitarea la seminar a unuia dintre organizatorii Festivalului Internațional de Literatură și Traducere (FILIT)	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10
13. Vizită la muzeu. Observarea discursului muzeal și dialog pe teme de patrimoniu	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 1, 10
14. Alte formă de artă/ artă alternativă (artă gastronomică, fashion art, tattoo art etc.)	• descrierea • expunerea problematizată • explicația • conversația reproductivă • conversația euristică	2 ore; 10

Bibliografie
Identică cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminariile, studenții învață să identifice un produs cultural/ artistic, să îl analizeze într-un mod competent, și să inițieze, pornind de la acel produs, noi discuții relevante pentru ceea ce înseamnă comunicarea prin artă. Prin exersarea abilităților cognitive și de comunicare, ei vor reuși să coreleze performanța comunicatională cu comportamente de tip "CLIPS" (controlate, dobândite, integrate, intenționate și fluente). Creșterea progresivă a performanței comunicatională și familiarizarea studenților cu lumea artei îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de relații publice din domeniile culturale.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare scrisă periodică	50	Nu
		Prezentare orală proiect seminar	50	Nu
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		50	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Nu	
	Metode de evaluare	Detalii	Pondere	cu reexaminare
		Verificare scrisă periodică	50	Nu
		Prezentare orală proiect seminar	50	Nu

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.4 Standard minim de performanță

Participarea activă la cel puțin 7 cursuri și la cel puțin 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Prof. Dr. CALIN CIOBOTARI	Titular de seminar, Prof. Dr. CALIN CIOBOTARI
---	---	--

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--