

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELATII PUBLICE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Estetică și comunicare						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. HORIA-COSTIN CHIRIAC						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. HORIA-COSTIN CHIRIAC						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare*	E	2.7 Regimul disciplinei**	Op

*E – Examen / C – Colocviu / V – Verificare

**OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual*					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții - De curriculum (dacă este cazul)

--

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Obiective

O1 Înțelegerea esteticii și a problematicii sale din perspectiva comunicării și evidențierea importanței modelelor și teoriilor comunicării pentru reconstrucția teoretică a esteticii contemporane; O2 Înțelegerea formelor, mijloacelor și resurselor comunicării estetice și a aplicațiilor lor la diferite forme de comunicare socială (publicitate, relații publice, mass-media etc.). La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • să asimileze un sistem adecvat de concepte din domeniul comunicării estetice • să redefinească din perspectivă estetică principiile comunicării specifice relațiilor publice și publicității; • să prezinte principalele instrumente conceptuale și metodologice specifice esteticii, aplicabile în domeniul relațiilor publice și în cel al publicității

7. Competențe/Rezultate ale învățării

• Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Studenții vor avea abilitatea de a comunica eficient, atât oral, cât și în scris • Studenții vor avea abilitatea de a stabili relații funcționale cu diverse persoane, grupuri informale, organizații neguvernamentale, instituții publice sau companii • Studenții vor avea deprinderea de a acționa prin prisma unor valori sociale importante, precum independența, integritatea, inițiativa, încrederea, punctualitatea și tactul
--

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Estetica și accepțiunile sale. Relațiile esteticii cu alte discipline. Metodele în estetică.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Idealul și gustul estetic. Contemplația estetică. Judecata estetică și judecata de valoare. Artă și comunicare: estetica din perspectiva teoriilor comunicării.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)

Categorii estetice specifice vizualității. Frumosul. Moduri de existență ale frumosului: frumosul în natură, frumosul în arte, frumosul social, frumosul industrial.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Principii de creație și analiză a frumosului: unitatea, dominantă, contrastul, simetria și asimetria, compoziția, proporția, ritmul.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Categoria estetică de comic; tragicul ca fenomen social; conceptul de sublim; conceptul de monumental.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Categoria estetică de formă; categoria estetică de culoare; categoria estetică a decorativului. Optimizarea comunicării prin cultivarea categoriilor estetice. Modalități de cunoaștere artistică. Imaginea artistică. Iluzie și adevăr în artă.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Esența comunicativă a artei: arta ca formă de comunicare. Creația, receptarea și comunicarea ca dimensiuni esențiale ale experienței artistice/estetice; Interpretări în estetica creației artistice. Mitul și metafora în actul creației artistice. O abordare sistemic-funcțională a relațiilor dintre creație, receptare și comunicare în constituirea experienței artistice.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)
Facultățile spiritului uman în actul de creație. Opera de artă. Abordări ale artei din perspectiva comunicării: Estetica receptării: teoria orizontului de așteptare – H. J. Jauss; teoria operei deschise – U. Eco; teoria lecturilor plurale – M. Corti; teoria relației estetice (G. Genette) etc.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)
Estetica informațională (M. Bense, A. Moles, H. Frank); „Estetica comunicării” (Fred Forest);	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)

Estetica și „funcțiile limbajului”. Modelul lui Roman Jakobson de analiză a comunicării prin prisma „funcțiilor limbajului”;	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16)
Specificul „funcției poetice” și importanța lui pentru identificarea dimensiunii estetice a oricărei comunicări;	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)
Aplicații ale analizei „funcției poetice” a limbajului la diferite forme de comunicare socială;	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)
Valențele comunicării estetice în comparație cu alte tipuri de comunicare. Aplicabilitatea acestora în relațiile publice și în publicitate.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)
Forme și mijloace ale comunicării estetice; Resursele comunicării estetice pentru diferite forme de comunicare socială: publicitate, relații publice, mass-media etc. Studii de caz și aplicații.	expunerea problematizată, descrierea, observația dirijată, observația independentă, explicația, conversația reproductivă, conversația euristică	2 ore; (1,2,3,4,7,14,15,16,17)

Bibliografie

Referințe principale:

1. Păstrăguș, M., Estetica în amfiteatru, Editura Performantica, Iași, 2004;
2. Gilbert, K. E. și H. Kuhn, Istoria Esteticii, Editura Meridiane, București, 1972;
3. Gombrich, E.H., Istoria Artei, Editura Art, București, 2012;
4. Scruton, R., Cultura modernă pe înțelesul oamenilor inteligenți, Editura Humanitas, București, 2011
5. Little, S., ...Isme, să înțelegem arta, Editura RAO, București, 2008.
6. Balahur, P., Arta, creație și comunicare, în Problematologie și comunicare, Performantica, Iași, 2004

Referințe suplimentare:

7. Berger, R., Artă și comunicare, , Editura Meridiane, București, 1976;
8. Caune, J., Cultură și comunicare, Univers, București, 2002;
9. Călinescu, M., Cinci fețe ale modernității: modernism, avangardă, decadență, kitsch, postmodernism, Editura Polirom, Iași, 2017;
10. Corti, M., Principiile comunicării literare, Univers, București, 1984;
11. Durand, G., Arte și arhetipuri, Editura Meridiane, București, 2003.
12. Eco, U., Opera deschisă, Univers, București, 2001;
13. Ferry, L., Homo aestheticus, Meridiane, București, 2001;
14. Forest, F., For an Aesthetics of Communication, <http://www.webmuseum.org/html>
15. Genette, G. Opera artei. Relatia estetică, Univers, București, 2002;

16. Popa, G., Semnificația spațiului în pictură, Editura Meridiane, București, 1973;
 17. Herman Amy E., Psihologia artei, Baroque Books and Arts, Bucuresti, 2022.

8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
Estetica în Antichitate (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Antichitate (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Evul Mediu (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Evul Mediu (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Renaștere (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Renaștere (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Epoca Iluminismului (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Epoca Iluminismului (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14)
Estetica în Epoca Modernă (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14, 17)
Estetica în Epoca Modernă (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14, 17)

Estetica în Epoca Postmodernă (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14,17)
Estetica în Epoca Postmodernă (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14,17)
Conceptul de stil în estetică și în comunicare. Interpretări în estetica creației artistice. (I)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14,17)
Conceptul de stil în estetică și în comunicare. Interpretări în estetica creației artistice. (II)	expunerea problematizată, discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația	2 ore; (1,2,3,4,5,6,7,14,17)

Bibliografie
Aceeași cu bibliografia cursului.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare conlucrării în cadrul unor echipe specializate în conceperea diverselor strategii de promovare din domeniul publicității și relațiilor publice. Creșterea progresivă a performanței comunicabile îi face pe absolvenții acestui curs angajabili pe piața serviciilor de relații publice.

10. Evaluare

10.1 Evaluare continuă		Pondere (min. 30%)	50	
Curs	Forma de evaluare			
	Pondere		0	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale			
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Seminar / Laborator	Forma de evaluare		Verificare scrisă	
	Pondere		100	
	Nepromovarea Evaluării continue determină nepromovarea Evaluării finale		Da	
	Metode de evaluare			
		Detalii	Pondere	cu reexaminare
Referat		50	Da	

		Proiect	50	Da
--	--	---------	----	----

10.2 Evaluare finală	Pondere (max. 70%)	50
	Forma de evaluare	Verificare scrisă finală

10.3 Mențiuni (situații speciale în evaluare)

10.4 Standard minim de performanță
Participarea activă la cel puțin 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim.

Data completării, 22.09.2025	Titular de curs, Conf. Dr. HORIA-COSTIN CHIRIAC	Titular de seminar, Conf. Dr. HORIA-COSTIN CHIRIAC
---	--	---

Data avizării în departament, 25.09.2025	Director de departament, Conf. Dr. DANIEL-RARES OBADA
---	--