

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice / Specialist în relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interpersonală				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ioan-Alexandru Grădinaru				
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Alexandra Niculina Gherguț-Babii				
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare	VP
2.7 Regimul disciplinei*					Ob

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					13
Examinări					8
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP7. Protejează interesele clientului CP17. Ține legătura cu colegii CP27. Moderează forumuri CP35. Oferă feedback CP54. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor CP55. Exercită față de colegi leadership orientat către rezultate CP57. Utilizează tehnici de comunicare CP63. Aplică cunoștințe despre comportamentul uman CP65. Practică ascultarea activă CP69. Studiază culturi CP78. Utilizează diferite canale de comunicare CP89. Discută cu trecătorii
Competențe transversale	CT4. Oferă consiliere altora CT12. Dă dovadă de auto-reflecție CT16. Acceptă critici și orientări CT21. Arată empatie CT69. Gestionează frustrarea CT71. Gestionează evoluția personală

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Înțelegerea procesului de comunicare interpersonală și a formării relațiilor interpersonale funcționale, cu scopul dezvoltării abilităților interacționale și realizării unei integrări sociale optime.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • definească termenii-cheie din domeniul comunicării interpersonale • recunoască rolul sinelui și al percepției în interacțiunile cu ceilalți • construiască mesaje adaptate contextului social • descrie rolul genului și al culturii în evoluția interacțiunilor interpersonale • explice succesul sau eșecul unor relații interpersonale

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1. Comunicarea interpersonală: importanță, definiții și caracteristici	Explicația Expunerea problematizată Descrierea Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [1]
2. Cultură și gen		2 ore/ [12], [1]
3. Sinele în comunicarea interpersonală		2 ore/ [3], [10], [11]
4. Percepția interpersonală		2 ore/ [1], [2], [4]
5. Problema credibilității		2 ore/ [7]
6. Exprimarea emoțiilor		2 ore/ [9]
7. Relațiile interpersonale – elemente structurale		2 ore/ [1], [6], [13]



8.	Verificare pe parcurs 1		2 ore
9.	Forme ale comunicării interpersonale în prietenii și relații profesionale. Relații de cuplu și familiale		2 ore/ [1], [2], [13]
10.	Conflictele interpersonale – specific, surse, gestionare		2 ore/ [1], [8]
11.	Comunicarea suportivă		2 ore/ [13]
12.	Comunicarea înșelătoare		2 ore/ [1]
13	Comunicarea interpersonală prin prisma analizei tranzacționale		2 ore/ [14]
14	Verificare pe parcurs 2		2 ore

Bibliografie

- [1] Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, Iași, 2013.
[2] Mark V. Redmond, Interpersonal Communication. Readings in Theory and Research, Harcourt Brace College Publishers, 1995.
[3] Mihai Dinu, Fundamentele comunicării interpersonale, Editura ALL, București, 2004.
[4] Irena Chiru, Comunicarea interpersonală, Editura Tritonic, București, 2003.
[5] Ștefan Boncu, Procese interpersonale, Editura Institutul European, Iași, 2005.
[6] Adrian Neculau (coord.), Psihologie socială. Aspecte contemporane, Editura Polirom, Iași, 1996.
[7] Owen Hargie, David Dickson, Skilled Interpersonal Communication. Research, theory and practice, fourth edition, Routledge, London and New York, 2004.
[8] Dominique Picard, Edmond Marc, Les conflits relationnels, PUF, Paris, 2008.
[9] Bernard Rimé, Comunicarea socială a emoțiilor, Editura Trei, București, 2008.
[10] Irvin Yalom, Călătoria către sine, Editura Vellant, 2017.
[11] Antonio Damasio, Sinele. Construirea creierului conștient, Editura Humanitas, 2016 .
[12] Geert Hofstede, Cultures consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations, second edition, Thousand Oaks, Sage, 2003.
[13] Mark Knapp, John Daly (eds), Handbook of Interpersonal Communication, third edition, Thousand Oaks, Sage, 2002.
[14] Michel Josien, Techniques de communication interpersonnelle, Éditions d' Organisation, septième tirage, Paris, 2000.
[15] Baden Eunson. Communicating in the 21st Century. 4th edition, Wiley, Hoboken, 2015.
[16] David A. Kenny, Interpersonal perception: The foundation of social relationships. Guilford Publications, 2019.
[17] Michael T. Motley, Studies in applied interpersonal communication. Sage, Thousand Oaks, 2008.
[18] Rosemary Hays-Thomas, Managing workplace diversity and inclusion: A psychological perspective. Routledge, 2016.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Seminar introductiv	Studiul de caz Explicația Expunerea problematizată Descrierea	2 ore/ [1], [2]
2.	Importanța culturii în comunicarea interpersonală		2 ore/ [1]
3.	Genul în comunicare		2 ore/ [1], [15]
4.	Atracția interpersonală		2 ore/ [5]
5.	Autodezvăluirea		2 ore/ [5]
6.	Percepția interpersonală		2 ore/ [1], [16]



7.	Comportamentul de ajutorare	Analiza unor materiale (audio-video sau scrise)	2 ore/ [5]
8.	Natură și cultură în exprimarea emoțiilor		2 ore/ [9]
9.	Relațiile de familie		2 ore/ [13]
10.	Relațiile de cuplu		2 ore/ [13]
11.	Test		2 ore
12.	Comunicarea în relațiile profesionale		2 ore/ [13]
13.	Competența interpersonală		2 ore/ [17]
14.	Diversitate și incluziune în interacțiunile interpersonale		2 ore/ [18]

Bibliografie

Identică cu cea de la curs.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminarele de comunicare interpersonală, studenții înțeleg mai bine dinamica proceselor sociale și interacțiunile lor cu ceilalți, astfel încât să poată identifica obiective personale realizabile. Prin exersarea abilităților interpersonale (automonitorizare, adaptabilitate, complexitate cognitivă, comportament etic) ei vor reuși să obțină performanțe superioare, inclusiv în ceea ce privește angajabilitatea.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- Capacitatea de a defini conceptele fundamentale din domeniul comunicării interpersonale - Capacitatea de a recunoaște și utiliza cele mai importante modele teoretice - Capacitatea de a descrie adecvat procesul de comunicare interpersonală - Capacitatea de a descrie adecvat formele de evoluție relațională - Studenții trebuie să se prezinte la cele două verificări pe parcurs. În cazul absenței la una dintre verificări sau la ambele, studenții vor susține un test combinat din ambele părți ale materiei.	Două verificări pe parcurs. În cazul examenului de restanță/mărire, studenții vor susține un test combinat din ambele părți ale materiei.	50
10.5 Seminar / Laborator	Prezența activă la seminar. Absolvirea cursului este	Test scris, proiect, activitate de seminar (prezentare și intervenții)	50



	condiționată de participarea activă la minimum 7 seminare. • Elaborarea proiectului de seminar, prezența la test		
--	---	--	--

10.6 Standard minim de performanță

Participarea activă la cel puțin 7 seminare și 5 cursuri. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim.

**Data completării,
26.09.2024**

**Titular de curs,
Conf. univ. dr. Ioan-Alexandru Grădinaru**

**Titular de seminar,
Dr. Alexandra-Niculina
Gherguț-Babii**

**Data avizării în departament,
27.09.2024**

**Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă**