

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării și Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice / Specialist în relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea prin artă						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Călin Ciobotari						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Călin Ciobotari						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	Op

*OB – Obligatoriu / OP – Opțional / F – Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	În anumite situații, cursul se va desfășura pe teren (teatru, dezbateri, evenimente artistice etc.)
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	În anumite situații, seminarele iau forma unor teme de creație și analiză a creației pe platforma google classroom.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP3. Pregătește materiale de prezentare CP12. Face prezentări publice CP18. Furnizează informații în scris CP29. Elaborează strategia mediatică CP34. Desfășoară activități de relații publice CP41. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică CP57. Utilizează tehnici de comunicare CP59. Creează materiale de promovare CP63. Aplică cunoștințe despre comportamentul uman CP64. Prezintă argumente în mod convingător CP69. Studiază culturi CP78. Utilizează diferite canale de comunicare CP79. Dezvoltă instrumente promoționale CP89. Discută cu trecătorii
Competențe transversale	CT7. Moderează discuții CT9. Respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale CT12. Dă dovada de auto-reflecție CT26. Gândește critic CT27. Este atent la detalii CT28. Aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie CT42. Improvizează CT55. Gândește în mod creativ CT67. Dă dovadă de curiozitate

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Înțelegerea relației complexe dintre artă și comunicare și experimentarea câtorva forme concrete de comunicare prin artă, experimentare mijlocită inclusiv prin contactul direct cu profesioniști din diverse domenii artistice.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • Comunice în scris sau în alte moduri despre evenimente artistice sau despre diverse tipuri de opera (spectacol, carte, lucrare de artă, act performativ etc.) • Să argumenteze în mod convingător, articulat critic și într-un limbaj profesional în favoarea unui eveniment artistic sau a unei opere • Să aibă abilitatea de a promova un eveniment artistic sau o opera. • Să aibă abilitatea de a interacționa într-un mod credibil, convingător, cu creatori și consumatori de artă

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Noțiuni introductive. Conceptul de autor (al unei cărți, al unei lucrări de artă, al unei compoziții muzicale, al unui rol, al unei partituri coregrafice etc.)	• Explicația • Expunerea problematiza(n)tă • Descrierea	2 ore; (7)
2.	Mesajul în artă. De la mesajul ca un conținut de idei, la mesajul ca transmitere a unei/ unor stări	• Conversația reproductivă • Conversația euristică	2 ore (1.,4.,14)



3	Teorii contemporane ale eludării mesajului din artă: Susan Sontag, Robert Wilson, Pal Franak ș.a. Absența mesajului. Mesajul deghizat	2 ore (4.,15, 16)
4	Artă și interpretare. Interpretare optimă, supra-interpretare, sub-interpretare	2 ore (4.,14, 16)
5	Spectacolul de teatru. Conceptul de scenă. Premiera. Cronica de teatru. Analiza de spectacol	2 ore (1., 2., 3., 12.)
6	Spectacolul de dans/ coregrafic. Limbaj corporal și elemente de filosofare asupra mișcării. Cronica spectacolului coregrafic.	2 ore (1., 8.)
7	Lansarea de carte. Cronica de carte. Comunicarea cu autorul cărții	2 ore (7., 12.)
8	Expoziția de artă. Vernisajul. Comunicare prin culoare și formă. Cronica de artă.	2 ore (5., 6., 9., 10)
9	Spectacolul de opera. Teatralitate și muzică. Limbajul costumului de opera/ teatru.	2 ore (1, 12, 13)
10	Elemente de comunicare muzeală. Arta conservării patrimoniului. Expoziția de bază, expoziția itinerantă. Muzeograful, un intermediar între istorie și prezent.	2 ore (17)
11	Festivalul ca formulă de succes a culturii contemporane. Studiu de caz: FILIT Iași	2 ore (18)
12	Blocajul comunicării prin artă și posibile cauze. De la „teatrul mort” (Peter Brook) la inflația culturală.	2 ore (2,3, 4, 11, 12)
13	Condiția artei și a artistului în societatea românească actuală.	2 ore (19)
14	Etică și estetică. Limite ale comunicării prin artă	2 ore (4, 10, 12, 14)

Bibliografie

1. Appia, Adolphe, Opera de artă vie, UNITEXT, București, 2000
 2. Brook, Peter, Spațiul gol, trad. M. Andronescu, Nemira, București, 2014
 3. Craig, E.G., Despre Arta teatrului, trad. A.Bardaș, Fundația Culturală „C. Petrescu”, București, 2012
 4. Eco, Umberto, Limitele interpretării, trad. S. Mincu, D.Crăciun, Polirom, Iași, 2016
 5. Eco, U., Istoria urâtului, RAO, București, 2007
 6. Eco, U., Istoria frumuseții, RAO, București, 2012
 7. Foucault, M., Ce este un autor. Studii și conferințe, trad.C.Mihali, B.Ghiu, Idea Design, Cluj, 2004
 8. Ginot, Isabelle, Michel, Marcelle, Dansul în secolul XX, trad. V. Săndulescu, Editura Art, 2011
 9. Heidegger, *Originea operei de artă*, Editura Univers, București, 1982
 10. Hegel, *Prelegeri de estetică*, Editura Academiei, București, 1966
 11. Hertz, Noereena, Secolul singurătății, Humanitas, 2021
 12. Llosa, Mario Vargas, Civilizația spectacolului, Editura Humanitas, București, 2016
 13. Manolache, Laura, 6 portrete de muzicieni români, Editura Muzicală, 2016
 14. Mociulschi, Adrian Leonard, Artă și comunicare, Editura Curtea Veche, București, 2013
 15. Saiu, Octavian, Arta de a fi spectator, Editura Nemira, 2022
 16. Sontag, Susan, Împotriva interpretării, trad. de Mircea Ivănescu, Editura Vellant, București, 2016
- Studii:
17. Boda, Gheorghina, Perspective și interpretări ale muzeologiei și patrimoniului în sec. XX, Cetatea de Scaun, Sv, 2018
 18. Revista „Dacia literară” (nr. de iarnă din 2020-2024, d dedicate FILIT), editor Muzeul Național al Literaturii Române Iași
 19. Ciobotari, C., „Zece neîmpliniri ale teatrului românesc”, Observator cultural, oct., 2018

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	„Ce este un autor”? (Foucault) Raportul autor-artist-societate	• Expunerea problematizată	2 ore (7)
2.	Vizitarea unei expoziții de artă	• Discuția	2 ore (5, 6, 9, 10)
3	Debate pe tema mesajului și a absenței mesajului		2 ore (1, 4, 7, 12)



4	Ipostaze ale interpretului asumat ca receptor al mesajului.	• Observația dirijată • Observația independentă • Explicația	2 ore (4, 7, 15, 16)
5	Vizionarea unui spectacol de teatru		2 ore (15)
6	Comentarea spectacolului vizionat: text, regie, interpretare actricească, scenografie, mișcare scenică, costum, atmosferă, timp scenic, reacția publicului etc.		2 ore (1, 2, 3, 12, 15)
7	Elemente de practică a comunicării scenice. Formularea unui mesaj pe o scenă profesionistă. Exerciții practice.		2 ore (15, 16)
8	Managementul emoțiilor. Integrarea emoției în comportamentul verbal și non –verbal.		2 ore (1, 11, 12, 14)
9	Invitarea la seminar a unei personalități din zona teatrului. Dialog pe tema comunicării prin teatru.		2 ore (1, 2, 3)
10	Invitarea la seminar a unei personalități din zona operei. Dialog pe tema comunicării prin muzică de operă/ spectacol de operă		2 ore (1, 13)
11	Invitarea la seminar a unui artist din zona artelor plastice. Dialog pe tema comunicării prin artă plastică		2 ore (5, 6, 9, 10)
12	Invitarea la seminar a unuia dintre organizatorii FILIT		2 ore (18)
13	Vizită la muzeu. Observarea discursului muzeal și dialog pe teme de patrimoniu		2 ore (17)
14	Discuție concluzivă despre elementele studiate/ practicate pe parcursul semestrului		2 ore
Bibliografie Identică cu bibliografia cursului			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	· Capacitatea de a defini conceptele fundamentale · Capacitatea de a recunoaște, defini și interpreta tipurile de discursuri specific fiecărei arte · Capacitatea de a identifica, analiza și comenta critic mesajul în artă · Capacitatea de a analiza, în scris și în discurs public, o comunicare prin artă · Capacitatea de a exersa ei înșiși, în diferite contexte, comunicarea prin artă	Examinare orală (la finalul semestrului, în sesiune)	50% Obs. Dat fiind profilul cursului și seminariilor (invitați, deplasări de grup sau individuale la evenimente culturale, teme scrise etc.), ponderea în nota finală a cursului și seminariilor este aproximativă.



10.5 Seminar / Laborator	· Prezența activă la seminarii. Absolvirea cursului este condiționată de participarea activă la minimum 7 seminarii · Elaborarea și susținerea publică a cel puțin jumătate din temele de seminar date în lucru.	Evaluare general ce va ține cont de: · Evaluarea lucrărilor scrise ca teme de seminar · Evaluarea implicării constructive în discuțiile de seminar · Prezența la deplasările pe teren	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea activă la cel puțin 7 cursuri și 7 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim.			

Data completării,
24.09.2024

Titular de curs,
Prof. univ. dr. Călin Ciobotari

Titular de seminar,
Prof. univ. dr. Călin Ciobotari

Data avizării în departament,
27.09.2024

Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniel-Rareș Obadă